

2019年11月13日
ジャパンフリトレ株式会社

1袋で2つの味と食感が楽しめるえびづくしスナック！

映画館専用ポップコーンブランドシネマイクポップコーン×かっぱえびせん

『かっぱえびせん&濃厚えび塩ポップコーン』

11月15日(金)より全国のTOHOシネマズにて発売開始！

ジャパンフリトレ株式会社(カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：岩崎 直哉)は、TOHOシネマズ株式会社との共同プロジェクトによる映画館専用ポップコーンブランド「シネマイク」より、コラボレーション商品として、『かっぱえびせん&濃厚えび塩ポップコーン』を2019年11月15日(金)より全国のTOHOシネマズにて発売します。



本商品は、1964年の発売以来50年以上愛され続けているカルビーの「かっぱえびせん」とTOHOシネマズとジャパンフリトレの共同プロジェクトによる映画館専用ポップコーンブランド「シネマイク」のコラボレーションにより誕生しました。「かっぱえびせん」とのコラボレーションは、シネマイク発売以来初の試みです。ご家族連れで映画館に来られる方たちに向けて、「子供と食べたくなるポップコーン」をコンセプトに商品開発を行い、今回のコラボレーションが実現しました。

「かっぱえびせん」と今回の為に配合した濃厚えび塩パウダーが振りかけられたポップコーンがミックスされており、1袋で2つの商品を楽しむことができます。2種類の異なる食感と海老の旨みと程よい塩味がプラスされ、後を引く味わいに仕上げました。

TOHOシネマズでしか食べられない、映画鑑賞のお供にもぴったりな定番スナック同士のコラボレーションをぜひお楽しみください。

【商品特長】

●おなじみの「かっぱえびせん」と「シネマイクポップコーン」の初のコラボレーション

サクサクとした食感の「かっぱえびせん」と、軽い食べ応えの「シネマイクポップコーン」が同時に味わえます。ボリュームがありながらも、2つの異なる食感で飽きのこない仕上がりです。

●「子供と楽しめる商品」をコンセプトに開発

幅広い年齢層に人気の「かっぱえびせん」とのコラボレーションで、「かっぱえびせん」を懐かしむ世代の大人の方はもちろん、お子さんとも楽しんでもらいたいという思いから今回のコラボレーションが実現しました。

●濃厚えび塩パウダーでやみつきになる味わいに！

えびの旨味を凝縮した専用の「濃厚えび塩パウダー」は、誰もが知るあの「かっぱえびせん」特有のえびの風味とポップコーンの塩味にベストマッチするよう、試行錯誤して完成しました。つい後を引く味わいを追求しました。

【商品規格】

商品名	かっぱえびせん&濃厚えび塩ポップコーン
希望小売価格	500円（税込）
発売日	2019年11月15日（金）
販売エリア	全国のTOHOシネマズ

