

平成 27 年 9 月 25 日

報道関係者各位
プレスリリース

株式会社 Curio School
株式会社 O2

中高生が本気で挑むモノ・コトづくり！ 企業から課されるテーマに中高生が挑み、イノベーションを起こす！

「デザイン思考×教育」を展開する株式会社 Curio School と製造業向けにコンサルティング事業を展開する株式会社 O2 が共同で中高生向けが本気でものづくり・ことづくりを行う『Mono-Coto innovation』を 2015 年 10 月より実施します。

本プログラムは、企業から与えられたテーマに首都圏の中高生が半年かけて挑み、プロトタイプを創ることを通じて、独創的であることの楽しさや枠から外れる難しさを経験できるプログラムになっています。また優勝チームにはシリコンバレーツアーを用意しています。



参加企業とテーマ課題

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ：「中高生が学校場で欲しくなるモノ・コト」

株式会社 IBUKI：「プラスチックで実現する『中高生に楽しい時間を作り出すモノ』」

富士通デザイン株式会社：「スマートフォンの再定義」

Mono-Coto Innovation HP

<http://www.mono-coto-innovation.com/>

エントリーフォーム

<https://curioschool.typeform.com/to/hoJCho>

【報道関係問い合わせ】

株式会社 Curio School 担当：西山

TEL : 03-6434-7530、090-9712-3955 Email: support@curioschool.com

参加予定者の出身校

聖光学院中学校・高等学校

開成中学校・高等学校

慶応大学湘南藤沢中等部・高等部

品川女子学院

お茶の水女子大学附属高等学校 等

イベントの日程

キックオフイベント

2015年10月12日(月・祝)：10時~18時

集まった中高生でチームビルディングを行うとともに、参加企業の社員も参加し、テーマについて説明していただきます。またデザイン思考や新しいアイデアを発想する意義について佐宗邦威氏より中高生に対して講演していただきます。

アイデア中間発表

2015年11月15日(日)：13時~18時

各テーマに対して各チームが考えているアイデアについての中間発表を行います。また参加企業からフィードバックをいただき、アイデア予選に向けてアイデアを叩き直します。

アイデア予選

2015年12月27日(日)：13時~18時

各チームが考えたアイデアの最終発表を行います。参加企業のテーマに対して、それぞれ上位3チームがプロトタイプ制作に進みます。

プロトタイプ決勝

2016年3月13日(日)：13時~18時

プロトタイプを展示し、プレゼンテーションを行います。また最優秀チームを決めます。

※場所は全て株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

〒104-0031 東京都中央区京橋 1-6-1 三井住友海上テブコビル 8階

【会社概要】

会社名 : 株式会社 Curio School
設立 : 2015年4月
代表取締役 : 西山恵太
事業内容 : デザイン思考を活用したスクールの運営、学校へのコンサルティング事業等
URL : <http://www.curioschool.com>

会社名 : 株式会社 O2
設立 : 2004年3月
代表取締役 : 松本晋一
事業内容 : 製造業向けコンサルティング業務
URL : <http://www.o2-inc.com/>

【報道関係問い合わせ】

株式会社 Curio School 担当：西山

TEL : 03-6434-7530、090-9712-3955 Email: support@curioschool.com