

報道関係各位

2023年7月18日
株式会社 LIXIL

今ある窓をたった1日で高性能窓へ交換できる取替窓「リプラス」 「専用枠」に断熱性、意匠性、施工性を向上させた「ブリッジ枠」を追加 より一層高まる窓リフォームへ新しい選択肢を追加し、窓リフォームをより身近に

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、脱炭素社会の実現に向け住宅の高性能化を推進すべく、今ある窓をたった1日で高性能窓へ交換できる取替窓「リプラス」の「専用枠」に断熱性、意匠性、施工性を向上させた「ブリッジ枠」を追加^{※1}、2023年8月1日より全国で発売します。



脱炭素化へ取り組みに注目が集まる中、昨今の電気代の高騰も重なり、いかにエネルギー消費を抑えるかについてユーザーの関心が高まっています。窓の断熱性能を高めることが冬の暖房費節約に繋がることは認知が高まりつつありますが、夏においても窓の断熱性能を高めることは冷房の効きを向上させ、冷房費の節約に繋がるというメディアの報道が増えていることを受け、窓リフォームの需要はより一層高まっています。

そこで LIXIL は、今ある窓をたった1日で高性能窓に交換が可能な取替窓「リプラス」のラインアップを強化し、お客さまへより豊富な選択肢の窓リフォームをご提供します。

今回、「高断熱汎用枠」複層ガラス仕様を終息させ、「専用枠」に新しく「ブリッジ枠」を追加します。「ブリッジ枠」は樹脂を挟んだ構造(ブリッジ)で、熱の伝わりを低減し、従来の「高断熱汎用枠」複層ガラス仕様同様、先進的窓リノベ事業における性能区分 A グレードの対象品となる断熱性能を「専用枠」において実現しました^{※2}。これにより従来よりもお求めやすい価格で高性能な窓リフォームのご提供が可能になりました。

また、従来品に比べ窓のガラス面積が大きくなり、採光性・意匠性が向上し、断熱性能を向上させながら窓からの景色を楽しむことができる、より快適な空間をご提供します。加えて、「ブリッジ枠」では部材数を減らすことで、従来の「高断熱汎用枠」と比べ短時間での施工が可能となりました。これにより施工を行う業者さまの負担軽減と作業効率アップにつながり、工事を行うプロユーザーさまにとってもより

扱いやすい商品となりました。

LIXIL は、今後も窓・ドアブランド TOSTEM を通じて、住宅の高性能化を推進し、人々の暮らし、ひいては社会全体が豊かで快適になるよう貢献していきます。

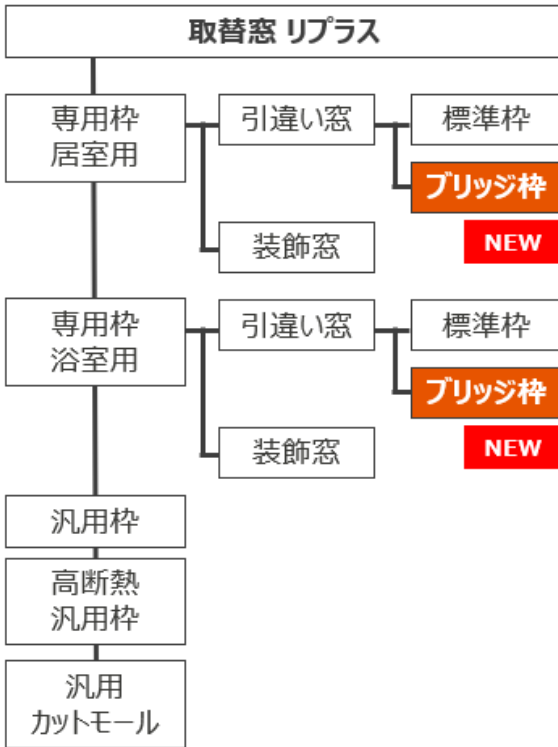
※1：今回「ブリッジ枠」が追加されるのは「専用枠」の引違い窓のみとなります。

※2：先進的窓リノベ事業における性能区分 A グレード対象品という点において「高断熱汎用枠」複層ガラス仕様と同等の性能となります。断熱性能値は異なります。

<参考資料>

■商品特長

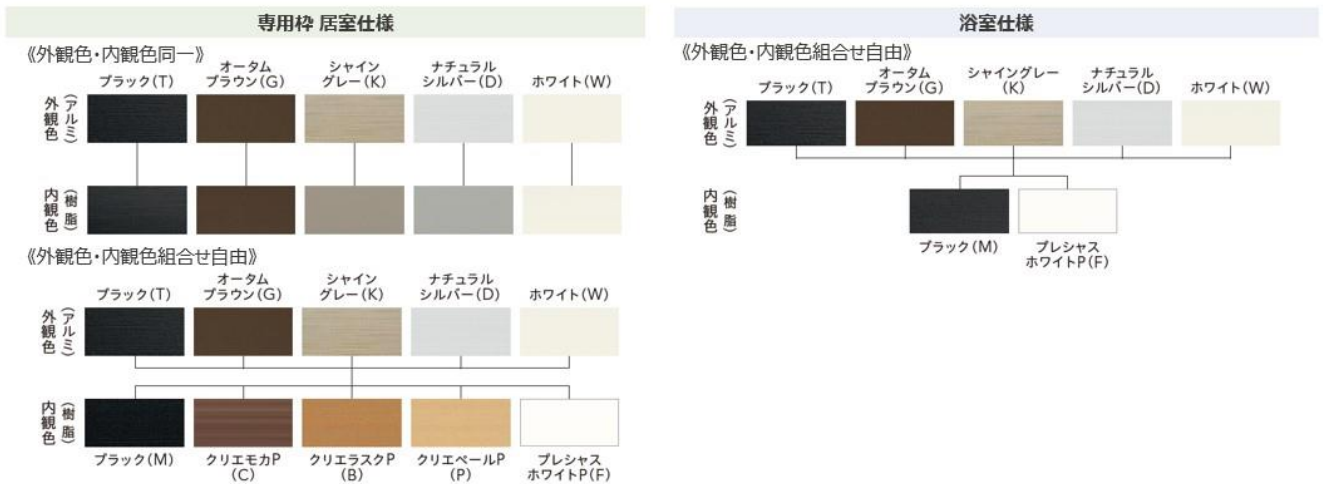
・商品体系



・カラーラインアップ（専用枠）

居室仕様は合計 29 通り、浴室仕様は合計 10 通りのカラーラインアップ

居室仕様は、「外観色・内観色同一」・「外観色・内観色組合せ自由」を設定。浴室仕様は、「外観色・内観色組合せ自由」を設定。



■発売地域

全国（離島除く）

■参考価格

取替窓「リプラス」

・193,300円（税抜き）

（専用枠、居室仕様、ブリッジ枠、W1,650mm×H1,100mm、引違い窓 2 枚建 Low-E 複層ガラスアルゴン 樹脂スペーサー、網戸除く の場合）

・159,700円（税抜き）

（専用枠、浴室仕様、ブリッジ枠、W1,650mm×H1,100mm、引違い窓 2 枚建 Low-E 複層ガラスアルゴン 樹脂スペーサー、網戸除くの場合）

■TOSTEM100 周年について

LIXIL の窓・ドアブランドは、100 周年を迎えました。1923 年に TOSTEM の前身となる妙見屋を創業以来、「人々が良い家に住むために尽くしたい」という想いのもと、お客さまへ時代に合わせて求められる最善の窓やドアを提供し、自然と暮らしに寄り添い続けてきました。

TOSTEM は、これからも世界に通じるデザイン・技術と環境への取り組みを通じて、「住む人と自然の心地よい接点をつくる」という想いのもと、次の時代の住まいに求められる製品をお客さまに届け続けることで、世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現に貢献してまいります。

TOSTEM100 周年スペシャルサイト

<https://www.tostem.com/100th/index.html>

**About LIXIL**

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード: 5938）は、2023 年 3 月期に 1 兆 4,960 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト： <https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）： <https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）： <https://www.facebook.com/lixilcorporation>