



〈LOGOS×Aladdin〉コラボレーションモデル！ 限定デザインの煮炊き暖房用石油こんろ 『LOGOS×ALADDIN パノラマストーブクッカー』 新発売

— 2024年10月10日(木)より、全国のロゴス直営店およびロゴス取扱い量販店にて順次販売開始 —

「アラジン ブルーフレームヒーター」、「アラジン グラファイトトースター」が好評をいただいている日本エー・アイ・シー株式会社（所在地：兵庫県加西市、代表取締役：千石 滋之）は、株式会社ロゴスコラボレーション（所在地：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田 茂樹）が展開するアウトドアブランドの「LOGOS」とコラボレーションした煮炊き暖房用石油こんろ『LOGOS×ALADDIN パノラマストーブクッカー』を、2024年10月10日(木)より全国のロゴス直営店およびロゴス取扱い量販店にて順次販売を開始いたします。



LOGOS×ALADDIN パノラマストーブクッカー： <https://www.logos.ne.jp/products/info/11153>

人気の〈LOGOS×Aladdin〉シリーズから、90年以上愛され続ける「ブルーフレームヒーター」の青い炎と心地よい暖かさはそのままに、調理性能をプラスした、煮炊き暖房用石油こんろ「アラジン ブルーフレームクッカー」のコラボ限定デザインが登場。上部のごとくにダッチオープンやスキレット、ケトルを置くことで、「煮る」「焼く」「炊く」といった多彩な調理が楽しめます。

今回のコラボ限定デザインは、キャンプサイトに自然に溶け込むグリーンの色合いとロゴマークが印象的で、LOGOSならではのパノラマガラス構造を採用しています。360度全方向から美しい青い炎を楽しむことができ、視覚的にも癒しの空間を演出。燃烧継続時間は最大約18時間で、冷え込む朝から焚き始めても、途中で灯油を給油せずに夜まで一日中暖を取ることが可能です。さらに、車にも積み込みがしやすいコンパクト仕様で、持ち運びに便利な専用収納袋も付属。秋冬のキャンプやアウトドアシーンで大活躍すること間違いなしです。

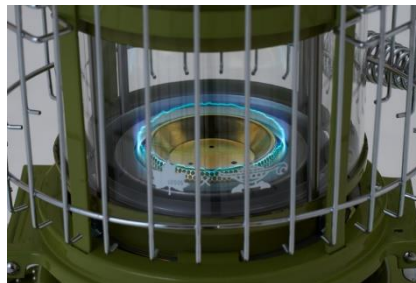
この冬は、『LOGOS×ALADDIN パノラマストーブクッカー』で、美しい青い炎と心地よい暖かさに包まれながら、より快適なキャンプライフをお楽しみください。

商品概要

『LOGOS×ALADDIN パノラマストーブクッカー』
価格：66,000円(税込) / カラー：グリーン / 本体寸法：W426×D426×H477mm(置台を含む)
付属品：しんクリーナー、専用収納袋

【ポイント】

- ・暖房としてだけでなく、煮炊きやフライパン調理も可能
- ・LOGOSのパノラマガラス構造で、全方向から美しい青い炎を楽しめる！
- ・朝から夜まで続く、約18時間の長時間燃焼
- ・持ち運びやすいコンパクト仕様で、アウトドアに最適！



伝統の「ブルーフレームヒーター」に調理性能を追加。ごとくの上にダッチオープンやスキレット、ケトルなどを置いて煮炊きやフライパン調理ができる。

LOGOSのパノラマガラス構造により、360度全方向から炎を楽しむことができる。美しく灯る青い炎と、対流方式による心地よい暖かさで、癒しの空間を演出。コラボ限定のロゴマーク入り。



最大で約18時間、継続して燃焼し続ける高効率・低燃費の石油こんろ。冷え込む朝から焚き始めて、途中で灯油を給油することなく夜まで一日中暖を取ることができる。



車にも積み込みやすいコンパクト仕様で、全体の重心が低く安定感も抜群。ロゴ入りの専用収納袋も付属しており、野外にも持ち運びやすい。



LOGOS製テント「ダブルシリーズ（ROSYを除く）」の前室で使用可能で、寒い季節のキャンプでも活躍。寒さが厳しい日でも、テント内に暖かさを持ち込み、焚き火の代わりに快適な空間を提供。

※LOGOS製テント「ダブルシリーズ（ROSYを除く）」以外のテント・シェルターでは使用しないでください。

※LOGOS製テント全般の取扱説明書には火気厳禁と記載されていますが、「ダブルシリーズ(ROSYを除く)」については、「パノラマストーブクッカー」の取扱説明書に記載されている注意事項を正しく守って、安心してご使用ください。

【その他の便利機能】



セットレバーとしんを上げると耐震自動消火装置がセットされ、地震の際は自動で消火する仕組みに。また、燃料である灯油が燃焼する際に、大量の水蒸気が発生するため、暖房中に空気が乾燥しにくい。



万が一吹きこぼれても、汁受けは取り外し可能なので、お手入れができ清潔に保てる。

【関連商品】

『LOGOS×ALADDIN ストーブテーブル』



別売りの木製天板の円形テーブル「LOGOS×ALADDIN ストーブテーブル」と組み合わせてカスタマイズができます。暖を取りながらお食事を楽しむことはもちろん、やけどを防ぐ安全ガードとしても役立ちます。

<https://www.logos.ne.jp/products/info/4388>

『LOGOS×SENGOKU ALADDIN ヒーターガードキャリー・ポータブル』



運搬に便利な専用バッグ「LOGOS×SENGOKU ALADDIN ヒーターガードキャリー・ポータブル」も別売りで販売。表地には難燃性生地を採用し、ケース全面には衝撃を緩和するフォームが施されています。ストーブ使用時にはバッグを折り畳んでコンパクトに収納可能。保管時にはストーブを汚れやホコリからしっかり守ります。

<https://www.logos.ne.jp/products/info/4387>

商品仕様

| | | | |
|----------------|------------------|--------|----------|
| 本体寸法 (置台含む) | W426×D426×H477mm | 本体質量 | 約8.3kg |
| 燃料消費量 | 2.4kW(0.23L/h) | 暖房出力 | 2.4kW |
| タンク容量 | 4.1L | 燃焼継続時間 | 約17.8時間 |
| 暖房の目安 | 11.5～15㎡(7～9畳) | 安全装置 | 対震自動消火装置 |
| 付属品 | しんクリーナー、専用収納袋 | | |

お取り扱い店舗

販売店舗：全国のロゴス直営店(アウトレット店を除く)およびロゴス取扱い量販店
※販売先一覧は、ロゴス公式HPよりご確認ください。

LOGOSについて



LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

アラジンブランド

アラジンとは、90年以上愛され続ける「ブルーフレームヒーター」を代表とする最新の機能に、どこか懐かしいデザインが特長のブランドです。



Happy with Aladdin Magic!



イギリスには大切なものを何代にも受け継ぐ風習があります。どんなに古くなっても、傷んでも、直して使い続ける。親から子へと受け継がれ、大切に使う気持ちが時代を超えてつながっていくのです。アラジンブルーフレームヒーターもそんなイギリスで生まれ、90余年の間、変わらない品質と安全性、あいくるしいデザインで多くの人たちの心と体をあたたため続けてきました。そして今もなお、時を超え愛され続けているのです。

「アラジンがそこにあるだけで何かうれしい」
「アラジンを囲む人々が自然と笑顔になる」
「アラジンがある空間がおしゃれに変身する」

それはアラジンが届ける魔法 アラジンの魔法で「ぬくもりプラスαの価値」を生み出したい…そんな想いで私達はアラジンを作り続けています。

たとえカタチを変えたとしても大切なものは変わらない
そう信じ、より多くの方に愛されるように、と新しいデザインのものも誕生しました。
今も、そしてこれからも、アラジンの魔法でちょっと素敵な生活を送っていただけるように、私達は挑戦し続けたいと思います。



日本エー・アイ・シー会社概要

- 本社住所 : 〒675-2462 兵庫県加西市別所町395
- 創業・設立 : 1985年(昭和60年)4月
- 代表者 : 代表取締役 千石 滋之
- 業務内容 : 石油燃焼機器、家庭用電気製品の仕入れ及び販売
- 主要商品 : 石油ストーブ、電気暖房、電気調理器、ガス機器 他



お客様サービス窓口 [TEL:0120-88-3090](tel:0120-88-3090) (フリーダイヤル 平日9:00~17:00まで)