

大人気のおバケちゃんがコラボ缶から飛び出してきた!?

ハロウィンを楽しむ、キュートなコラボレーション第2弾! **Garrett Popcorn Shops® × Q-pot.**

写真映えする「Q-pot.おバケちゃんパーティーカップ」

2017年10月6日(金)から期間・数量限定プレゼント

ジャパンフリトレ株式会社(カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：岩崎 直哉)の、アメリカ・シカゴ生まれの老舗ポップコーン・ブランド「ギャレット ポップコーン ショップス®」はスイーツアクセサリで人気のブランド「Q-pot.」とコラボレーション。共同ドネーションプロジェクトの一環として誕生した、チョコレートのお城をイメージした「Q-pot. Halloween Chocolate Castle」缶を発売中です。

ハロウィンシーズン本番の10月が近づき、パーティーで盛り上がりたい季節。パーティーアイテムや手土産にも使える「Q-pot.おバケちゃんパーティーカップ」を、「Q-pot. Halloween Chocolate Castle」缶お買い上げの方に2017年10月6日(金)から数量限定でプレゼントします。

デザイン缶から飛び出してきたかのようなおバケちゃんがハロウィンパーティーをより一層盛り上げてくれること間違いなしです。



※画像はイメージです

■テーブルコーディネートとしてもバッチリ!

写真映えする「Q-pot.おバケちゃんパーティーカップ」を期間・数量限定でプレゼント

「Q-pot. Halloween Chocolate Castle」缶をお買い上げいただいた方に「Q-pot.おバケちゃんパーティーカップ」を数量・期間限定でプレゼントします。

みんなでおめかしして「Q-pot. Halloween Chocolate Castle」缶と「Q-pot.おバケちゃんパーティーカップ」でハロウィンパーティーをさらに盛り上げてみては。



<日程> 2017年10月6日(金) から10月31日(火) まで

<お渡し条件>

・QT缶を1つお買い上げにつき、カップを1セット(4個)プレゼント

・1G缶を1つお買い上げにつき、カップを2セット(8個)プレゼント

※「Q-pot. Halloween Chocolate Castle」缶が対象となります。

※なくなり次第終了とさせていただきます。

■限定コラボ缶「Q-pot. Halloween Chocolate Castle」缶概要

<発売日> 2017年9月15日(金)~10月31日(火)

<展開サイズ/価格> QT:1,130円~、1G:2,800円~

<発売店舗>ギャレット ポップコーン ショップス®全6店舗

<取り扱い可能なフレーバー>

シカゴ ミックス®、キャラメルクリスプ™、チーズコーン、
マイルド ソルト、プレーン、アーモンド キャラメルクリスプ™、
カシュー キャラメルクリスプ™、ココア クランベリー キャラメル
クリスプ™ (※1)、スイートポテト(※2)

※なくなり次第、終了とさせていただきます。

(※1) 9月15日(金)から 10月16日(月)までの販売です。

(※2)10月17日(火)からの販売です。



■新フレーバー「ココア クランベリー キャラメルクリスプ™」概要

<発売日> 2017年9月15日(金)~10月16日(月)

<価格> S:550円、M:870円、L:1,300円、J:2,500円、

QT:1,650円、1G:4,000円、2G:7,200円

<発売店舗>ギャレット ポップコーン ショップス® 全店舗

※なくなり次第、終了とさせていただきます。

※J、2Gは酒々井プレミアム・アウトレット店とららぽーと EXPOCITY 店の2店舗のみ
の販売です。



■チョコレートのお城が出現! ?

立体的なお城に変身できるペーパークラフトをプレゼント!

「Q-pot. Halloween Chocolate Castle」缶を1缶お買い上げ毎に、QT缶を立体的なお城に変身させるオリジナルペーパークラフトをプレゼントします。これまでとは一味違う Garrett 缶が楽しめます。さらに「Q-pot. Halloween Chocolate Castle」缶を集めると、豪華なお城が完成する仕掛けも隠れています。つつい飾りたくなってしまう、キュートなコラボレーション缶をぜひ集めてみませんか。

※なくなり次第、終了とさせていただきます。



■ギャレット ポップコーン ショップス®xQ-pot.共同ドネーションプロジェクトについて

コラボ缶の売上の一部は、国連 UNHCR 協会を通じて UNHCR (国連難民高等弁務官事務所) が実施している、グローバル・シェルターキャンペーン(※)に役立てられます。

※グローバル・シェルターキャンペーンとは、難民・避難民の方々に、最も大切な物理的・心的「シェルター」を提供するための、2016~2018年の3年にわたるグローバルキャンペーンです。UNHCRは国連の難民支援機関です。紛争や迫害により故郷を追われた難民・避難民を保護・支援し、難民問題の解決に対して働きかけています。この国連の難民支援活動を支えるための公式支援窓口が、国連UNHCR協会です。

■「Q-pot.×ギャレット ポップコーン ショップス®」のコラボスペシャルページ

Q-pot.×ギャレット ポップコーン ショップス®のコラボレーションにおける缶やフレーバー等の商品情報をご覧ください。

URL : <http://www.q-pot.jp/garrett2/>

■「ギャレット ポップコーン ショップス®」とは



「ギャレット ポップコーン ショップス®」は、1949年アメリカのシカゴで創業し、65年以上3世代にわたり伝承されてきた秘伝のファミリーレシピと手づくり製法にこだわった、ちょっと贅沢でグルメなポップコーン・ブランドです。全米では16店舗を展開するほか、シンガポール、香港、UAE、マレーシア、タイ、韓国、台湾と合わせて約50店舗を展開しており、世界中で多くの方に愛されています。

- ◇ホームページ : <http://jp.garrettpopcorn.com/>
- ◇Facebook : <http://www.facebook.com/GarrettPopcornJP>
- ◇Twitter : <https://twitter.com/GarrettBrandsJP>
- ◇Instagram : <https://www.instagram.com/garrettpopcornjp/>

■「Q-pot.」とは



デザイナー・ワカマツ タダアキが手がけるアクセサリーブランド“Q-pot.”。
“スイーツ文化”をつくり出したパイオニアとして、個性溢れる<ポジティブアクセサリー>を世界中で展開。2012年Q-pot.のポジティブアクセサリーが本物のスイーツとして食べられるカフェ【Q-pot CAFE.】を表参道にオープン。“スイーツ文化”をつくり出したパイオニアとして、個性溢れる<ポジティブアクセサリー>を世界中で展開し“笑顔の連鎖”を拡げ続けています。

- ◇ホームページ : <http://www.Q-pot.jp/>
- ◇Facebook : <https://www.facebook.com/QpotJP/>
- ◇Twitter : <https://twitter.com/QpotJAPAN>
- ◇Instagram : https://www.instagram.com/qpot_official/