2018年8月2日 ジャパンフリトレー株式会社

売上No.1 (※) トルティーヤチップスブランド "おいしさ"にこだわってチップス改良『ドリトス』2年ぶりにリニューアル8月20日(月)より販売開始

~パリッパリの食感&コーンの旨味アップでさらにおいしく~

ジャパンフリトレー株式会社(カルビーグループ、本社:茨城県古河市、代表取締役社長:岩崎 直哉)は、55か国以上で愛されるブランド『ドリトス』を2年ぶりにリニューアルし、2018年8月20日(月)より全国発売します。

(※)インテージ SRI データ:スナックカテゴリー・トルティーヤ 2013年1月~2017年12月



『ドリトス』は、1987年に日本で発売され、日本のスナック市場で最初にトルティーヤチップスカテゴリーを確立しました。スナックとしておやつの際にお楽しみいただくほか、お酒のおつまみやサラダ等料理のトッピングとしても活用されるなど、30年以上の長きにわたって愛され続けているロングセラーブランドです。

今回2年ぶりとなるリニューアルでは、コーンの種類・配合を見直し、チップスの食感と味を改善。パリッパリ食感でコーンの旨みがやみつきになるチップスに生まれ変わりました。

更においしくなった『ドリトス』をぜひお楽しみください。

【チップスリニューアルのポイント】

- コーンの種類・配合を見直し、
- ●パリッパリの弾けるような食感に!
- ●チップス自体の旨みと甘味がアップ!

開発担当者が語る!ドリトスリニューアルの裏側

今回リニューアルに至った経緯は、購入層を広げ、幅広いお客様にドリトスを楽しんでいただきたいという想いからです。特に何度も食べたくなるような"おいしさ"には十分こだわりました。パリッパリの食感になるよう、チップスの配合の研究を繰り返し、リニューアルまで2年かかりました。ナチョ・チーズ味は大きくシーズニングの改良も行い、甘味のある連食性のある味になりました。

ドリトスリニューアルに伴い、あまり知られてない秘密をお話します。実はドリトスには表と 裏が存在します!表面の角は少し丸まっていて、裏面の角はエッジが立っているのでぜひ食べる前に 表裏を確かめてみてください。

【商品概要・規格】

●メキシカン・タコス味

爽やかなトマトの酸味とパワフルな肉のうま味が本格的なタコス味。 ライムの香りがアクセントでくせになるおいしさです。



●ナチョ・チーズ味

甘みがあってコクがある、チーズにこだわったナチョ・チーズ味。ついつい 手が伸びる後引く味わいです。



●マイルドソルト味

シンプルな塩味で、チップスの甘みと香ばしさが楽しめる。 そのまま食べて Good!ディップやサラダ材料にしても Good!



商品名	ドリトス	ドリトス	ドリトス
	メキシカン・タコス味	ナチョ・チーズ味	マイルドソルト味
内容量 (エネルギー)	60g(1 袋当たり 307kcal)	60g(1 袋当たり 307kcal)	65g(1 袋当たり 338kcal)
JANコード	4902443525385	4902443525392	4902443525408
希望小売価格	105 円(税別)		
発売日	2018年8月20日(月)		
販売エリア	全国		

■「ドリトス」商品概要

ドリトスは、世界最大級のスナックメーカーであるフリトレーが 1966 年にアメリカで発売し、現在 55 ヶ国以上で販売されているトルティーヤチップスです。 コーンをまるごとすりつぶして薄くのばした生地を、オーブンで焼いてから油で揚げたパリっとした独特の食感と香ばしい風味が特徴のトルティーヤチップスです。

そのままおやつとして食べるだけでなく、ディップしたり、仲間たちが集まる 時のちょっとしたパーティ料理や自宅でのんびりとお酒を飲む時のおつまみな ど、さまざまなシーンでお楽しみいただけます。

ドリトスブランドページ: http://www.fritolay.co.jp/ourbrands/doritos/ ※8 月 14 日(火)にブランドサイトのリニューアルオープンも予定しております。

