

ニチレイのロングセラー商品がスナック菓子になって登場！ 『マイクポップコーン ふかひれスープ味』

10月11日(月)より全国のコンビニエンスストアにて先行販売

ジャパンフリトレ株式会社（カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：松田 光弘）は、株式会社ニチレイフーズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：竹永 雅彦）のレトルト商品「広東風 ふかひれスープ」とコラボレーションした『マイクポップコーン ふかひれスープ味』を2021年10月11日(月)より全国のコンビニエンスストアにて先行販売します。なお、全国の量販店・スーパーなどのお菓子売り場では2021年11月8日(月)より販売します。



本商品は、1972年から発売されているニチレイ「広東風 ふかひれスープ」とポップコーン売上No.1^(※1)の「マイクポップコーン」のコラボレーションスナックです。本家商品自慢の中華スープのコク深い味わいを、鶏油のコクとポークのうま味で忠実に再現しました。パッケージも限りなくニチレイ「広東風 ふかひれスープ」に近づけ、一目でコラボ商品とわかるデザインとなっています。

(※1) スナック カテゴリ ポップコーン市場 販売金額(累計) インタージェ SRI (2001年4月~2020年3月)

【商品特徴】

- ① こだわりの中華スープを“鶏油のコクとポークのうま味”で再現
- ② 隠し味に使用した“ごま油と生姜”がクセになる味わい
- ③ おつまみから小腹の空いた夜食にぴったりなふかひれスープ味

【商品規格】

製品名：『マイクポップコーン ふかひれスープ味』



内容量（エネルギー）	希望小売価格	発売日	販売エリア
45g（1袋当たり 231kcal）	オープン価格	CVS 先行発売：2021年10月11日(月) 全国発売：2021年11月8日(月)	全国

■ニチレイ レトルト商品の詰め合わせが当たる！コラボ商品発売記念キャンペーン

【期間】2021年10月1日(金)～12月23日(木)

【賞品】ニチレイ レトルト商品の詰め合わせ

【当選人数】100名様

【応募方法】

- ① 『マイクポップコーン ふかひれスープ味』を購入後、パッケージ裏面二次元コードよりサイトにアクセス。
- ② アンケートにご回答の上、必要事項を入力し、応募完了。

■ニチレイ 「広東風 ふかひれスープ」について

1945年日本冷蔵株式会社として創業し、1985年株式会社ニチレイへ商号変更。2005年に加工食品事業部門として設立したニチレイフーズは、ニチレイブランドの冷凍・レトルト商品を多数発売し続け、現在「本格炒め炒飯®」や「特から®」などの商品で売上NO.1(※2)を誇る。

1972年より発売している「広東風 ふかひれスープ」は、本物のふかひれを使用し、自社製上湯(シャンタン)と金華ハムエキスでコク深く仕上げたロングセラー商品です。

(※2)「本格炒め炒飯®」: 冷凍調理・炒飯カテゴリ販売金額(累計) インタージ SRI(2001年3月～2021年2月)

「特から®」: 冷凍調理・からあげカテゴリ販売金額(累計) インタージ SRI(2018年3月～2020年4月)



■「ニチレイ」過去コラボレーション商品について

ジャパンフリトレーでは、過去に複数のコラボレーション商品を発売しています。人気の「本格炒め炒飯®」、「特から®」、「焼おにぎり 10個入」「えびピラフ」とコラボした『マイクポップコーン 本格炒め炒飯味』、『若鶏の唐揚げ 特から味 コーンスナック』、『トルティーヤチップス 焦がし醤油味』、『えびピラフ味 コーンスナック』はいずれも好評を博しました。



■「マイクポップコーン」について

日本を代表するポップコーン「マイクポップコーン」は、1957年に日本初のポップコーンブランドとして誕生。ブランド化されたポップコーンとして一番歴史が古く、お菓子の定番アイテムとしての地位を日本市場に確立しました。

おなじみの「バターしょうゆ味」(1983年発売)は、今もなお愛され続けるロングセラー商品です。

