

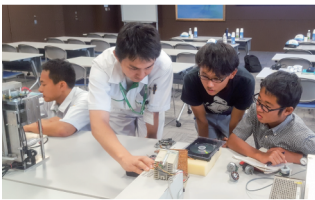
中高生×企業の本気が見たこともないモノを創りだす！ 創造力の甲子園【Mono-Coto Innovation】全国決勝開催！

企業が出題するリアルなテーマ課題に対して中高生がアイデアをカタチにして挑む。デザイン思考を用いて中高生の発想力・実践力を育み、アイデアプロトタイプを競うコンテスト『Mono-Coto Innovation』の全国決勝を開催します。本大会では、東京・山形・京都で開催された地方予選から勝ち上がったチームが、企業と共に創り上げた集大成となるプロトタイプを手に、シリコンバレーツアーをかけて渾身のプレゼンテーションを繰り広げます。

【開催場所】日本未来科学館 7F 未来館ホール

【時間】13：00～18：00

【参加予定者数】200名程度 【参加企業】17社（下記参照）



協賛企業(メインスポンサー兼テーマ出題)



●企業出題テーマ

- ・日本電産株式会社 「回るもの、動くもので、中高生にワクワク・ドキドキを」
- ・パナソニックES住宅設備株式会社 「中高生の皆さんがお風呂が楽しくなるモノ・コト」
- ・京都機械工具株式会社 「あなたの能力を進化させるツール(モノ+アプリ)」
- ・富士通デザイン株式会社 「PC/パーソナルコンピューターの再定義」
- ・コクヨ株式会社 「日ごろの小さな不満を解決する文具」
- ・クロステックススポーツ株式会社 「中高生のスポーツ部活動の場で欲しくなるモノ」
- ・株式会社IBUKI 「キャンプでもやりたい!キャンプだからこそ使いたい!そんな○○」
- ・株式会社でん六 「同年代(中高生)が食べたくなる・手に取りたくなる豆菓子」
- ・後藤電子株式会社 「振動エキサイターを用いた次世代型スピーカー」
- ・Spiber株式会社 「新しいカリキュラムの創造」

協賛企業(メインスポンサー)



協賛企業(キースポンサー)



【報道関係問い合わせ】

株式会社 Curio School 担当：西山

TEL：03-6303-3467、090-9712-3955 E-mail：support@curioschool.com

【実績】 予選参加者数 約200名 参加校 約40校

【メディア取材】 ・NHK 『おはよう日本』 『ニュースシブ』
・フジテレビ 『ホウドウキョク』
・山形放送 『News Every』 『ピヨたま』 『ストレイトニュース』
・KBS京都 『京bizX』
・テレビ瀬戸内
・日経産業新聞
・日本経済新聞
・電波新聞
・山形新聞
・日経モノづくり
・日経テクノロジーオンライン 他多数

【参加企業様からのコメント】

『最近の若者は・・・』ではなく、『最近の大人達は・・・』と感じる。何が正しいかではなく、何をしたいかで語れる人が減っている。君達と触れることで私達は刺激を受けるだろう。新しいことを創り出す喜びを思い出させてくれるだろう。僕等だけではなく君達も成長するだろう。だから、日本の明日も変わるだろう。私達は、この国に新しい知恵の通り道を創りたいと思っている。その一歩を共に創れば嬉しい。

【学校関係者様からのコメント】

実際の企業が抱えている課題について、全国から集まる中高生が、学校や学年の枠を取り払って議論する。そして、通常のビジネスコンテストの枠にとどまらず、実際の商品化を目指してプロトタイプづくりを企業の方と一緒にトコトン議論していく。学校の中にいると異文化と触れる機会が少なくなりがちな中、Mono-Coto Innovation のような、外の世界とつながり、真剣に議論する場を提供して頂ける機会は本当に貴重です。その取り組みが今後、一層進化・発展していくことを祈念しています。

▽Mono-Coto Innovation HP

<http://www.mono-coto-innovation.com/>

【主催会社概要】

会社名 : 株式会社 Curio School

設立 : 2015年4月

代表取締役: 西山恵太

事業内容 : デザイン思考を活用したスクールの運営、中高生向けイベントの企画・運営等

URL : <http://www.curioschool.com>

会社名 : 株式会社 O2

設立 : 2004年3月

代表取締役: 松本晋一

事業内容 : 製造業向けコンサルティング業務

URL : <http://www.o2-inc.com/>

【報道関係問い合わせ】

株式会社 Curio School 担当: 西山

TEL : 03-6303-3467、090-9712-3955 E-mail : support@curioschool.com