

2019年9月26日
ジャパンフリトレ株式会社

創業130周年の老舗・桔梗屋の桔梗信玄餅とマイクポップコーンが初コラボ！
『マイクポップコーン 桔梗信玄餅味』

9月30日（月）より全国のコンビニエンスストアで先行発売

～桔梗信玄餅をきなこの香ばしさとほんのり甘い黒糖風味のポップコーンで再現～

ジャパンフリトレ株式会社（カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：岩崎 直哉）は、株式会社桔梗屋（本社：山梨県笛吹市、代表取締役：中丸 輝江）の「桔梗信玄餅」とコラボレーションし、「マイクポップコーン 桔梗信玄餅味」を、2019年9月30日（月）より全国のコンビニエンスストアにて先行発売します。



本商品は、郷土菓子売上 No.1「桔梗信玄餅」と「マイクポップコーン」の初コラボレーション商品です。開けた瞬間、ふわっと香るきなこの香ばしい香りとほんのり甘い黒糖風味をぜひお楽しみください。

【商品特長】

●日本を代表するお土産「桔梗信玄餅」と「マイクポップコーン」の初コラボ！

50年以上愛され続ける、山梨県の代表的な銘菓「桔梗信玄餅」と「マイクポップコーン」の初めてのコラボレーションです。日本を代表するお土産の味をポップコーンで手軽に楽しめます。

●赤い巾着袋が可愛い桔梗信玄餅がそのまま！インパクトのあるパッケージ

桔梗信玄餅といえば、桔梗柄の信玄袋。今回の商品はインパクトのある桔梗柄デザインに仕上がっています。

●桔梗信玄餅のきなこの香ばしい香りとほんのり甘い黒糖風味を絶妙なバランスのポップコーンで再現！

桔梗信玄餅の特徴であるきなこ黒糖をふんだんに使用し、絶妙な香りと甘さを再現しました。ポップコーンならではの食感と桔梗信玄餅の風味は、斬新な味わいです。

【商品規格】

商品名	マイクポップコーン 桔梗信玄餅味
内容量 (エネルギー)	40g (1袋当たり 208Kcal)
JANコード	4902443552879
希望小売価格	115円 (税別)
発売日	2019年10月14日 (月) コンビニエンスストア先行発売：2019年9月30日 (月)
販売エリア	全国



■桔梗信玄餅について

『手づくりの味』を大切に守り続けてきた桔梗信玄餅。餅づくりはもちろん、黒蜜もとろりとした独特のコクと風味、味わいがあり、一味違った舌触りは桔梗屋ならではのものです。開発当初から変わらない風呂敷は女性の手によってひとつひとつ心を込めて結ばれています。

■マイクポップコーンについて

日本を代表するポップコーンブランド「マイクポップコーン」は、1957年に日本初のポップコーン企業として誕生。ブランド化されたポップコーンとして一番歴史が古く、お菓子の定番アイテムとしての地位を日本市場に確立しました。おなじみの「バターしょうゆ味」(1983年発売)は、日本人が大好きな香ばしい香りとバターのコク、しょうゆの味付けでポップコーン市場に一石を投じてヒット商品となり、今もなお愛され続けるロングセラー商品です。

