

すっぱい！すっぱい！すっぱい！けど一度食べたら止まらない！？

『すっぱマニア 超すっぱい梅味』

2023年8月28日(月)より発売開始

～マニアの熱狂的な声に応えた衝撃的な酸味とカツオの旨みで中毒者続出！？～

「バリュエティスナック」を軸にスナック菓子を製造・販売するジャパンフリトレ株式会社(カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：松田 光弘)は、マニアのための衝撃的な味わいが特長のコーンスナック「マニアシリーズ」より『すっぱマニア 超すっぱい梅味』を、2023年8月28日(月)からコンビニエンスストア先行で発売します。なお、コンビニエンスストア以外の店舗では、2023年9月25日(月)から発売します。



『すっぱマニア 超すっぱい梅味』は、2021年12月に発売した『すっぱマニア 刺激の梅味』へ頂いた“更なるすっぱさを求める熱狂的なマニアの声”に応えるため、梅のすっぱさを極限まで詰め込んだ商品です。強烈なすっぱさの後には、チキンをベースとした味わいと梅と相性の良いカツオや昆布の旨みが広がります。身震いするような“衝撃的な酸味”を思う存分堪能できる刺激的で熱狂的な体験をお楽しみいただけます。

【商品特長】

- ① “更なるすっぱさを求める熱狂的なマニアの声”に応えた商品
- ② 口に入れた瞬間の衝撃的な酸味と、梅のすっぱさをとことん楽しめる味わい
- ③ 好きさ溢れる熱狂的な気持ちを表したピンク色とロゴの表情ですっぱさを表現したこだわりのパッケージ

【商品概要】

内容量(エネルギー)	希望小売価格	発売日	販売エリア
50g(1袋当たり 283kcal)	オープン (想定価格 税込 156円前後)	コンビニエンスストア： 2023年8月28日(月) コンビニエンスストア以外： 2023年9月25日(月)	全国

※実際の発売日は販売店によって多少遅れる場合がございます。

※店舗によっては、お取扱いのない場合や、売り切れで販売終了の場合がございます。

<担当者コメント>

すっぱマニアは、「誰に何と言われても、自分の好きなものをとことん貫く」前向きな気持ちを応援するメッセージを込めた商品です。『すっぱマニア 超すっぱい梅味』を通して、すっぱいもの好きの方たちに「このすっぱさすきいいッ！」と熱狂していただき、そのパワーによって何かしらの壁を突破する手助けになれば嬉しいです。

■すっぱマニアシリーズについて

衝撃的な味わいが特長の「マニアシリーズ」から誕生した「すっぱマニア」は、全国のすっぱいもの好きに向けて開発した「熱狂スナック」です。2021年12月に梅の酸味をとことん楽しめる『すっぱマニア 刺激の梅味』、2022年7月に『すっぱマニア スーパービネガー味』を発売しました。マニアの方が「このすっぱさがすきいいッ！」と思える熱狂的な味わいを追求し続けています。



■Valuety snack(バリュエティスナック)について

「バリュー(価値)」+「バラエティ」を組み合わせ、当社が2022年3月に発表したブランド戦略です。ライフスタイルの変化とともに食生活が多様化する中、お客様の価値観に寄り添い、スナック菓子に新たな価値をプラスした「the snack」「snack food」「fine snack」の3つをテーマとして、ひとつ上のワクワクを提供します。

