

2024FW_25SS ability surf culture Origin

【限定10着・プレミアムアイテム!】 LA×湘南の大人ストリートコレクションがスタート! 書道の古典技法を使いながら、現代アートとして昇華させたグラフィックを配した、abilitysurfculture **オリジナルアイテムが新発売。** 各型限定10着のスペシャルなアイテムをぜひご覧ください!

Ollie、GRIND、PERKのファッションメディアを発信する株式会社トライアウトのグループ企業株式会社サムーン(本社:大阪市中央区、代表:車田宏章)が運営する、『ability surf culture』オンラインストアからオリジナルアイテムの販売を開始致しました。



【abilitysurfculture】

URL; <https://abilitysurfculture.com/>

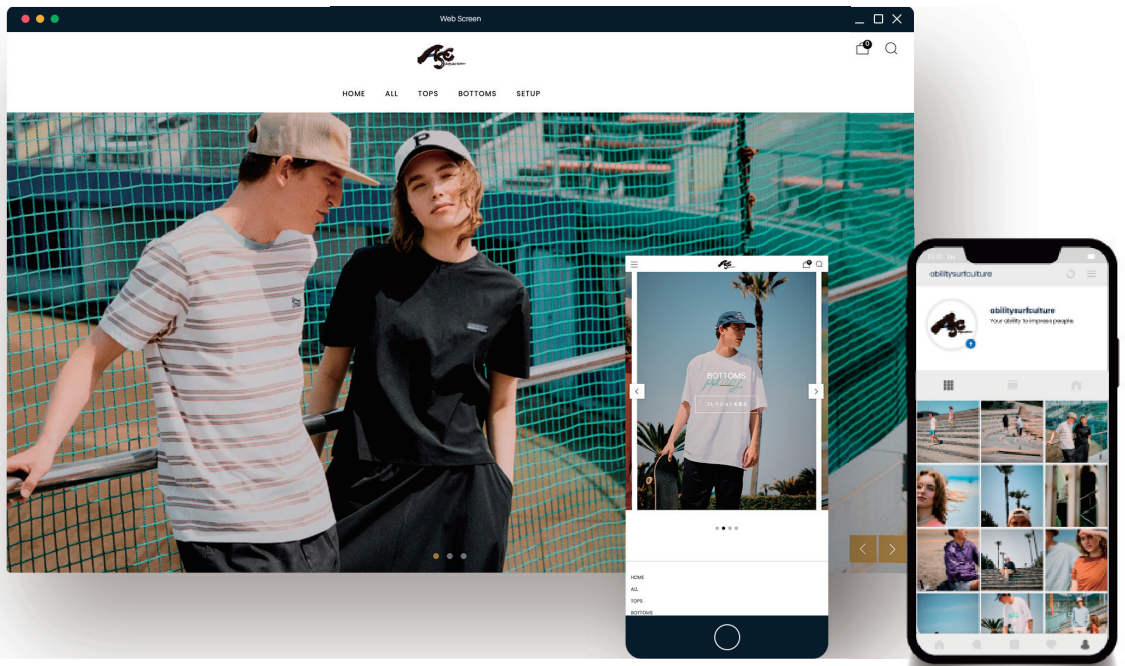
Instagram; <https://www.instagram.com/abilitysurfculture/>



EC SITE



IG



【Concept】

アメリカ西海岸のリラックスしたスタイルと、日本らしい繊細な感覚。一見相反するもののようですが、どちらも私たちの生活に根付き、共鳴しあうものであると考えます。

《ability surf culture》は、その共鳴を表現できるカルチャー（サーフィン、スケートボード、ベースボール、スノーボード、ゴルフ… etc）を軸に、ファッションを通じて日本とアメリカのカルチャーの橋渡し役になりたいという思いから、アメリカ発と日本発のブランドを厳選、さまざまなプロダクトを扱うオンラインストアです。

abilitysurfcultureのASCロゴは、日本の書道の古典技法を基に、書道の概念・領域を超えた書を現代アートとして表現する墨象家の荻野丹雪氏によるもの。アメリカ西海岸と湘南の海をイメージし、ブランド名を墨と色で描いていただきました。

代表の少年時代は甲子園を目指す球児で、常日頃は少年野球のコーチをするほど野球一筋です。親会社のトライアウトはそこから名付けた社名です。かつて野球は国民的スポーツというだけでなく、ファッションやカルチャーでした。70年代のカリフォルニアスタイルと現代的なエッセンスを加え、サーフィン、スケートボードはもちろん、ベースボールをストリートな視点で表現し、日本の伝統文化の書を取り入れ、日本とカリフォルニアから熱量を感じられるオリジナルアイテムもお届けします。西海岸らしい解放感あふれる雰囲気も、侘び寂びや細部へのこだわりといった日本らしい美意識や文化も、どちらも素晴らしいものです。両者がクロスオーバーすることで、新しい何かが生まれると期待しています。



意匠登録申請中

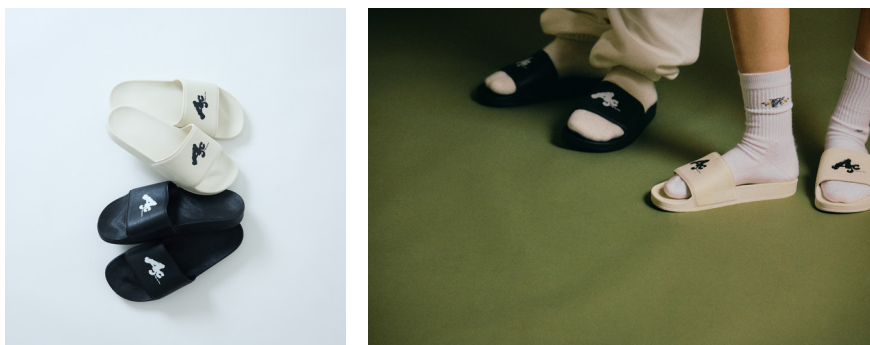
【Originalitem】

2024FW_25SS ability surf culture Origin



abilitysurfculture origin の ELEVATED S/S TEE / CREWNECKSWEATSHIRT / HOODIE は、ロサンゼルス発のアパレルメーカー US STANDARD APPAREL が手掛ける ECOCYCLE® のボディを使用しています。ボディへのプリントは日本国内で行っています。

ELEVATED S/S TEE UNISEX 14,850円 (税込) / CREWNECK SWEATSHIRT UNISEX 34,375円 (税込) / HOODIE UNISEX 39,050円 (税込)



ability surf culture SLIDES UNISEX は、LOS ANGELES APPAREL 製のボディを使用しています。ボディへのプリントは日本国内で行っています。

SLIDES UNISEX 11,550円 (税込)

【Select brand】

AS2OV, BRIXTON, GRAMICCI, OUTERKNOWN, P01, PORTLANDGEAR
TELLASON, THOUSAND MILE, WESTERN HYDRODYNAMIC RESEARCH...etc



《ability surf culture》は、共鳴を表現できるカルチャー（サーフィン、スケートボード、ベースボール、スノーボード、ゴルフ… etc）を軸に、ファッションを通じて日本とアメリカのカルチャーの橋渡し役になりたいという想いから、アメリカ発と日本発のブランドを厳選、さまざまなプロダクトを扱うオンラインストアです。

【Brand name Origin】

「ability（能力、技量）」と、surf cultureを組み合わせた造語。
祖父が紳士服工場を営んでいたディレクターが少年時代からインスピレーションを得ていた言葉「ability」。当時はDCブランドとサーフィンブームの真っ只中で“Boys”と名付けることが多く、ブランドやショップをするなら「ability boys」というネームに決めていました。才能や能力、「be able to」のable「できる」の名詞ability、可能性を表す言葉として、今でも好きな言葉です。そんな思い入れのある「ability」に加え、今でも子供たちとサーフィンを楽しみ、長年ファッションメディアに携わっている事から、多くの方に馴染み深い「surf」「culture」という言葉を組み合わせ、40年の時を経てabilitysurfcultureとしました。

【Contact】

株式会社サンムーン（トライアウトグループ）

〒541-0059 大阪府大阪市中央区博労町 1-5-11 TRYOUT 大阪ビル TEL: 06-4705-6006

〒151-0061 東京都渋谷区初台 1-43-2 TRYOUT 初台ビル TEL: 03-5354-6488

info@abilitysurfculture.com

abilitysurfculture 事業部 安田宛

yasuda@tryout.co.jp