

20代の就活経験者500人に聞きました 選考時に最も話を聞きたい人は「一緒に働く社員」

約9割が職場のリアルな声を求めていると回答

就職・転職支援サイト『アールエイチナビ』(<https://www.rh-navi.jp/>)を運営する株式会社プレシャスパートナーズ（本社：東京都新宿区、代表取締役：高崎誠司）は20代の就活経験者500人に「就職活動に関する調査」を実施しました。

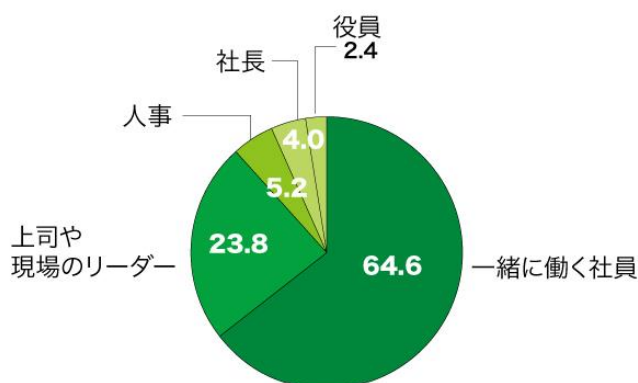
【調査結果 概要】

- 選考時に最も話を聞きたい人は「一緒に働く社員」
- 就活時、2人に1人が「職場のリアルな状況や雰囲気」を重視。
- 就活経験者の3人に1人が20年以上～定年までの勤務を希望。

【調査結果 詳細】

- 選考時に最も話を聞きたい人は「一緒に働く社員」。

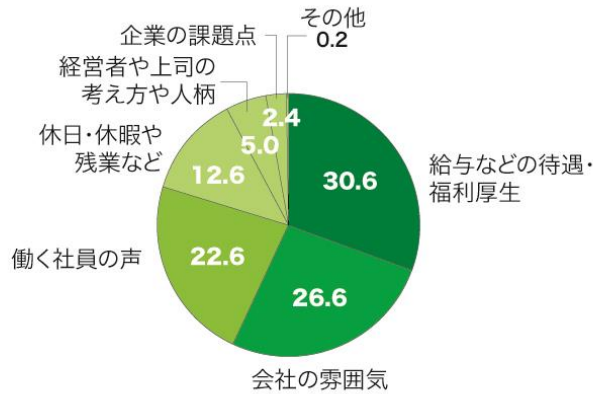
選考時に最も話を聞きたい人



選考時に最も話を聞きたい人は「一緒に働く社員」(64.6%)が最多。次いで「上司や現場のリーダー」(23.8%)となっており、約9割が実際に働く職場のリアルな声を求めていることがわかります。

■ 就職活動時に最も知りたい情報は「給与などの待遇・福利厚生」

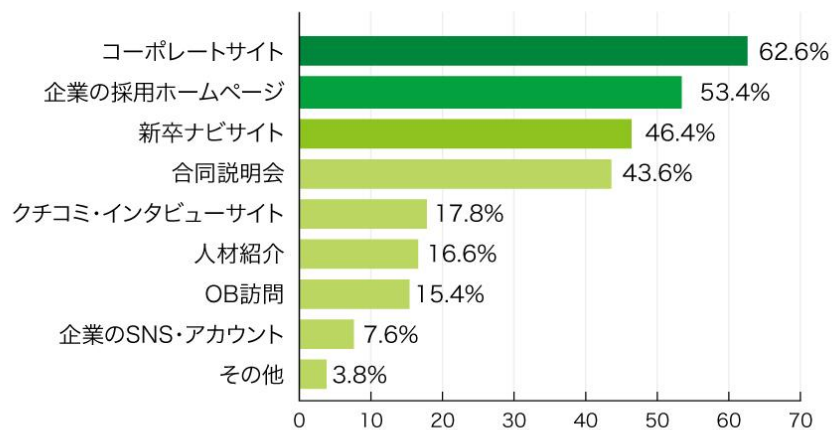
就職活動時に最も知りたい情報



就活時に最も知りたい情報は「給与などの待遇・福利厚生」(30.6%)でした。次いで「会社の雰囲気」(26.6%)「働く社員の声」(22.6%)と回答しており、2人に1人が職場のリアルな状況や雰囲気に関する情報を求めています。

■ 就職活動時に利用したサービスや取り組みは「コーポレートサイト」「採用ホームページ」「新卒ナビサイト」。

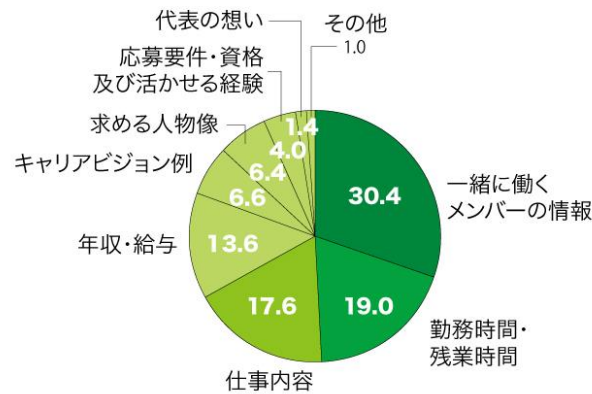
就職活動時に利用したサービスや取り組み ※複数回答可



就活時に利用したサービスや取り組みは全体の6割超が「コーポレートサイト」(62.6%)と回答。次いで「企業の採用ホームページ」(53.4%)と回答しており、新卒ナビサイトの利用と同時に、コーポレートサイト・採用ホームページも重要視されていることが分かります。

■新卒ナビサイトで最も情報が不足していると感じられる項目は「一緒に働くメンバーの情報」

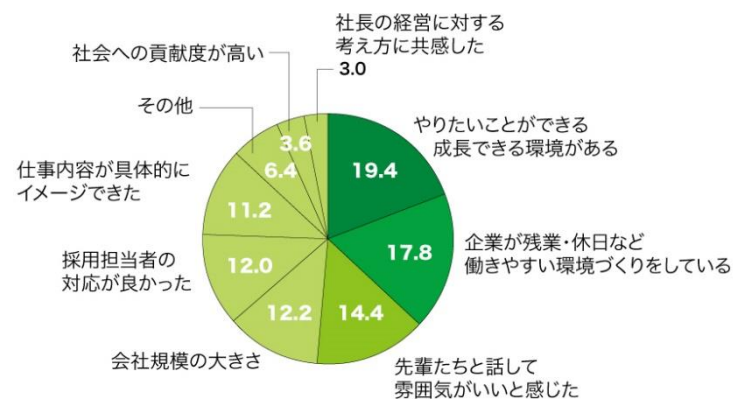
新卒ナビサイトの情報で最も不足していると感じられる項目



新卒ナビサイトで最も情報が不足していると感じられる項目は「一緒に働くメンバーの情報」(30.4%)が最多。次いで「勤務時間・残業時間」(19.0%)、「仕事内容」(17.6%)と回答しており、新卒ナビサイトで伝えきれない詳細な情報が求められています。

■最終的に1社を選んだ決め手は「やりたいことができる・成長できる環境がある」「企業が残業・休日など働きやすい環境づくりをしている」

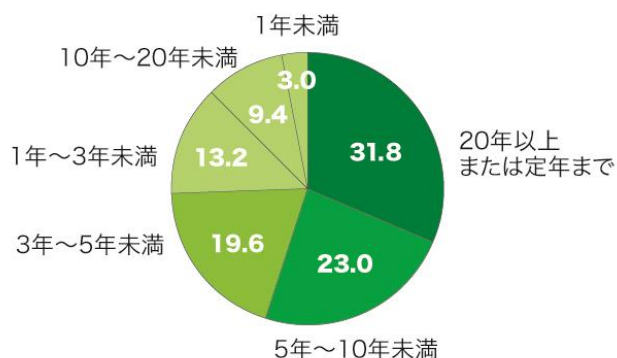
最終的に1社を選んだ決め手



最終的に1社を選んだ決め手は「やりたいことができる、成長できる環境がある」(19.4%)と回答しており、選考時に働く社員の声も判断基準になる可能性がありそうです。次いで「企業が残業・休日など働きやすい職場づくりをしている」(17.8%)となっており、企業の働き方改革が注目されていることが分かります。

■約 3 人に 1 人が入社した企業で「20 年以上～定年まで」の勤務を希望

入社した企業で希望する勤続年数



約 3 人に 1 人が入社した企業で「20 年以上～定年まで」(31.8%) の勤務を希望しており、長期就業を希望している傾向が見られます。

【総評】

今回の調査では、就活経験者の約 9 割が選考時に実際に働く職場の“リアルな声”を求めていることが分かりました。

売り手市場の現在だからこそ、企業選びには選考時の面接や面談などでの社員の声が大きく関わっているかもしれません。

また約 3 人に 1 人が「20 年以上～定年まで」の勤務を希望しているのに対し、厚生労働省が発表した内容では大卒新卒者の 3 年以内の離職率は 32.2%となっており、雇用のミスマッチが生じています。ミスマッチのない採用を行うためには、職場の“リアルな声”を伝えることが企業側に求められると考えられます。

【調査概要】

調査名：就職活動に関するアンケート

調査方法：インターネット調査

調査期間：2017 年 9 月 7 日～9 月 10 日

調査対象：就職活動経験者の大学 3 年生・4 年生・正社員

就職活動有効回答数：500 名

※本調査内容を転載・ご利用いただく場合は、出典元の表記をお願いします。

例：「アールエイチナビを運営するプレシャスパートナーズの調査によると」「プレシャスパートナーズ調べ」など

■ 『オールエイチナビ』 について (<https://www.rh-navi.jp/>)

“この人と働きたい”と思える出会いを創造する就職・転職支援サイトです。“誰と働くか”をコンセプトに定めており、企業の代表者様の想いを発信し、企業と求職者のミスマッチをなくすことをミッションステートメントに掲げています。

■ 株式会社プレシャスパートナーズについて (<https://www.p-partners.co.jp/>)

「雇用のミスマッチを解消する」をミッションとし、2008年に設立した人材サービス事業を展開する企業です。現在、東京本社その他、名古屋、大阪に拠点を展開しています。就職・転職支援サイト「オールエイチナビ」を展開し、オウンドメディアの運営、採用コンサルティング、そして自社での取り組みなど多角的視点から「雇用のミスマッチをなくす」というミッションの実現を目指していきます。

代表者 : 代表取締役 高崎 誠司
所在地 : 〒161-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 12F
設立 : 2008年4月
事業内容 : オールエイチナビの運営・求人広告事業・人材紹介事業

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社プレシャスパートナーズ 広報担当 北野
Tel : 03-6911-0333 / E-Mail : kouhou@p-partners.co.jp