



発売開始から8年！おかげさまでシリーズ累計300万台※2達成

感謝の気持ちを込めて、抽選で30名様に人気商品が“2つセットで当たる”キャンペーンを企画！

アラジン グラファイトトースター 300万台突破記念キャンペーン開催

- 応募期間：2023年11月7日(火) 12:00～2023年11月30日(木) 23:59 アラジン公式Instagramにて -

「アラジン ブルーフレームヒーター」、「アラジン グラファイトトースター」が好評をいただいている日本エー・アイ・シー株式会社（所在地：兵庫県加西市、代表取締役：千石 滋之）は、2023年11月7日(火)～2023年11月30日(木)までの期間、『アラジン グラファイトトースター 300万台突破記念キャンペーン』を開催いたします。



キャンペーン詳細URL：<https://and-aladdin.aladdin-aic.com/more/362>

アラジン公式Instagram：https://www.instagram.com/aladdin_jpn

当社は2015年9月に、アラジンブランドの暖房機として展開している、株式会社千石による特許技術「遠赤グラファイト」を世界初※1で搭載した「アラジン グラファイト グリル&トースター(4枚焼き)」の発売を皮切りに、トースターの開発・製造に参入いたしました。わずか0.2秒で発熱する特性をもち、短時間かつ高温で焼き上げるトースターとして大変ご好評をいただき、多くのお客様にご愛用いただいております。2016年3月には「アラジン グラファイトトースター(2枚焼き)」、2021年4月に最高性能を誇るモデル「アラジン グラファイト グリル&トースター (フラッグシップモデル)」、同年7月に「アラジン グラファイト ポップアップトースター」と、シリーズを継続的に発売。そしてこの度、2023年10月27日時点で累計300万台※2を突破することができました。

これを記念して、今まで支えていただいたお客様へ感謝の気持ちを込めて、スペシャルキャンペーンを開催する運びとなりました。本キャンペーンは、アラジン公式Instagramをフォローの上、指定ハッシュタグ「#アラジントースター300万台」とともに“トーストの写真”を投稿いただいた方の中から、抽選で30名様に選べるアラジン商品を2つセットでプレゼントいたします。

さらに、東京・代官山にて2023年11月10日(金)より期間限定で開催されるポップアップストア「アラジン展」でも、300万台突破記念キャンペーンの特別企画を実施。税込3,000円以上お買い上げのお客様には会場でガチャガチャを回していただき、当たりが出た方に「センゴクアラジン プチランタンスピーカー」をプレゼントいたします。

※1 2023年11月時点・トースター商品において・当社調べ

※2 2023年11月時点 アラジン グラファイトトースターシリーズ4機種の出荷台数累計

キャンペーン概要

【キャンペーン名】

アラジン グラファイトトースター 300万台突破記念キャンペーン

【応募期間】

2023年11月7日(火) 12:00～2023年11月30日(木) 23:59

【賞品内容】

アラジンで人気の調理家電からキッチン雑貨まで、ご自身のライフスタイルに合わせて選べる賞品！
抽選で30名様にA群とB群の中からそれぞれ1つずつお選びいただき、2つセットでプレゼントいたします。

<A群>

- ・グラファイト グリル&トースター(4枚焼き)
- ・コーヒードリッパー
- ・ポータブル ガス カセットコンロ kama-do(ツバーナー)



<B群>

- ・ホットサンドメーカー
- ・コーヒーマーカー
- ・スリムポット1.2L



※商品により、お届けまでにお時間が必要な場合がございます。

※A群のカラーはお選びいただけます。B群のカラーはお選びいただけません。

【応募方法】

- ①アラジン公式Instagramアカウント「@aladdin_jpn」をフォローする
- ②指定ハッシュタグ「#アラジントースター300万台」でトーストの写真を投稿する

※投稿写真はトースター本体ではなく、“トースト”の写真となります。

お間違えのないようにご注意ください。

※アラジン商品をお持ちでない方でもご応募いただけます。



投稿写真イメージ

【応募資格】

- ・Instagramアカウントをお持ちの方
(Instagramアカウントをお持ちでない方はアカウントの新規作成をお願いいたします。)
- ・アラジン公式Instagramアカウント「@aladdin_jpn」をフォローしている方
- ・18歳以上の方
- ・Instagramアカウントが非公開設定ではない方
- ・日本国内にお住まいの方

【当選について】

抽選の上、運営事務局から当選者の方へのみ12月上旬頃、Instagramのダイレクトメッセージにてご連絡させていただきます。WEBサイト上での当選発表はいたしません。

※キャンペーン期間中に、当社から当選のメッセージを送ることはございません。@aladdin_jpn 以外のなりすましアカウントにご注意ください。

【キャンペーンURL】

当社が主催する「Instagramキャンペーン」に参加いただく前に、本規約をよく読んでご応募ください。
本キャンペーンに参加された場合、本規約に同意いただいたものとみなします。
キャンペーン詳細URL : <https://and-aladdin.aladdin-aic.com/more/362>

アラジン展特別企画

ポップアップストア「アラジン展」で、300万台突破記念キャンペーンの特別企画を実施いたします。
会期中に税込3,000円以上お買い上げのおお客様には会場でガチャガチャを回していただき、当たりの入ったカプセルが出た方には、その場で「センゴクアラジン プチランタンスピーカー」をプレゼント。
※期間中、最大10名の方にご準備しております。賞品のカラーは選べません。

開催期間：2023年11月10日(金)～11月12日(日)

営業時間：10日(金) 17:00～20:00 11日(土)・12日(日) 11:00～20:00

開催場所：代官山T-SITE GARDEN GALLERY(〒150-0033 東京都渋谷区猿楽町16-15)



アラジンブランド

アラジンとは、90年以上愛され続ける「ブルーフレームヒーター」を代表とする最新の機能に、どこか懐かしいデザインが特長のブランドです。



Happy with Aladdin Magic!



イギリスには大切なものを何代にも受け継ぐ風習があります。
どんなに古くなっても、傷んでも、直して使い続ける。
親から子へと受け継がれ、大切に使う気持ちが時代を超えてつながっていくのです。
アラジン ブルーフレームヒーターもそんなイギリスで生まれ、90余年の間、変わらない品質と安全性、あいくるしいデザインで多くの人たちの心と体をあたため続けてきました。
そして今もなお、時を超え愛され続けているのです。



「アラジンがそこにあるだけで何かうれしい」
「アラジンを囲む人々が自然と笑顔になる」
「アラジンがある空間がおしゃれに変身する」

それはアラジンが届ける魔法 アラジンの魔法で「ぬくもりプラスαの価値」を生み出したい…
そんな想いで私達はアラジンを作り続けています。

たとえカタチを変えたとしても大切なものは変わらない
そう信じ、より多くの方に愛されるように、と新しいデザインのものも誕生しました。
今も、そしてこれからも、アラジンの魔法でちょっと素敵な生活を送っていただけるように、
私達は挑戦し続けたいと思います。

日本エー・アイ・シー会社概要

- 本社住所 : 〒675-2462 兵庫県加西市別所町395
- 創業・設立 : 1985年(昭和60年)4月
- 代表者 : 代表取締役 千石 滋之
- 業務内容 : 石油燃焼機器および家庭用電気製品の仕入及び販売
- 主要商品 : 石油ストーブ・電気暖房・電気調理器・ガス機器 他



お客様サービス窓口 [TEL:0120-88-3090](tel:0120-88-3090) (フリーダイヤル 平日9:00～17:00まで)