



Pop Your Time® PRESS RELEASE

2019年10月30日
ジャパンフリトレ株式会社

100年以上続く老舗ブランド「玉露園 こんぶ茶」とコラボレーション
『マイクポップコーン 玉露園こんぶ茶味』
11月4日（月）より全国のコンビニエンスストアにて先行発売開始
～昆布の旨みと香りが広がる和風テイストのポップコーンが登場～

ジャパンフリトレ株式会社（カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：岩崎 直哉）は、玉露園食品工業株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役：藤田 英昌）の販売する「玉露園 こんぶ茶」とコラボレーションし、「マイクポップコーン 玉露園こんぶ茶味」を2019年11月4日（月）より全国のコンビニエンスストアにて先行発売します。



「マイクポップコーン 玉露園こんぶ茶味」は、昆布茶市場シェア No.1 の「玉露園 こんぶ茶」と「マイクポップコーン」のコラボレーション商品です。口いっぱい広がる昆布の香りと、マイクポップコーンのサクっとした軽い食べ応えがやみつきになる味わいです。

【商品特長】

●**日本人に親しまれている「玉露園 こんぶ茶」と「マイクポップコーン」のコラボレーション！**

100年以上のあいだ日本人に親しまれてきた、昆布茶市場シェア No.1 の「玉露園 こんぶ茶」と「マイクポップコーン」のコラボレーション商品です。

●**「玉露園 こんぶ茶」のおなじみの赤い缶を連想させるパッケージ**

一度は見たことがある「玉露園 こんぶ茶」の赤い缶を再現したインパクトのあるパッケージです。

●**やみつきになる昆布の旨みと、程よい塩味が後を引く味わい**

「玉露園 こんぶ茶」を使用したポップコーンです。口にいった瞬間広がる昆布の香りと、旨みをたっぷり含んだ程よい塩味が、後を引く味わいに仕上げました。

【商品規格】

| | |
|----------------|---|
| 商品名 | マイクポップコーン 玉露園こんぶ茶味 |
| 内容量 (エネルギー) | 40g (1袋当たり 197Kcal) |
| JANコード | 4902443552909 |
| 希望小売価格 | 115円 (税別) |
| 発売日 | 2019年11月18日 (月) コンビニエンスストア先行発売: 2019年11月4日 (月) |
| 販売エリア | 全国 |



■玉露園 こんぶ茶について

昆布茶市場 No.1 の売上を誇る、日本人に長く親しまれてきた商品です。

原料に、北海道産の良質な昆布を使用し、お湯を注いで飲むだけでなく、お漬物・お吸い物など、家庭料理のかくし味としても使用されています。

また、業務用としてスパゲッティ専門店・お惣菜店・お弁当店などにも使われています。



■マイクポップコーンについて

日本を代表するポップコーンブランド「マイクポップコーン」は、1957年に日本初のポップコーン企業として誕生。ブランド化されたポップコーンとして一番歴史が古く、お菓子の定番アイテムとしての地位を日本市場に確立しました。

おなじみの「バターしょうゆ味」(1983年発売)は、日本人が大好きな香ばしい香りとバターのコク、しょうゆの味付けでポップコーン市場に一石を投じてヒット商品となり、今もなお愛され続けるロングセラー商品です。

