

美容メディア「MimiTV」、**「Mimi Beauty」に名称変更** 美容マーケティングの統合的支援を実現

トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川 涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）の子会社である株式会社 Mimi Beauty（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川 涼子）は、運営する美容メディア「MimiTV」のメディア名を「Mimi Beauty」に変更いたしました。

◆ **9月2日に新会社「株式会社Mimi Beauty」を設立、MimiTV事業を譲受**

「株式会社 Mimi Beauty」は、2024年9月2日にトレンダーズ株式会社の完全子会社として設立されました。それに伴い、トレンダーズにて運営していた美容メディア「MimiTV」及び本メディアを活用したマーケティングソリューションに関する一切の事業を、2024年10月1日付で株式会社 Mimi Beauty がトレンダーズより事業譲受しております。

「MimiTV」は2015年に、美容動画メディアとして誕生いたしました。その後 SNS トレンドの変化に伴い、YouTube のみならず、X、Instagram、TikTok、LINE と情報発信するプラットフォームを増やし、総フォロワー数は583万人にまで成長を遂げました。また単なる広告メニューの提供にとどまらず、美容マーケティングにおける SNS 活用の独自メソッドの開発を続け、情報発信を行ってまいりました。この度「Mimi Beauty」に名称変更を行い、より多角的かつ統合的なマーケティング支援を目指すとともに、ユーザーに向けて幅広い美容情報を提供してまいります。

また、この度の名称変更に伴い、「Mimi Beauty」のロゴも刷新いたしました。

Mimi Beauty

Mimi Beauty

「Mimi Beauty」のロゴとして、「i」の文字に星印と丸印をデザイン。星印は「輝く世界」を、そして丸印は「人」を表しており、「全ての“人”のために美容を通して“輝く世界”を創る」という意味が込められています。

◆ **Mimi Beautyについて**

「Mimi Beauty」は「美容でときめく世界を、一緒に」をコンセプトに掲げ、SNS に特化したメディア運営を行っています。美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともに作りあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が「美の変化」を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

Mimi Beauty サイト URL : <https://mimitv.co.jp/>

■本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 Mimi Beauty 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：遠藤（えんどう）・白石（しらいし）

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp