

「新サイト上の秋冬新作100点以上がすべて10%オフ。」【16AOUT complex】(南青山セレクトショップ)が会員登録でALL10%Offになる、サイトリノベーション企画を期間限定で実施。

対象商品例：マルジェラ , Dsquared2, AMI, MSGM, BLACK SCORE, ba&sh, Chinti & Parker, Universal Works, MM⑥...

”店頭にあるものはスタッフ以外すべて商品”をうたう南青山セレクトショップ、16AOUT complex (セイズ・ウットゥ コンプレックス) は、2015 秋冬コレクションに合わせて公式サイトをリニューアルし、会員登録で秋冬新作が ALL 10%Off になる期間限定 (9/3(木)11:00 ~ 9/6(日)23:59 まで) のサイトリノベーション企画を、ただいまより実施します。

あわせて新サイトの会員様は、今後サイト上の全商品で購買額 1,000 円 = 1 ポイントが貯まり、有効期限無期限で次回以降の購買に還元することができます。

新サイト：<http://www.16AOUT-COMPLEX.com>



セイズ・ウットゥ コンプレックス店内



ポイントが貯まる・使える

新 16AOUT complex サイト会員様に限り、ウェブサイトでのお買い物ごとに毎回ポイントが貯まります。
(※本企画期間含む)

セールを含むすべての商品が対象となります。

商品お買い上げ金額 1,000 円 (税別) ごとに 1 ポイント付与

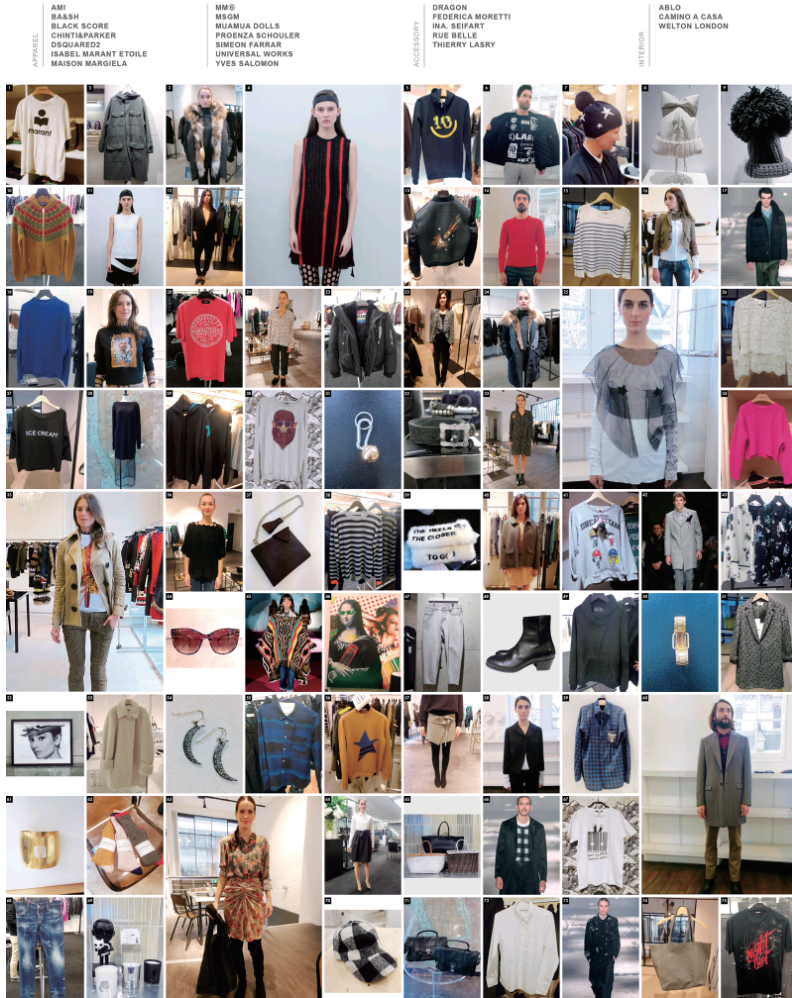
100 ポイント貯まるごとに 2,000 円の割引がご利用いただけます。

ポイントの有効期限はございません。(無期限有効)

今すぐ、期間限定 10%Off の会員価格とポイントで秋冬新作商品をお得に入手くださいませ。

ここにしかない1点モノも多く取り扱っています。

■取扱いブランド：Maison Margiela, Dsquared2, Proenza Schouler, AMI, MSGM, BLACK SCORE, ba&sh, Chinti & Parker, Universal Works, MM[©], Isabel Marant etoile, Federica Moretti, MuaMua Dolls, Simeon Farrar, Yves Salomon, ABLO, redLine, and more...



※『16AOUT complex (セイズ・ウットウ コンプレックス)』について

”店頭にあるものはスタッフ以外すべて商品”をうたい、オーナーとバイヤー自らパリ、ミラノ、NYなどから直接買い付けるセレクトショップ。商品群はうたい文句どおりアートからファッション、ジュエリー、インテリアまで幅広い。

スタイルのコンセプトは、Art Meets Fashion (ファッションとアートの融合)、Casual but Elegant (上質なカジュアルスタイル)、そしてComplex (独自のメランジェ=Mix Up) の3つ。

15A/W リーフレット

※リリース内容についてのご質問、お問い合わせ、取材等については、以下までお問い合わせください。

107-0062 東京都港区南青山 5-5-4 ルチィ南青山 A 棟 1F

Tel: 03-5468-0816

E-mail: info-o@16aout.com

担当: 金久保、藤本

