

2020年1月10日
ジャパンフリトレ株式会社

ニチレイの冷凍食品とコラボレーション！人気の冷凍食品がスナック菓子に！

「若鶏の唐揚げ 特から味 コーンスナック」

3月2日（月）より全国のコンビニエンスストアにて先行発売

「マイクポップコーン 本格炒め炒飯味」「トルティーヤチップス 焦がし醤油味」4月13日より先行発売

※「本格炒め炒飯」「特から」はニチレイフーズの登録商標です。

ジャパンフリトレ株式会社（カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：岩崎 直哉）は、株式会社ニチレイフーズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：竹永 雅彦）とコラボレーションした3種のスナックを発売します。

コラボ第1弾として『若鶏の唐揚げ 特から味 コーンスナック』を、2020年3月2日（月）より全国のコンビニエンスストアで先行発売します。また、第2弾として『マイクポップコーン 本格炒め炒飯味』『トルティーヤチップス 焦がし醤油味』を、2020年4月13日（月）よりコンビニエンスストアにて先行発売します。



今回発売の3商品は、冷凍食品業界シェア NO.1^(※1)であるニチレイの冷凍食品との初コラボレーションスナックです。ニチレイフーズ監修のもと、人気の3商品「特から」[®]「本格炒め炒飯」[®]「焼おにぎり10個入」を3種のスナックで、味わいや見た目を再現したこだわりの仕上がりとなっています。冷凍食品との初のコラボレーションをお楽しみください。

① 『若鶏の唐揚げ 特から味 コーンスナック』商品特徴

冷凍からあげ売上 No.1^(※2)の「特から」[®]とコラボレーションしたコーンスナックです。大きくジューシーなお肉や秘伝の醤油ダレとスパシーな衣の味わいをサクサクのコーンスナックで再現しました。「特から」[®]同様、子供から大人まで一度食べたらやみつきになる味わいに仕上げました。

② 『マイクポップコーン 本格炒め炒飯味』商品特徴

冷凍食品炒飯カテゴリで売上 No.1^(※3)の「本格炒め炒飯」[®]とポップコーン売上 No.1^(※4)の「マイクポップコーン」のコラボレーション商品です。奥深い豚肉の旨味とパッケージを開けた瞬間に広がる焦がしネギ油の香りが食欲を誘います。

③ 『トルティーヤチップス 焦がし醤油味』商品特徴

こんがり焼いて香ばしくした醤油の味がおいしい「焼おにぎり10個入」の味をパリパリっと軽い食感のトルティーヤチップスで再現しました。チップスの角を丸くしたおにぎり型チップスで、味も見た目も楽しめる仕上がりとなっています。

【商品規格】

商品名	若鶏の唐揚げ 特から味 コーンスナック
内容量 (エネルギー)	65g (1袋当たり 341 kcal)
JANコード	4902443544003
希望小売価格	125円 (税別)
発売日	2020年3月16日 (月) コンビニエンスストア先行発売: 2020年3月2日 (月)
販売エリア	全国



商品名	マイクポップコーン 本格炒め炒飯味
内容量 (エネルギー)	45g (1袋当たり 230 kcal)
JANコード	4902443553111
希望小売価格	オープンプライス
発売日	2020年4月27日 (月) コンビニエンスストア先行発売: 2020年4月13日 (月)
販売エリア	全国



商品名	トルティーヤチップス 焦がし醤油味
内容量 (エネルギー)	60g (1袋当たり 304 kcal)
JANコード	4902443525965
希望小売価格	オープンプライス
発売日	2020年4月27日 (月) コンビニエンスストア先行発売: 2020年4月13日 (月)
販売エリア	全国



■ニチレイについて

1945年日本冷蔵株式会社として創業し、1985年株式会社ニチレイへ商号変更。2005年に加工食品事業部門として設立したニチレイフーズは、冷凍食品業界のリーディングカンパニーとしてニチレイブランドの冷凍食品を多数発売し続け、現在「本格炒め炒飯®」や「特から®」などの商品で売上NO.1^(※2,3)を誇る。

(※1) 2019年7月12日付 食品産業新聞

(※2) 冷凍調理・からあげカテゴリー販売金額(累計) インターエッジSRI (2018年3月~2019年2月)

(※3) 冷凍調理・炒飯カテゴリー販売金額(累計) インターエッジSRI (2001年3月~2019年2月)

(※4) スナックカテゴリー ポップコーン市場、累計販売金額 期間: 2001年4月~2016年3月