



PRESS RELEASE

2025年2月17日

オプト、地上波テレビ CM をオンラインで購入できる 「スグリー」のプレミアパートナーに認定



「新しい価値創造を通じて産業変革を起こし、社会課題を解決する。」をパーパスに掲げ、LTVM (LTV Marketing) (※1) により、顧客の事業成長を先導する株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：金澤 大輔、以下、オプト）は、日本テレビ放送網株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：福田博之、以下、日本テレビ）が提供する、地上波テレビ CM をオンラインで購入できる「スグリー」のプレミアパートナーに認定されたことをお知らせいたします。

日本テレビは2025年3月からテレビ CM をデジタル広告のように運用できる新たな広告サービス「スグリー」を正式オープンする予定であり、オプトは30年以上インターネット広告代理店としてデジタル広告を運用してきた知見とノウハウを活かし、テレビ CM の販売支援も実施してまいります。

■スグリーのプレミアパートナーとは

プレミアパートナーは、広告主の目標達成に向けてスグリーを活用したマーケティングを最適に支援すること、豊富な知識を活用して広告主の成功を力強くサポートすることを特に期待する広告会社に対する認定制度です。日本テレビは2025年3月にテレビ CM をデジタル広告のように運用できる新たな広告サービス「スグリー」を正式オープンする予定です。スグリーを活用することで、テレビ CM の放送直前の広告素材の変更、インプレッションを単位にした CM 枠の購入、インプレッションやリーチの状



PRESS RELEASE

況モニタリングをすることが可能になります。プレミアパートナーに認定されると、発注期限の優遇など、スグリーの限定機能を活用した運用支援が可能となります。

■スグリー導入の背景と今後の展望

オプトは、顧客企業とエンドユーザーが心地よいコミュニケーションを構築するため、豊富な経験とノウハウを活かしたデジタルマーケティング活動の支援を行ってまいりました。エンドユーザーのニーズや反応を可視化し、タイムリーに広告を出し分けることで、最適なタイミングと心地よいコミュニケーションでユーザーに情報を届けることは、オプトが従来から大切にしてきたことです。今回提供開始するスグリーは、デジタル広告に近い形でテレビCMを扱えるようになり、広告効果の可視化によって、エンドユーザーに合わせて広告クリエイティブを出し変えていくことが可能です。このようなツールを活用し、顧客企業への支援の幅を広げてまいります。

以上

※1 LTVM：(Life Time Value Marketing)

LTV(顧客生涯価値：Life Time Value)は、従来、あるユーザーが商品・サービスを初めて利用してから、長期的な関係のなかで、サービスを提供する企業が、当該ユーザーから得られる利益を指していました。そのため、サービスを提供する企業側が「いかに一人の顧客から利益を得られるか」という視点で表現されることが多い状況にあります。

しかし、当社グループにおいては、企業側が得られる利益を示す観点でのLTVではなく、これまでに以上にエンドユーザーを理解し、真に顧客に寄り添った支援に注力し、エンドユーザーへの本質的な価値提供に重きを置くことで、短期利益ではなく、顧客企業の持続的な事業成長に貢献するという概念として捉え、その実現を目指す手段として、「LTVM(Life Time Value Marketing)」と名付けました。

【株式会社オプトについて】

オプトは、「新しい価値創造を通じて産業変革を起こし、社会課題を解決する。」をパーパスに掲げ、“近く、深く、速く、そして永く。顧客を先導するグロースリーダー”になることを目指しています。顧客企業の先のエンドユーザーへの深い理解と、真に顧客に寄り添った「顧客視点でのLTV」支援を通じ、顧客企業の持続的な事業成長を先導いたします。そして、自らが深くその構造を理解する広告産業を変革



PRESS RELEASE

(AX=Advertising Transformation®) することで、中長期的には IX (産業変革 = Industrial Transformation®) を実現いたします。

■株式会社オプト 会社概要

設立年月：2015年4月1日

資本金：1億円（2023年12月末現在）

代表者名：代表取締役社長 CEO 金澤 大輔

本社所在地：東京都千代田区四番町6番 東急番町ビル

事業内容：広告事業

URL：<https://www.opt.ne.jp>

■本件に関するお問い合わせ

株式会社オプト

E-mail：medi_tech@mg.opt.ne.jp

お問い合わせフォーム：<https://www.opt.ne.jp/contact-support>

■報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当：生嶋

E-mail：pr@mg.opt.ne.jp Tel：080-4984-4762