

2013年7月30日
野村不動産アーバンネット株式会社

報道関係者各位

不動産情報サイト「ノムコム」
「おうち川柳」キャンペーン入賞作品を発表！
～公式 Facebook ページ「おうちに帰ろ」「いいね！」数2万人突破記念キャンペーン～

野村不動産アーバンネット株式会社(本社:東京都新宿区/取締役社長:宮島青史)は、不動産情報サイト「ノムコム」にて実施した「川柳投稿キャンペーン」の入賞作品を決定しましたので、お知らせします。

本キャンペーンは、「ノムコム」の公式 Facebook ページ「おうちに帰ろ」(<http://www.facebook.com/ouchinikaero>)の「いいね！」数2万人突破を記念して、「おうち(家)や家族への思い」をテーマにした川柳を募集したものです。5月20日～6月30日のキャンペーン期間中に全国より寄せられた1,916句の応募作品の中から、当社キャンペーン事務局による選考の結果、入賞作品33句が決定しました。

<おうち川柳 入賞作品>

【グランプリ: 1句】

作品	投稿者
影遊び 西日で部屋が 動物園	愛知県・Sさん

【準グランプリ: 2句】

作品	投稿者
ただいまに 駆ける子這う子 お出迎え	広島県・Tさん
笑い声 減るリビングに 写真増え	神奈川県・Oさん

【入賞: 30句】

作品	作品
変動か 固定で気持ちが 変動し	子とお風呂 お湯と笑顔が あふれ出す
なぜだろう お金と収納 余らない	頭金 出した分だけ 親が来る
オレ課長 家に帰れば 妻家長	疲れても 家族が私の 充電器
共稼ぎ 居間の埃は 見ないふり	里帰り 柱の傷に 子を立たせ
我が住まい ポロじゃないのよ 歴史なの	生命線 長いと言われ リフォームす
残業の 妻をねぎらう 主夫の味	簞(ぼうき)もつ 父をルンパと 呼ぶ土日
父をたて 夫をたてて 家建てる	ゴキブリよ! 期間限定 父ヒーロー
我が妻に 毎日一つ いいね! する	節電で 家族みんなが リビングへ
あちこちの 落書き今も 消せなくて	引越しを 柱のキズが 躊躇させ
里帰り 母の愚痴すら 心地良い	ムービーを 撮っているのに 止まる父
旅好きも 寝るのはやはり 家(うち)が良い	子の帰省 花丸つけた カレンダー
新築の 極上アロマで 昼寝する	仲直り 小さい方を 兄が取り
老夫婦 けなしあいつつ 手をつなぎ	気が抜けぬ ローン済む頃 リフォームが
もみじから 若葉マークの イクジイに	孫見たさ 息子の家へ 妻がいた
ケンカした 「おはよう」だけで 元通り	鍵よりも 信用できる お隣さん

< キャンペーン事務局 総評 >

「家族」や「おうち」への思いを託した、ユーモアと愛情あふれる川柳作品を楽しく選句させていただきました。
母として、父として、それぞれの視点で詠んだ家族への心あたたまる思い、おうちでの日常、ほのぼのとしたシーンを描いた作品が多く、改めて家族の素晴らしさを川柳から感じることができました。

< おうち川柳 投稿キャンペーン概要 >

【タイトル】 Facebook ページ「おうちに帰ろ」「いいね！」数 2 万人突破記念 「川柳投稿」キャンペーン

【募集内容】 「おうち(家)や家族への思い」をテーマにした川柳

【募集期間】 2013 年 5 月 20 日(月)～6 月 30 日(日)

【入賞特典】 グランプリ : JCB ギフトカード 3 万円分 (1 名)

準グランプリ : JCB ギフトカード 1 万円分 (2 名)

入賞 : JCB ギフトカード 1,000 円分 (30 名)

【応募総数】 1,916 句

【選考】 当社キャンペーン事務局

入賞作品は、川柳キャンペーンサイトでご紹介しています。

<http://www.nomu.com/ouchi/enjoy/senryu/>

不動産情報サイト「ノムコム」では、これからも様々な形でお客様の声をお聞きし、お客様の想いを大切に「ネットで住みかえ」のサポートを行ってまいります。

以上

本件に関するお問い合わせ窓口
野村不動産アーバンネット株式会社 経営企画室(長谷川・兼武)
TEL 03-3345-7779・FAX 03-3345-8273