

報道関係各位

2023年12月1日
株式会社LIXIL

浴室 壁パネル無料アップグレードキャンペーンを開始

株式会社LIXIL（以下LIXIL）は、2023年12月1日(金)～2024年3月31日(日)までの4か月間、浴室のリフォームを対象とした壁パネルの無料アップグレードキャンペーンを実施します。

第2弾 壁パネル 無料アップグレードキャンペーン!

リフォーム限定



LIXILお風呂
アンバサダー
市川紗椰
Saya Ichikawa

ストレスなどによる疲れを軽減し、癒しの空間を提供してくれるお風呂。使用頻度が高い場所だからこそ、デザインにもこだわりたいものです。LIXILでは、シンプルなものから個性的なものまで、お客さまのお好みに合わせて浴室空間をスタイリングできるよう、バリエーション豊富な壁柄をご用意しています。今回の壁パネル無料アップグレードキャンペーンでは、メーカー希望小売価格より最大14万円もお得となります。この機会に、自分好みの心地よいバスルームを実現してみませんか？全国のLIXILショールームにてお気軽にご相談下さい。LIXILは今後も、浴室をはじめ、さまざまな商品・サービスを通じて、誰もが願う豊かで快適な住まいの実現に向けて貢献していきます。

■キャンペーン概要

- ・実施期間：2023年12月1日(金)～2024年3月31日(日)
- ・実施内容：浴室の壁パネルの変更を無料でアップグレード
※通常は有料オプションとなります。
- ・対象商品：システムバスルーム「スパージュ・リデア」のリフォーム限定
※「スパージュ」のグランクラスは対象外となります。
- ・キャンペーンサイト：<https://www.lixil.co.jp/lineup/bathroom/s/wall-panel-cp2/>

お風呂の壁柄が
変わるだけで、
全く別の空間に
なったような印象に!



広がる空間コーディネート

LIXILではシンプルなものから個性的なものまでバリエーション豊富な壁柄をご用意しています。
お好みに合わせた浴室空間のスタイリングをお楽しみ頂くことで、自分らしいお風呂ライフを。

ナチュラル



全面張り：セルベジャンテ/HG262

スタイリッシュ



全面張り：コレマンディーナ/HF334

ホテルライク



全面張り：ロッシュグレー/HF333



アクセント張り：クオーレボプラ/HF336×
スタックページ/HF613



アクセント張り：ランダムウッド/HT541×
EBブラック/LE707



アクセント張り：ヘリンボーンミント/HT615×
モルティオダーク/HT614



	全面張り		通常価格※	キャンペーン価格		全面張り		通常価格※	キャンペーン価格
	スパージュ	プレミアムII		¥140,000		+¥0	リデア	プレミアムII	
プレミアムI		¥100,000	プレミアムI		¥90,000				
ハイ		¥70,000	ハイ		¥60,000				
アクセント張り		通常価格※	キャンペーン価格	アクセント張り		通常価格※		キャンペーン価格	
アクセントパネル		ベースパネル			アクセントパネル	ベースパネル			
プレミアムII		ハイ	¥100,000	+¥0	プレミアムII	ハイ		¥90,000	
		ベーシック	¥40,000			プレミアムII		ベーシック	¥30,000
プレミアムI		ハイ	¥80,000		プレミアムI			ハイ	¥70,000
		ベーシック	¥20,000			ハイ		ベーシック	¥10,000
ハイ		ハイ	¥70,000		ハイ			ハイ	¥60,000
	ベーシック	¥10,000							

※表示価格は2023年4月現在のメーカー希望小売価格です。商品のみで、取付費・工事費などは別途となります。商品価格はすべて税別価格です。

■キャンペーンの注意事項

- キャンペーンの適用は、リフォーム・増改築のお客さまに限ります。
- キャンペーンは、2023年12月時点の各商品ラインアップを対象とし、以降の商品改廃や新商品には適用されません。
- キャンペーンの適用は、キャンペーンを選択されたお客さまに限ります。
- シリーズによって、壁パネルのラインアップは異なります。他シリーズの壁パネルを選択することはできません。
- 壁パネルの選択範囲は、全面張り・アクセント張りの設定範囲内であり、壁面の4面を自由にお選び頂ける訳ではありません。
- スパージュ グランクラス（セラミックパネル・タイルパネル）を含む壁パネルの組合せは、キャンペーン対象外となります。
- 壁パネルの変更により、照明限定壁パネルとなった場合に照明差額が発生します。その費用は、キャンペーン対象外となります。
- マンションやホテルなどの大型現場、特別注文の場合はキャンペーン対象外となります。
- 当社が提供する他キャンペーンとの併用は対応できない場合があります。
- 本キャンペーンは、予告なく対象となる条件の変更、または終了する場合があります。

その他詳細は、キャンペーンサイトをご確認ください。

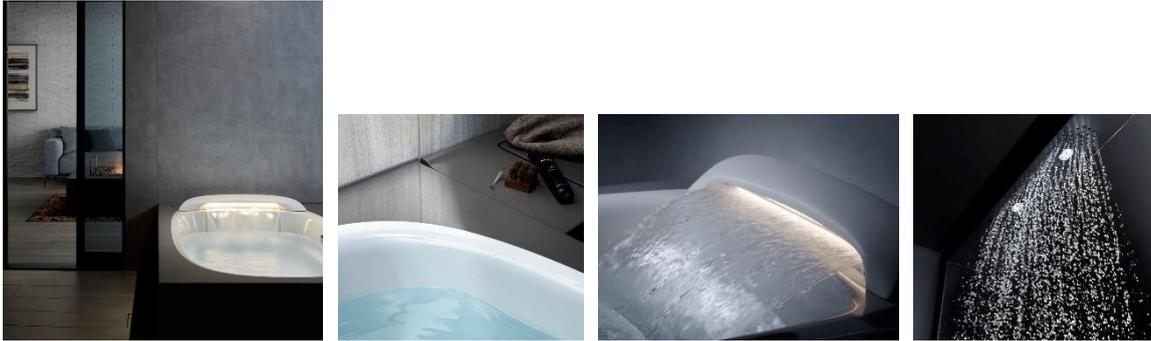
<https://www.lixil.co.jp/lineup/bathroom/s/wall-panel-cp2/>

■キャンペーン対象商品のご紹介

● システムバスルーム「スパーージュ」

「湯を、愉しむ。時を、味わう。」をコンセプトにした、ワンランク上のシステムバスルーム。浴槽、照明、水栓金具など1つ1つの MATERIAL から空間コーディネート の細部にまでこだわり、洗練された浴室空間をお届けします。また、アクアフィール（肩湯・肩ほぐし湯・腰ほぐし湯）やアクアタワー（打たせ湯・オーバーヘッドシャワー）で、極上のくつろぎ・心地よさを満喫できます。

<https://www.lixil.co.jp/lineup/bathroom/s/choice/product-detail/spage/>



● システムバスルーム「リデア」

「Lifestyle Bathroom」をコンセプトにした、システムバスルーム。各々のライフスタイルに合わせて、自分にぴったりのバスルームが見つけられるように、シャワー派、浴槽派など、スタイル別のバスルームをラインアップ。毎日のお風呂を快適にお使い頂けるように、まる洗いできるカウンターやマグネットシェルフ、お湯が冷めにくいサーモバスS、節水に配慮したシャワーなど多彩なアイテムを搭載しています。

<https://www.lixil.co.jp/lineup/bathroom/s/choice/product-detail/lidea/>



About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約55,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2023年3月期に1兆4,960億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>