

2017年11月28日
ジャパンフリトレ株式会

ドリトス日本発売 30周年記念
『ドリトス フォー・ザ・ゴールド キャンペーン』
12月1日(金)より応募開始
～お題に答えて100万円相当※1の「純金ドリトス」を当てよう!～

ジャパンフリトレ株式会社(本社:茨城県古河市、代表取締役社長:岩崎 直哉)は、ロングセラーブランド「ドリトス」の日本発売30周年を記念して、100万円相当※1の「純金のドリトス」が当たる『ドリトス フォー・ザ・ゴールド キャンペーン』(URL:<http://www.fritolay.co.jp/>)を2017年12月1日(金)から2018年2月28日(水)の期間に開催します。



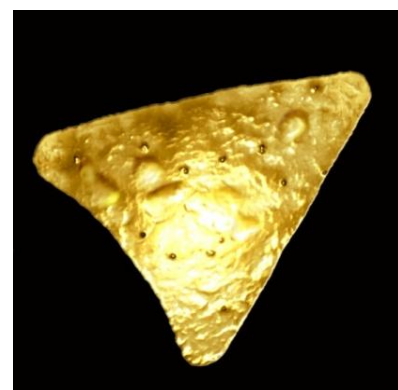
※画像は賞品のイメージです。

■大喜利に答えて純金ドリトスを当てよう!『ドリトス フォー・ザ・ゴールド キャンペーン』

1966年にアメリカで発売し、現在55ヶ国以上で販売されているトルティーヤチップス「ドリトス」は、日本での発売を開始した1987年から今年で30周年を迎えました。

今回、30周年を締めくくる記念企画として「ドリトス フォー・ザ・ゴールド キャンペーン」を2017年12月1日(金)から2018年2月28日(水)の期間で開催します。本キャンペーンでは、特設サイト内で公開される大喜利のお題の回答をツイッターで投稿するだけで誰でも何度でも応募できます。

「ドリトス」はスペイン語から派生した「小さな金塊」という意味です。30周年という記念の年に「ドリトス」の起源となる言葉も伝えたいという想いから今回のキャンペーンを開催しました。ご応募頂いた方の中から抽選で1名様に、世界でひとつだけの100万円相当※1の『純金ドリトス』をプレゼントします。長年愛され続ける「ドリトス」を味わいながら、面白いひらめきを投稿してください。



※画像は賞品のイメージです。

【キャンペーン概要】

タイトル	『ドリトス フォー・ザ・ゴールド キャンペーン』
実施期間	2017年12月1日(金) 0:00~2018年2月28日(水) 23:59
参加方法	<STEP. 1> Twitterのドリトス公式アカウント(@doritos_cp)をフォロー。 <STEP. 2> 「#金のドリトス」をつけて大喜利のお題【ドリトスが画期的な新商品を出すってよ！どんな商品？】の回答をツイートして応募。 <STEP. 3> キャンペーン期間終了後、全投稿の中から抽選で選ばれた当選者へダイレクトメッセージにて当選通知が届きます。 ※期間中、何度でもご応募いただけます。
キャンペーンページURL	http://www.fritolay.co.jp/campaign/doritos/
賞品	≪1名≫「純金のドリトス」(100万円相当※1) ≪3名≫「銀製金メッキドリトス」
応募資格	日本国内にお住まいの方、Twitterのアカウントをお持ちの方。
お問合せ	「ドリトス フォー・ザ・ゴールド キャンペーン」事務局 電話 0120-72-2321 ※2017年12月1日(金)~2018年2月28日(水) 10:00~17:00 (土・日・祝日・年末年始 12/29~1/4を除く)

※1「100万円相当」は制作費込みの価格です。金の価格により変動します。

■「ドリトス」商品概要

ドリトスは、世界最大のスナックメーカーであるフリトレイが1966年にアメリカで発売し、現在55ヶ国以上で販売されているトルティーヤチップスです。日本では1987年に発売され、日本スナック市場で最初にトルティーヤチップスカテゴリーを確立。

コーンをまるごとすりつぶして薄くのばした生地を、オーブンで焼いてから油で揚げた、パリっとした独特の食感と香ばしい風味が特徴のトルティーヤチップスです。

そのままおやつとして食べるだけでなく、ディップしたり、仲間たちが集まる時のちょっとしたパーティ料理や、自宅でのんびりとお酒を飲む時のおつまみなど、さまざまなシーンでお楽しみいただけます。

