

報道関係各位

平成 27 年 9 月 1 日

アサヒグループホールディングス株式会社

売上個数&金額 No.1^{※1} タブレット 「MINTIA (ミンティア)」

消費者キャンペーン実施のお知らせ

「MY MINTIA MAKER featuring 宇宙兄弟/働きマン/オチビサン」

9 月 1 日 (火) ~10 月 31 日 (土) 実施

※1 資料出所:INTAGE 食品 SRL/キャンディ(錠菓市場)/全国(沖縄を除く)/全業態/2005.5~2015.7(個数),2007.5~2015.7(金額)

アサヒフード&ヘルスケア株式会社(本社 東京、社長 唐澤範行)は、錠菓市場において売上個数&金額ともに No.1 のシュガーレスタブレット「ミンティア」ブランドから、人気マンガ「宇宙兄弟」(小山宙哉著)「働きマン」「オチビサン」(安野モヨコ著)とタイアップした、特設WEBサイト&消費者キャンペーン「MY MINTIA MAKER (マイ ミンティア メーカー) featuring 宇宙兄弟/働きマン/オチビサン」を、9 月 1 日 (火) ~10 月 31 日 (土) の期間で実施します。

「MY MINTIA MAKER (マイ ミンティア メーカー) featuring 宇宙兄弟/働きマン/オチビサン」は、どなたでもご参加いただけるWEB限定のオープンキャンペーンです。

キャンペーン期間中、特設WEBサイト (URL : <http://mintiamaker.jp>) にアクセスいただくと、人気マンガ「宇宙兄弟」「働きマン」「オチビサン」のキャラクターの顔パーツを使って、世界でひとつ、あなただけの「オリジナルキャラクター」と「オリジナル ミンティア画像」(「ミンティア」のパッケージ画像)を作ることができます。パーツの数は、3 作品あわせて合計 1,299 パーツあり、そのパーツを組み合わせたキャラクター数は、なんと、**20,757,326,000,000,000 (およそ 2 京)** パターン作ることが出来ます。

また、オリジナルミンティア画像を作ってご応募いただくと抽選で、出来上がったキャラクター入りのミンティア画像が貼られた「あなただけのマイミンティア(『ミンティア ワイルド&クール』10 個/1 箱)」が 1,000 名様に、オリジナルミンティア画像がプリントされた「あなただけのマイミンティアシール (20 枚/1 シート)」が 9,000 名様に当たります。

アサヒフード&ヘルスケア社では、本キャンペーンの実施により、「ミンティア」ブランドのさらなるファン拡大をはかります。

■生成画像イメージ「オリジナルミンティア画像 (画像サイズ 2 種類)」



※こちらは特設WEBサイトで作成いただける画像のイメージです。画像の用途を考慮し 2 サイズをご用意させていただきました。実際の商品の容器ラインアップとは関係ありません。

■景品イメージ 左)「あなただけのマイミンティア」 右)「あなただけのマイミンティアシール」



【キャンペーン概要】

| | |
|----------------|--|
| キャンペーン名称 | MY MINTIA MAKER (マイ ミンティア メーカー) Featuring 宇宙兄弟/働きマン/オチビサン |
| キャンペーンサイト URL | http://mintiamaker.jp |
| キャンペーン紹介動画 URL | https://www.youtube.com/user/AsahiGroupHoldings |
| 実施期間 | 2015年9月1日(火) 7:00~2015年10月31日(土) 23:59 |
| キャンペーン内容 | 人気マンガ「宇宙兄弟」「働きマン」「オチビサン」のキャラクターの顔パーツを使って、世界でひとつ、あなただけの「オリジナルキャラクター」と「オリジナルミンティア画像」を作ることができます。 また、オリジナルミンティア画像を作ってご応募いただくと抽選で、出来上がったキャラクター入りのミンティア画像ラベルが貼られた「あなただけのマイミンティア(『ミンティア ワイルド&クール』10個/1箱)」が1,000名様に、「あなただけのマイミンティアシール(20枚/1シート)」が9,000名様に当たります。 |
| 使用可能パーツ数 | 「宇宙兄弟」 合計 801 パーツ 「働きマン」 合計 399 パーツ 「オチビサン」 合計 99 パーツ |
| キャンペーン賞品 | 【もれなくもらえる!】 ■ オリジナルミンティア画像(2種類) 【抽選であたる!】 ■ あなただけのマイミンティア 1,000名様 (『ミンティア ワイルド&クール』10個/1箱) オリジナルミンティア画像ラベルが貼られた「ミンティア」をプレゼント。 ■ あなただけのマイミンティアシール(20枚/1シート) 9,000名様 オリジナルミンティア画像をシールにしてプレゼント。 |
| 参加方法 | スマートフォン・PCから上記キャンペーンサイトにアクセスいただき、オリジナルキャラクターを作ってご応募ください。 |
| 対象デバイス | スマートフォン・PC (※一部スマートフォン・フィーチャーフォンは対象外となります) |
| 注意事項 | 海外からアクセスいただくことは可能ですが、ご当選された場合の賞品発送は国内に限らせていただきます。 |
| キャンペーンのお問い合わせ先 | MY MINTIA MAKER 事務局 0120-127-862 (受付時間:土・日・祝日を除く平日 10:00~17:00) |

【作品介绍】

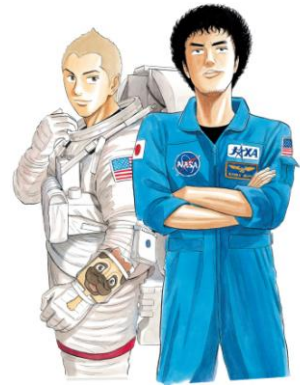
■「宇宙兄弟」

作者 小山宙哉

作品介绍 2007年より『モーニング』（講談社）にて連載開始。

幼い頃の夢に30歳を超えてから再挑戦する兄とそんな兄を信じて支える弟との兄弟愛、そして”宇宙開発”という非日常感あふれる舞台で展開される、日常のかつ濃厚な人間ドラマが好評を博し、連載が進むほどに人気は爆発的に広がる。

2015年8月現在で（既刊26巻）累計1,600万部を超える大ヒット作。



©小山宙哉／講談社

■「働きマン」

作者 安野モヨコ

作品介绍 松方弘子28歳、週刊JIDAIの女性編集者。

寝食を忘れ、たとえプライベートを犠牲にしても仕事に没頭する彼女は人呼んで『働きマン』。

松方と個性豊かな編集部員たちは、「働くとは何か」日々悩みながらそれぞれの仕事、人生と向き合っていく。



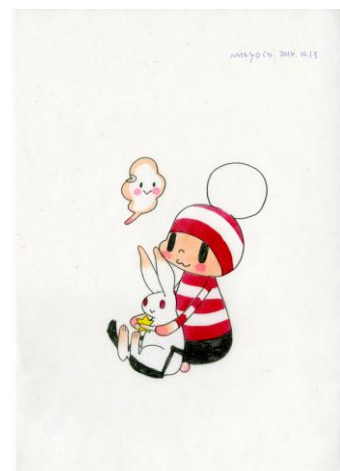
©安野モヨコ／コルク

■「オチビサン」

作者 安野モヨコ

作品介绍 豆粒町を舞台に、オチビサンと仲間たちが繰り広げるあたたかい日常。

春はお花見、夏は海水浴、秋はもみじ狩り、冬はお鍋・・・四季の移り変わりを、やわらかいタッチとどこか懐かしい色彩でつづった作品。



Ochibi©Moyoco Anno/Cork