



同じ名を持つブランド同士のコラボレーションが実現！

Aladdin × popIn Aladdin

“2つのアラジンが叶える魔法” で心地良い暮らしを提案

『ダブルアラジンのある暮らしキャンペーン』開始

- 応募期間：2022年8月25日(木) 11:00～9月3日(土) 23:59 アラジン公式Instagramにて -

「アラジン ブルーフレーム」、「アラジン グラファイトトースター」が好評をいただいている日本イー・アイ・シー株式会社（所在地：兵庫県加西市、代表取締役社長：千石 唯司）は、「おうちを、魔法の暮らし空間に。」をテーマとするホームプロジェクター「ポップイン アラジン」シリーズを提供するAladdin X株式会社（代表取締役社長：尹 蕾）と、両者のユーザーに向けた特別なキャンペーンを企画いたしました。



アラジン公式Instagram： https://www.instagram.com/aladdin_jpn

アラジンは「毎日の暮らしがより楽しく、彩り溢れる毎日になるように。」を、様々なコンテンツを通じて発信しています。この度、「おうちを、魔法の暮らし空間に。」をテーマとするポップイン アラジンシリーズとのコラボレーションが実現しました。アラジンの名を持つブランド同士の“1日を通して2つのアラジンアイテムで心地良い暮らしを提案したい”という想いが合致したことでコラボレーションに至りました。

本キャンペーンは、アラジン公式Instagram (@aladdin_jpn) にて抽選で1名様に、花瓶のデザインにインスパイアされた小型プロジェクター『Aladdin Vase (アラジン ベース)』をプレゼントいたします。ポップイン アラジン公式Instagram (@popin.aladdin) では抽選で3名様に、1台8役で極上のトーストはもちろん、毎日のおかずからおもてなし料理、さらに炊飯も楽しめる最高の性能を誇る『アラジン グラファイト グリル&トースター (フラッグシップモデル)』をプレゼント。朝食や夕食のシーンにおいて、アラジントースターで料理をしながら、プロジェクターに搭載されている「美風景」、「壁時計」などのインテリア、ヒーリングコンテンツを壁に投影して楽しむ特別な体験を提供いたします。それぞれの公式アカウントをフォローの上、コメント欄に「ダブルアラジンのある暮らしでどんな暮らしを楽しみたいか」を投稿してご応募ください。

今後も“ダブルアラジンのある暮らし”を楽しんでいただけるような施策を展開していく予定です。ぜひこの機会をお見逃しなく。

キャンペーン概要

【キャンペーン名】

ダブルアラジンのある暮らしキャンペーン

【応募期間】

2022年8月25日(木) 11:00~9月3日(土) 23:59

【賞品内容】

抽選で1名様に小型プロジェクター『Aladdin Vase』をプレゼント

名称 : Aladdin Vase (アラジン ベース)

価格 : 69,800円(税・送料込)

<https://www.aladdin.jp/pages/aladdin-vase>



花瓶から着想を得た、360度どこから見ても美しいデザインが特長の小型プロジェクターです。天面部分にスマートライト機能を搭載しており、コンパクトなボディながらプロジェクター、スピーカー、間接照明の3役をこなします。リモコンで簡単に角度調整ができる内蔵レンズで、三脚も不要。使うときも、使わないときも、美しく存在します。

【応募方法】

STEP① アラジン公式Instagramアカウント「@aladdin_jpn」をフォローする。

STEP② ポップイン アラジン公式Instagramアカウント「@popin.aladdin」をフォローする。

STEP③ アラジン公式Instagramの本キャンペーン投稿のコメント欄に

“ダブルアラジンのある暮らしでどんな暮らしを楽しみたいか”を投稿してください。

※アラジン商品をお持ちでない方でもご応募いただけます。

※本キャンペーン投稿をストーリーズにシェアしていただくと当選率がアップします。

※ポップイン アラジン公式Instagramでは、抽選で3名様に当たる『アラジン グラフナイト グリル&トースター (フラッグシップモデル)』のプレゼントキャンペーンを実施いたします。

【応募資格】

- ・ Instagramアカウントをお持ちの方
(Instagramアカウントをお持ちでない方はアカウントの新規作成をお願いいたします。)
- ・ アラジン公式Instagramアカウント「@aladdin_jpn」をフォローしている方
- ・ ポップイン アラジン公式Instagramアカウント「@popin.aladdin」をフォローしている方
- ・ 18歳以上の方
- ・ Instagramアカウントが非公開設定ではない方
- ・ 日本国内にお住まいの方

【当選について】

抽選の上、運営事務局から当選者の方へのみ9月上旬頃、Instagramのダイレクトメッセージにてご連絡させていただきます。WEBサイト上での当選発表はいたしません。

【キャンペーンURL】

当社が主催する「Instagramキャンペーン」に参加いただく前に、本規約をよく読んでご応募ください。

本キャンペーンに参加された場合、本規約に同意いただいたものとみなします。

キャンペーン詳細URL : <https://and-aladdin.aladdin-aic.com/more/213>

ポップイン アラジン シリーズについて

Aladdin Xは、「おうちを、魔法の暮らし空間に。」をテーマに、照明およびスピーカー一体型のプロジェクター「popIn Aladdin (ポップイン アラジン)」、存在自体を喜びに変えるスマートライト機能搭載の小型プロジェクター「Aladdin Vase (アラジン ベース)」を開発、提供しています。大人気の映像配信サービスはもちろん、子ども向けのオリジナルコンテンツも豊富に搭載しており、大人から子どもまで、世代を問わず楽しめるのが特長です。ポップイン アラジンシリーズは2018年の一般発売から累計で20万台(2022年8月時点)を販売し、多くの方に愛される製品へと成長しました。



※ポップイン アラジンシリーズの提供・運営は、2022年6月よりpopIn株式会社からAladdin X株式会社へ移譲されました。
公式サイト：<https://www.aladdinx.jp/>

アラジンブランド

アラジンとは、90年以上愛され続ける「ブルーフレーム」を代表とする最新の機能に、どこか懐かしいデザインが特長のブランドです。



Happy with Aladdin Magic!



イギリスには大切なものを何代にも受け継ぐ風習があります。どんなに古くなっても、痛んでも、直して使い続ける。親から子へと受け継がれ、大切に使う気持ちが時代を超えてつながっていくのです。アラジン ブルーフレームもそんなイギリスで生まれ、90余年の間、変わらない品質と安全性、あいくるしいデザインで多くの人たちの心と体を暖め続けてきました。そして今もなお、時を超え愛され続けているのです。



「アラジンがそこにあるだけで何かうれしい」
「アラジンを囲む人々が自然と笑顔になる」
「アラジンがある空間がおしゃれに変身する」

それはアラジンが届ける魔法 アラジンの魔法で「ぬくもりプラスαの価値」を生み出したい…そんな想いで私達はアラジンを作り続けています。

たとえカタチを変えたとしても大切なものは変わらない
そう信じ、より多くの方に愛されるように、と新しいデザインのものも誕生しました。
今も、そしてこれからも、アラジンの魔法でちょっと素敵な生活を送っていただけるように、私達は挑戦し続けたいと思います。

日本エー・アイ・シー会社概要

- 本社住所 : 〒675-2462 兵庫県加西市別所町395
- 創業・設立 : 1985年(昭和60年)4月
- 代表者 : 代表取締役 千石 唯司
- 業務内容 : 石油燃焼機器および家庭用電気製品の仕入及び販売
- 主要商品 : 石油ストーブ・電気暖房・電気調理器・ガス機器 他



お客様サービス窓口 [TEL:0120-88-3090](tel:0120-88-3090) (フリーダイヤル 平日9:00~17:00まで)