

報道関係各位

2023年10月24日
株式会社 LIXIL

キッチンのリフォームで「リシェルSI」と「ノクト」のワークトップを お得にグレードアップできる「バリューアップキャンペーン」を実施

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、2023年11月1日（水）～2024年3月29日（金）^{※1}の期間中、キッチンに「リシェルSI」または「ノクト」にリフォームすると、お得にワークトップをグレードアップできる「バリューアップキャンペーン」を実施します。

HP：<https://www.lixil.co.jp/lineup/kitchen/s/richelle-noct-23cp/>

※1 当社受注期間



LIXIL のキッチンは、焼き物ならではの繊細で味わい深いセラミックトップを選ぶことができる「リシェルSI」や、スリムなワークトップによりインテリア性を追求した「ノクト」など、機能性だけでなくデザイン性もこだわっています。そして、そのこだわり抜いたワークトップを対象とし、より多くの人に暮らしの価値を高めていただくために、お得なキャンペーンを実施します。

今回実施するキャンペーンは、対象期間中にキッチンのリフォームで LIXIL のシステムキッチン「リシェルSI」または「ノクト」をご成約いただくと、ワークトップのグレードが一番高い [グループ 3] がメーカー希望小売価格より 5 万円割引となります。また、「リシェルSI」はワークトップ [グループ 1] の価格で [グループ 2] に無償グレードアップ^{※2}、「ノクト」はステンレストップの価格^{※3}で、人造大理石トップ [グループ 1・2] に無償グレードアップ^{※4}となります。

これにより、ワークトップにこだわったシステムキッチンをお得にお選びいただけます。

LIXIL はこれからもキッチンをはじめさまざまな商品・サービスを通じて、誰もが願う豊かで快適な暮らしの実現に貢献します。

※2 センターキッチンの場合は、メーカー小売希望価格より 5 万円割引

※3 スムースドットエンボスの価格

※4 センターキッチンの場合は、人造大理石トップ [グループ 1] の価格で、[グループ 2] に無償グレードアップ

<参考資料>

■バリューアップキャンペーン詳細

●リシェル SI 商品特長

美しい暮らしを提供するキッチン「リシェル SI」

料理を楽しみ、暮らしを楽しむ上質な趣の中に、技術を余すことなく搭載した LIXIL 最高峰のシステムキッチン「リシェル SI」。生活者研究から導いた「行動」を変える技術と、住空間視点から導いた「心」を動かすデザインにこだわったキッチンです。熱やキズに強く、お手入れが簡単な美しいセラミックワークトップは、日々の調理をよりスムーズで快適にし、変色や退色の少ない焼き物なので美しい表情が長く続きます。

HP : <https://www.lixil.co.jp/lineup/kitchen/richelle/>



●リシェル SI ワークトップ [グループ3] の場合

ワークトップ [グループ3] をお選びいただくと、メーカー小売希望価格より、5万円割引となります。

[グループ3] ワークトップ種類

・セラミックトップ

焼き物ならではの繊細で味わい深いセラミックトップは熱、キズ、汚れに強く、日々の調理をよりスムーズに、快適にしてくれます。



・人造大理石トップ コーリアン®

しっとりとした質感が魅力。アクリル樹脂が多く含まれ透明感があり深みの出やすい素材です。



・ステンレストップ ソフトスクラッチ

表面を研磨して微細なスクラッチを施したバイブレーション仕上げ。光沢と温かみを感じさせるエレガントなデザインのトップです。



●リシェル SI ワークトップ [グループ 2] の場合

ワークトップ [グループ 1] の価格で人造大理石トップ [グループ 2] に無償グレードアップ※

※センターキッチンで [グループ 2] をお選びいただいた場合、メーカー希望小売価格より 5 万円割引となります。

・人造大理石トップ [グループ 2]

より豊かな質感のワークトップがキッチン全体の風格を高め、あなたらしいひとときを味わえる上質な空間を演出します。



シルフィーグレー



シルフィーベージュ



シルフィーホワイト

■ノクト 商品特長

魅せる暮らしを提供するキッチン「ノクト」

高いデザイン性と機能性を兼ね備え、自分らしく魅力的な暮らしを提供するシステムキッチン「ノクト」。

プロダクトディテールと空間コーディネート の双方向からデザインにこだわった、暮らしを魅せるシステムキッチンです。ノイズを抑えた人造大理石のワークトップデザインは空間に主張しないので、従来のキッチンイメージとは異なり、家具のような印象を与えます。

HP : <https://www.lixil.co.jp/lineup/kitchen/noct/>



●ノクト ワークトップ [グループ 3] の場合

ワークトップ [グループ 3] をお選びいただくと、メーカー小売希望価格より、5 万円割引となります。

・ノクト [グループ 3]

スリムな水平ラインがキッチンのイメージを変え、心も体も軽くなり、いつまでも新鮮な気分で調理を楽しめます。



ブラックストーン



ブラウンストーン

●ノクト ワークトップ [グループ1・2] の人造大理石の場合
ステンレストップ（スムーズドットエンボス）の価格で人造大理石トップ [グループ1・2] に
無償グレードアップ※

※ センターキッチン是人造大理石トップ [グループ1] の価格で、[グループ2] に無償グレードアップとなります。

・ノクト [グループ1] 人造大理石
白を基調に大理石の持つ風合いを再現しさまざまな扉カラーと上手く調和します。



ベーシックホワイト

・ノクト [グループ2] 人造大理石
人造大理石トップを薄く仕上げ、インテリア性を追求しました。繊細なカラーコーディネートが可能に
する3カラーからお選びいただけます。



シルフィーグレイ



シルフィーベージュ



ソルティホワイト

■実施期間 当社受注期間：2023年11月1日（水）～2024年3月29日（金）
納品期間：～2024年6月29日（土）

■キャンペーンHP

URL：<https://www.lixil.co.jp/lineup/kitchen/s/richelle-noct-23cp/>

About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード：5938）は、2023 年 3 月期に 1 兆 4,960 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>