

2024年4月9日
株式会社LIXIL
三井住友海上火災保険株式会社

LIXILと三井住友海上、リフォームを通じた自然災害被害の軽減に向けて協業

株式会社LIXIL（社長：瀬戸 欣哉）と三井住友海上火災保険株式会社（社長：船曳 真一郎）は、4月10日より、激甚化する自然災害の被害軽減を目的に協業を開始します。

協業にあたり、LIXILが販売する「防災リフォーム^{※1}」を三井住友海上の「補償前後のソリューション^{※2}」に追加し、住宅の強靱化によって防災につながるリフォームの提供を行います。

本取組みを通じて、お客さまに安心・安全を提供し、レジリエントでサステナブルな社会の実現に貢献していきます。

※1：LIXILの住宅用建材（屋根材Tルーフシリーズ、カーポートSW等）を用いたリフォーム取組の総称
(<https://www.lixil.co.jp/reform/gensai/>)

※2：三井住友海上の補償前後のソリューション
(<https://www.ms-ins.com/solution/>)

1. 協業の概要

三井住友海上では、2023年4月から保険本来の機能である補償に加え、事故の未然防止や事故発生後の早期回復に資する「補償前後のソリューション」を提供しています。

今回、災害に対して住宅物件を強靱化するLIXILの「防災リフォーム」を2024年4月に新たにラインアップに追加することで、災害事故の未然防止・被害軽減を目指します。

ソリューションは、三井住友海上の全国にある保険代理店がLIXILに取り次ぎ、LIXILのグループ会社である株式会社LIXIL トータルサービスが防災リフォームを実施します。

2. 背景

大型台風や局所的な大雨など、自然災害の激甚化が社会問題となっています。三井住友海上では、個人向けの火災保険でお支払いする保険金のうち、約4割が風・雹・雪災という自然災害に起因しています。

一方、LIXILではTルーフシリーズをはじめとした自然災害に強い先進的な住宅用建材を開発し、販売しています。災害から住宅を守るLIXILの住宅用建材を、三井住友海上の全国の保険代理店網を通じて提供することで、お客さまの事故防止や被害軽減が実現できると考え、今般協業に至りました。

3. 今後の展開

両社は、リフォームした物件の築年数ごとの状態や災害時の被害状況を把握・検証し、防災や事故削減、被害軽減につながる商品・サービスのさらなる開発を目指していきます。

また、防災分野に加え、脱炭素分野・ヒートショック防止における協業を2024年度中に開始する予定です。

<参考>

- ・自然災害被害の軽減に向けた両者協業で提供するサービスイメージ：

三井住友海上

災害が頻繁に発生する昨今
住宅への対策で安全・安心な暮らしを。

LIXIL

【屋根】 ■Tルーフシリーズ (天然石付き調板屋根材)
屋根は家の守り神。家財などにも被害をもたらす室内の雨漏り対策に。
軽くて丈夫。だから風にも、地震に強い。
耐震等級1

【カーポート】 ■カーポートSW
積雪・台風にも強いカーポート選びを近年、被害の多い窓の外からも大切な愛車を守ります。
「風から守る」を美しく。
耐震等級1

業界最高水準の耐風圧強度と、シンプルな機能美を兼ね備えた、カーポート。

耐風圧強度 46m/秒相当 (高1階以上)
※材料許容水準の耐風圧強度を意味
※耐風圧強度は45m/秒相当 (高1階以上)
※耐風圧強度は45m/秒相当 (高1階以上)

耐積雪強度 約50cm/相当 (高1階以上)
※耐積雪強度は約50cm/相当 (高1階以上)
※耐積雪強度は約50cm/相当 (高1階以上)

耐風圧強度 30cm (1900タイプ) (高1階以上)
耐積雪強度 50cm (1900タイプ) (高1階以上)

- ・ LIXIL が販売する「防災リフォーム」の代表製品：

1) Tルーフシリーズ：

一般的な屋根瓦の約 86%軽量化でき、しかも丈夫で高い耐久性。天然石を組み合わせることで見た目にも美しく、自分好みの色合いで簡単にリフォームできます。

WEB サイト：

https://www.lixil.co.jp/lineup/solar_roof_outerwall/t-roof/



2) カーポート SW：

強風に負けない強さと機能美を備えた折板カーポート SW。台風や強風からしっかり愛車を守ります。

WEB サイト：

<https://www.lixil.co.jp/lineup/carspace/carport-sw/>



About 三井住友海上

三井住友海上は、MS & ADインシュアランス グループの中核を担う損害保険会社で、グローバルな保険・金融サービス事業を展開し、未来にわたって、世界のリスク・課題の解決でリーダーシップを発揮するイノベーション企業を目指しています。データ関連の新規ビジネス企画や新たなビジネスモデルの構築を通じて、安心・安全な社会の実現に取り組んでいきます。

オフィシャルウェブサイト：<https://www.ms-ins.com/>

About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード: 5938）は、2023 年 3 月期に 1 兆 4,960 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>