

佐々木希さん新 CM 雲の上の心地よさに思わず方言が炸裂?! YB-LAB.新アイテム「ふわりいスリム」のアンバサダーに就任

新 TV CM「魔法の呪文 方言」篇 10月16日(水) 順次公開

株式会社 YB-LAB. (本社: 東京都渋谷区) が展開するスタイルアップインナーブランド「グラマラスパッツシリーズ」から、2024年9月3日(火)より、「魔法のような、あたたか着圧。」をコンセプトとした新アイテム「グラマラスパッツ ふわりいスリム (ソックスタイプ ミドル)」を発売いたします。

新アイテム発売に伴い、佐々木希さんをアンバサダーに迎えた CM「魔法の呪文」篇が WEB で 9月3日(火)より、「魔法の呪文 方言」篇が地上波で 10月16日(水)より北海道・東北6県に順次放送いたします。

新アイテムの履き心地の良さに思わず方言がこぼれてしまう、天使のような佐々木さんに注目の CM です。



■ 佐々木希さんアンバサダー就任の背景

佐々木希さんは、その洗練された美しさと親しみやすい雰囲気、多くの人々から愛される女優です。佐々木さんが持つナチュラルで温かみのある魅力は、「魔法のような、あたたか着圧。」という新アイテムのコンセプトと深く共鳴しています。

この新アイテムは、特に忙しい日常を送る現代の女性たちをターゲットにデザイン開発されました。

仕事や家事で一日中動き回る方や、寒い季節に冷えが気になる方に最適で、「グラマラスパッツ ふわりいスリム」は温かさと心地よい着圧感を同時に提供し、冬でも一日中快適でスタイリッシュに過ごせる理想的なアイテムです。

佐々木さんのナチュラルな美しさが、日常にさりげない魅力を与え、この商品の『毎日の生活に寄り添うあたたかさ』を見事に表現しています。これにより、商品の特長をより身近に感じていただけると考えております。

■新 TVCM「魔法の呪文 方言」篇 ストーリー

ふんわりとした幻想的な光が差し込む雲の切れ間。佐々木さんは新アイテムの「ふわりいスリム」を履きながら、ふわふわな雲の上に寝転んでいます。まるで魔法をかけるかのように『ふわりいスリム ふわりいスリム ふたつの「のぞみ」かなえて』とつぶやきます。

「のぞみ」が叶った佐々木さんの、どこか嬉しそうで安心感に包まれたような最後の表情に注目です。



- ・新 TVCM「魔法の呪文 方言」篇（15 秒 Ver.）

<https://youtu.be/184ikgKNdB0>

- ・新 WEBCM「魔法の呪文」篇（15 秒 Ver.）

<https://youtu.be/4oExzg2OJi8>

- ・新 CM メイキング映像

<https://youtu.be/mCPol5dwIPA>

- ・新 CM インタビュー映像

<https://youtu.be/ywyRHxzH5lQ>

■撮影エピソード - 撮影現場で見せた佐々木希さんの温かい笑顔

新アイテム「グラマラスパッツ ふわりいスリム（ソックスタイプ ミドル）」の撮影当日、佐々木さんはふわふわなヘアスタイルと柔らかな白の衣装を纏いスタジオに登場しました。

佐々木さんのふんわりとした優しい雰囲気スタジオ全体に広がり、自然とスタッフの間にも笑顔が生まれました。

辺り一面、ふわふわの綿で出来たセットの上に寝転び、CMセットが約40キロの綿で出来ていることを知ると『40キロ?!』と無邪気に驚く様子も。

セリフの確認中には『“あったけ〜”は、秋田っぽいです』と、ご自身で方言に似ている言葉をチョイス。イントネーションを寄せて『あったけ〜な〜』と、眩く貴重な様子も。

最後の膝を抱えながら寝転ぶシーンでは『だめだ！もう一回やらせて〜！』と、やや苦戦しながらも最後まで楽しそうに撮影を行っていただきました。

佐々木さんの人柄が、現場を一層温かい雰囲気包み込んだ素晴らしい撮影となりました。



■佐々木希さんインタビュー

Q：CM撮影を終えた感想は？

A：本当にリラックスした状態で撮影ができました。

今回の撮影の世界観がピンクの世界でとてもかわいいなと思ったのと40キロの綿を贅沢に使っているのふわふわ感が動画に出ているなと思います。

Q：秋田弁での台詞もありましたが無意識にでてしまったことは？

A：お風呂やサウナに入った瞬間は『あったけえな〜』って出ちゃいます。

ふわりいスリムは着圧ソックスなのに温まるというはじめての感覚で、見たことのない商品だなと思いました。触ったら分かると思うのですが、ほんと、『あったけえ』ってなるんです。やわらかいし、ふわふわだし気持ちいいんですね。

Q：ふわりいスリムを実際に使ってみた感想は？

A：適度な着圧なので着けていて苦しいと思わないし、ピタッと止まるから下に落ちてこないんです。それが本当に良いなと思って。

触り心地がちょっとしっとりしているなと思っていたら、美容成分が入っているみたいでそれにも感動しました。温かくて着圧して気持ちいい、そして美容成分入ってる。

もう絶対冬の撮影には持っていきます。

■佐々木希さんプロフィール

佐々木希（ささきのぞみ）

1988年2月8日生まれ、秋田県出身。2006年芸能界デビュー。

以降映画やドラマ、CM、雑誌など多岐に渡り活躍。

自身がプロデュースを行うワンマイルウェア「iNtimité（アンティミテ）」も大好評。

また、FRaU Webにて「佐々木希のなにはともあれ、ナチュラルワイン！」を連載中。

■佐々木希さんアンバサダー就任記念！ 特設サイト限定アイテム&特別セットを発売

女優・佐々木希さんのアンバサダー就任を記念し、公式オンラインストアでは、特別な限定アイテムを販売しています。

温活に最適な「ソックスタイプ ミドル・ロング」、お腹をサポートする「腹巻コルセットタイプ」、全身を包み込む「スパッツタイプ ハイウエスト」など、日常生活にさらなる快適さと温かさを提供するアイテムが勢揃い。

・特設サイト

<https://shop.ybl-store.net/limited/fuwalyslim/>

※特設サイト公開日 2024年9月3日(火)

・『YB-LAB.』公式オンラインストア

<https://shop.ybl-store.net/>

■新アイテム「グラマラスパッツ ふわりいスリム（ソックスタイプ ミドル）」について

今回新たに登場した「グラマラスパッツ ふわりいスリム（ソックスタイプ ミドル）」は、ふくらはぎまでの長さで、日常的に取り入れやすい仕様となっています。

独自の発熱素材により、足元を優しく温めながら、適度な着圧でサポートします。特に寒い季節や冷えが気になる時期に最適で、オフィスや家庭、外出時など、あらゆるシーンで活躍するアイテムです。

シンプルでスタイリッシュなデザインが、あらゆるシーンに対応できるアイテムとして、日常生活に自然に溶け込みます。



■商品特徴

①もっちりとした発熱素材で、温かさをキープ

独自に設計された発熱素材が使用されており、体に優しくフィットして温かさを保ちます。日常の冷え対策として心地よい使用感を提供します。また、繰り返しの洗濯にも対応する素材で、日々のケアが手軽です。

②フィット感抜群で、リラックスした動きをサポート
伸縮性に優れた生地は、日常のあらゆる動きに合わせて柔軟に対応します。これにより、リラックスタイムや日常の活動を通じて快適な着用感が続きます。

③肌にやさしいCICA成分で、しっとりとした着心地
CICA（ツボクサエキス）が配合された生地が、乾燥しがちな季節でも肌をいたわります。直接肌に触れる部分にこだわり、長時間の着用でも心地よい設計です。

④大人かわいいカラー展開で、毎日のスタイルを彩る
「グラマラスパッツ ふわりいスリム（ソックスタイプ ミドル）」はスモーキーホワイトとココアの2色展開で、日常のファッションに柔らかく溶け込むデザインです。スタイリッシュでありながら、日常のコーディネートに自然に馴染みます。



■「グラマラスパッツ ふわりいスリム」シリーズ一覧 ※左から順に



「グラマラスパッツ ふわりいスリム」は、温かさと着圧を同時に実現しながら、快適な着用感を提供する温圧インナーです。

脚やお腹周りをしっかりサポートし、着圧による締め付け感がほとんどなく、多くのユーザーから高い評価を得ており、独自開発の『発熱素材』と『着圧設計』を組み合わせ、モチっととろけるようなスフレのような肌ざわりが特徴。

「グラマラスパッツ ふわりいスリム（ソックスタイプ ミドル）」

価格：1,958円（税込）

サイズ：フリー

カラー：スモーキーホワイト／ココア

「グラマラスパッツ ふわりいスリム (腹巻コルセットタイプ)」

価格：1,628 円 (税込)

サイズ：フリー

カラー：スモーキーホワイト/ココア

「グラマラスパッツ ふわりいスリム (ソックスタイプ ロング)」

価格：2,178 円(税込)

サイズ：フリー

カラー：スモーキーホワイト/ココア

「グラマラスパッツ ふわりいスリム (スパッツタイプ)」

価格：5,478 円 (税込)

サイズ：M-L/L-LL

カラー：ミッドナイト/スモーキーホワイト/ココア/ヴィンテージローズ/ミスティピンク

■グラマラスパッツシリーズについて

株式会社 YB-LAB.は自社ブランドである「GLAMOROUSPATS SERIES」(グラマラスパッツシリーズ)において、主に女性のボディラインを整える着圧ケアアイテムの開発・販売を行っています。ハイウエストタイプの『オールインワン加圧インナー「グラマラスパッツ」』(4,389 円/税込)は、SNS を中心に 10~50 代の幅広い年代の女性の間で広まり、シリーズ累計販売枚数は 600 万枚を超えます。さらに、全国小売店にて取り扱い店舗の拡大を続けており、現在では約 8000 店舗にてシリーズアイテムを販売中です。

Instagram : <https://www.instagram.com/yblab.official/>

LINE アカウント : <https://lin.ee/qFF8fJw>

公式 YouTube チャンネル : <https://youtube.com/@yblab.official>

note : https://note.com/yblab_official/

■会社概要

会社名 : 株式会社 YB-LAB.

代表取締役 : 吉岡 友昭

所在地 : 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4 丁目 12-8 SSU ビル 3F

事業内容 : ホームケア商品の企画、開発、輸出入、通信販売、卸及び小売り業務