

報道関係者各位

EBI-2016-007

2016年2月9日

株式会社イーブックイニシアティブジャパン

**eBookJapan の公式 BL キャラクター「BL 男爵」の Twitter アカウント
フォロワー2,000 人達成を記念し、総額 100 万ポイントプレゼント！
さらにフォローで、ポイント&チョコが当たる！**

マンガ No.1 (※1) の電子書籍販売サイト「eBookJapan」を運営する、株式会社イーブックイニシアティブジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小出斉（こいでひとし）、以下 eBookJapan）は、ボーイズラブジャンルの専門 Twitter アカウント「BL 男爵」のフォロワーが 2,000 人を突破したことを記念し、BL 男爵から感謝の気持ちを込めて、eBook ポイント総額 100 万ポイントが当たるキャンペーンを実施いたします。



◆キャンペーン概要

プレゼント内容：

- ① 期間中 BL 作品を 500 円以上ご購入いただいた方の中から抽選で 300 名様に 1,000 ポイントをプレゼント
- ② さらに期間中 BL 作品を 5,000 円以上ご購入いただいた方の中から、抽選で 20 名様に 1 万ポイント、5 名様に 10 万ポイントをプレゼント

※キャンペーン期間中に、BL 作品を合計 500 円（税込）以上、または合計 5,000 円（税込）以上購入すると自動的にエントリーされます。

応募期間：2016 年 2 月 9 日（火）～2 月 29 日（金）

◆BL 男爵フォロワー様 2000 人突破しちゃったキャンペーン

特集ページ

URL：<http://www.ebookjapan.jp/ebookjapan/special/st/bldansyaku2000cp.asp>

【本件についてのお問い合わせ先】 株式会社イーブックイニシアティブジャパン 広報担当：木元

TEL：03-3518-9544 FAX：03-3518-9131 MAIL：pr@ebookjapan.co.jp



「BL 男爵」は、2013 年 8 月に誕生した、eBookJapan 公式 BL（ボーイズラブ）コーナーのマスコットキャラクターです。昨年で生誕 2 周年を迎えました。
シルクハットにヒゲを蓄えた、たまご型の愛らしい容姿で、BL を読んで妄想することと、美味しいランチを食べることが何よりの楽しみ。



「フラン王子」は、eBookJapan オリジナルレーベル「BLfranc」の公式キャラクターです。BLfranc を広めるために腐卵王国からやってきた王子。長いまつげと紅色の頬が愛らしい美少年で、王国のダンディたちから愛でられている。誕生日は BLfranc の誕生した 11/20。
「玉子じゃなくて王子です！ よろしくお願ひいたします」

さらに、「BL 男爵フォロー様 2000 人突破キャンペーン！」第 2 弾も予定しております。eBookJapan は今後とも多くの BL 好きオトメのみなさまに楽しんでいただける読者参加型企画を多数ご用意してまいります。

■ eBookJapan の主な特長

- ・世界最大級のマンガ作品数をはじめ、43 万冊を超える “充実のラインナップ”
 - ・購入した作品は複数端末（*）で楽しめ、My 本棚は“背表紙表示”も可能
 - ・手軽なブラウザでも、ダウンロード後はオフラインでも楽しめる “高画質リーダー”
- * WindowsPC、Mac、iPad/iPhone/iPod touch、Android に対応。

■ 株式会社イーブックイニシアティブジャパンについて

2000 年に「SAVE TREES！」を合い言葉に創業した電子書籍業界の老舗です。2011 年に東京証券取引所マザーズ市場に上場、2013 年に東証一部へ市場変更。（コード：3658 “365 日ハッピー”）

コーポレートサイト：<http://corp.ebookjapan.jp/>

電子書籍販売サイト：eBookJapan (<http://www.ebookjapan.jp/ebj/>)

※1 有料電子コミック利用者の「電子コミックの購入先」（複数回答）において最も利用者の多い電子書店となりました。

出典：インプレス R&D インターネットメディア総合研究所「電子コミックビジネス調査報告書 2012」3.5.2 電子コミックの購入先 (P.76)

【本件についてのお問い合わせ先】 株式会社イーブックイニシアティブジャパン 広報担当：木元

TEL：03-3518-9544 FAX：03-3518-9131 MAIL：pr@ebookjapan.co.jp