

コンテンツ提供数 No1 の電力系メディア「energy-navi」

電力系メディア運用者・運用予定者向けにパートナーを募集開始

2015年9月28日(月)より

～パートナーに向けてアクセスデータを提供～

Web ビジネス領域におけるインキュベーションプラットフォームを提供する株式会社セグメント(本社:東京都港区、代表取締役社長:石井 岳之)は、2016年4月より開始される電力小売り全面自由化(以下、電力自由化)に伴い、今後成長が予想される電力のスイッチング(電力切り替え)市場を、共に形成するパートナー(※1)の募集を2015年9月28日(月)より開始いたします。

セグメントは、電力自由化の約1年前にあたる、2015年4月より電力系メディア「energy-navi」(※2)の運用を試験的に開始し、ユーザー(※3)がスイッチングに至るまでに必要となるコンテンツや、属性別(性別・家族構成・ライフスタイル)に興味があるコンテンツなどの提供を行い、ユーザー動向を検証してまいりました。約半年の運用で提供しているコンテンツ数は1,000を越え、電力系メディアではNo1の提供数を誇っており、ユーザーがスイッチングに至るまでのプロセスの検証ができております。

今回募集するパートナーには、セグメントが「energy-navi」の運用で蓄積した各種データの開示、電力会社のサービス・キャンペーン情報、コンテンツアイデアなどを共有して、中立的な立場での電力系メディアの運用・連携を行い、電力スイッチング市場を共に形成していく予定です。

2016年12月までに10メディアとのパートナー締結と、2016年1月から開始される事前申込(※4)のオンライン予約を開始する電力会社へのユーザー集客をサービス開始目標にしております。

※1 電力系メディア運営者および運営予定者(法人・個人)

※2 (URL) <http://energy-navi.com/>

※3 一般家庭を中心とした電気需要家

※4 新電力の申込受付開始予定

【「energy-navi」について】

電力事業に関わる全てのステークホルダーに必要とされる中立性の高いコンテンツ No1 メディア

電力自由化の基礎から電力会社別の料金プラン、評判・口コミなどユーザーが必要とする情報を提供しております。また、電力会社のメニューがユーザーのライフスタイルや家族構成に合わせて、的確に紹介できるような、マッチングシステム（※5）の提供も予定しております。

セグメントは「energy-navi」の運用実績をもとに、『ユーザー』に最適な電力情報をわかりやすく届け、最適な電力プランへの変更の意思決定を促すため、『パートナー』に対して電力メディア構築に必要な情報やコンテンツを提供し、『電力会社』が自社サービスをユーザーに届けるプラットフォームとして活用していただくことで、電力事業に関わる全てのステークホルダーに貢献します。

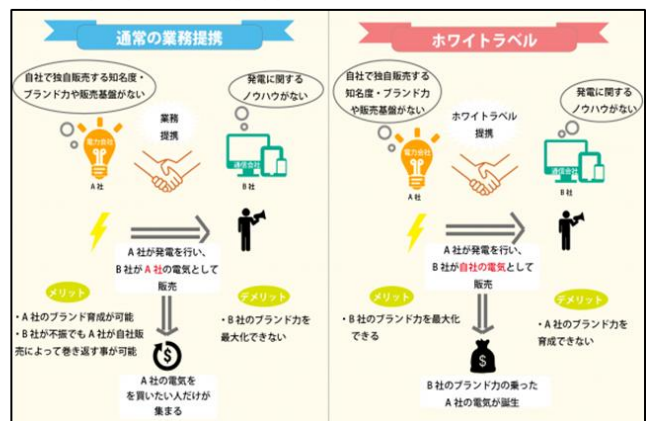


【電力自由化に対する理解を促すコンテンツ】

電力自由化クイズ



ホワイトラベルの説明



※5 2015年12月リリース予定

【セミナーのお知らせとパートナー募集について】

2015年11～12月にかけて、「電力系メディア構築セミナー」を実施(予定)

セミナーへの参加、電力系メディア構築をお考えの方は、「お名前(会社名)」「連絡先」「お問合せ内容」を記載の上、下記問合せ先までご連絡ください。こちらからセミナー等などの日程についてご連絡させていただきます。

■お問い合わせ先

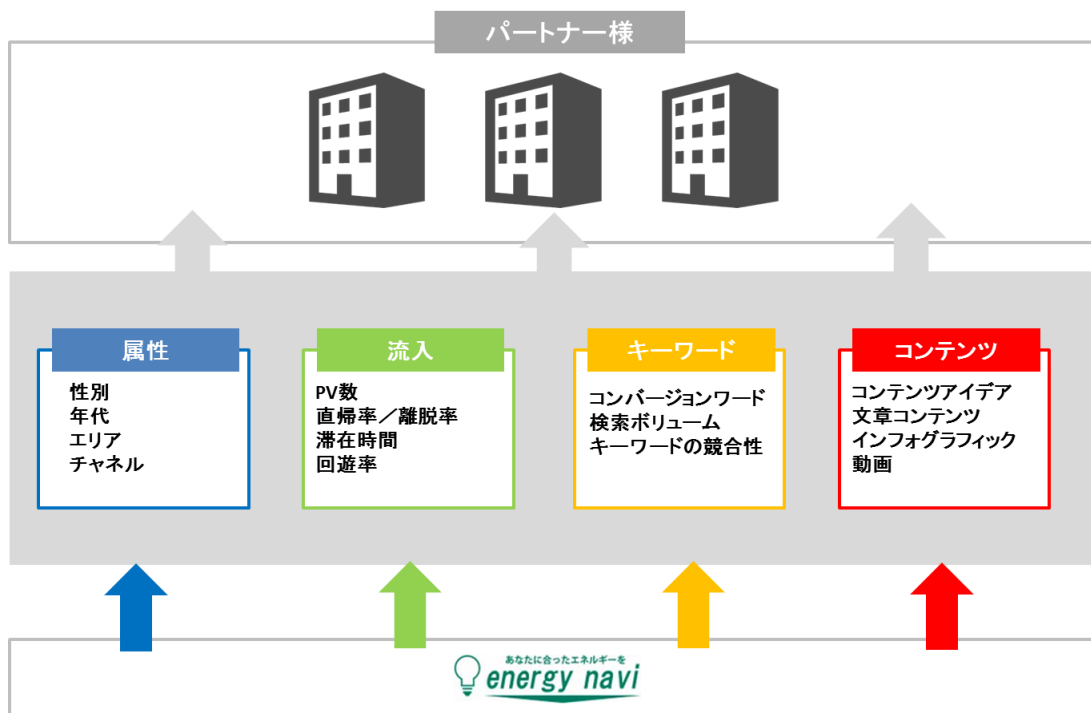
株式会社セグメント エナジーワークス事業部 担当宛

contact@energy-navi.com

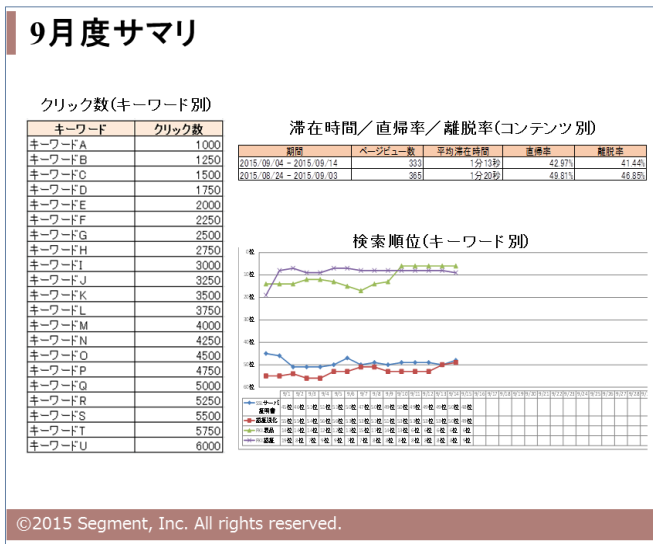
個人情報の取扱いについては[コチラ](#)をご確認ください。

■運用データの提供

「energy-navi」の運用実績・蓄積データを基に、「コンバージョンキーワード」「よく見られている／検索されているコンテンツ」「ユーザー／電力事業者の動向」などのデータをレポートで提供いたします。パートナーがカスタマイズして使用できるようなコンテンツも用意しており、メディア立上げ時に必要な情報やコンテンツを提供いたします。



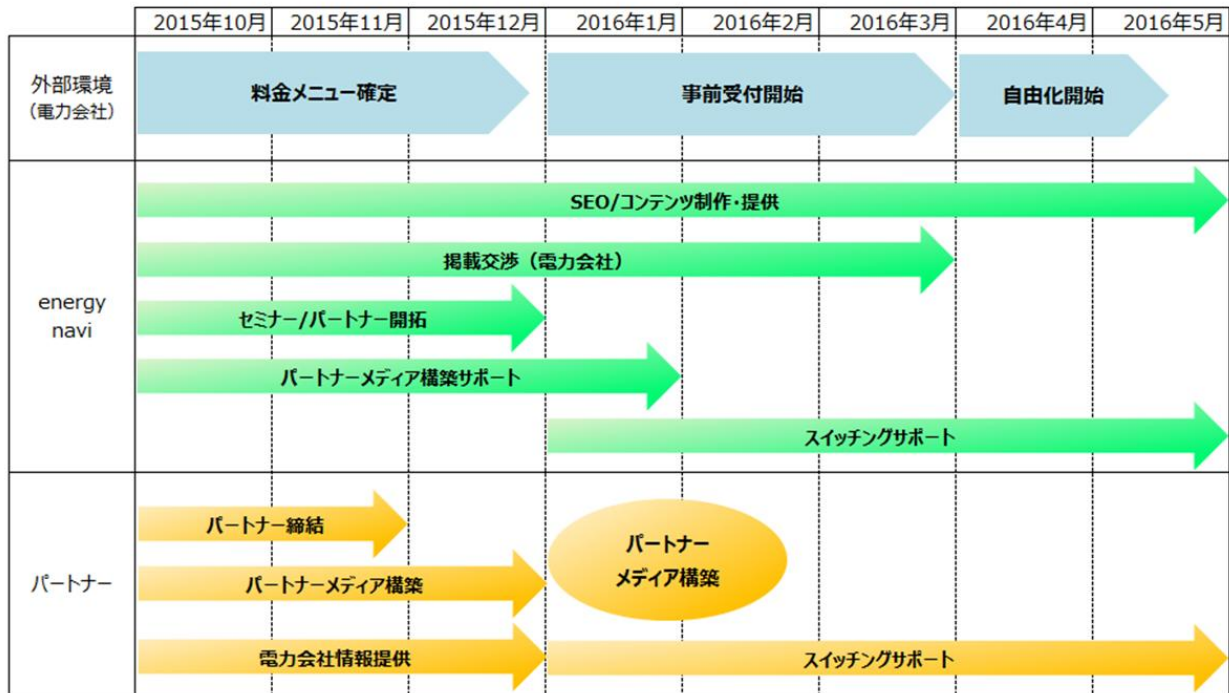
【レポート提供】



【コンテンツ提供】

<p>電力自由化の基本</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆電力自由化の歴史 ◆電力自由化を知る ◆電力自由化の目的 ◆電力自由化の課題 ◆ひと目でわかる電力自由化 	<p>電力自由化ニュース</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆法改正関連ニュース ◆料金情報 ◆ホワイトラベル ◆バラシンググループ ◆広域運営推進機関
<p>サービス選択の視点</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆メニューを変えたいと思うとき ◆望まれているメニュー ◆望まれているセット ◆料金以外で電気を選ぶ ◆アンケート調査 	<p>海外事例集</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆アメリカ ◆ドイツ ◆イタリア ◆その他
<p>用語集</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆用語集(電力系300ワード) 	<p>家電の電気代削減方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆オール電化ってお得なの？ ◆除湿と冷房の違いは？ ◆28度が推奨って誰が決めたの？ ◆ライフスタイル別電気の使い方 ◆皆知ってる？エアコンの使い方
<p>発電種別</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆原発 ◆自然エネルギー ◆地域別発電所 	<p>豆知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆エネルギーが不要な世界 ◆再生可能エネルギーシェア ◆夏にびったり！対応を下げる食品

■パートナー締結後のサポート体制について



【株式会社セグメントについて】

当社はクライアント企業の新規事業に対する投資及びコンサルティングサービスを手掛けるオープンアソシエイツ株式会社の事業部として事業を開始。2005年4月、Webを中心としたオペレーションを主事業に100%子会社として設立。スタートアップのインキュベーターとして新規事業立ち上げ、および起業家育成を行っています。オンライン広告事業「PRESCO」、BtoBマーケティング事業、EC事業を展開しており、Webに関するビジネス領域のインキュベーションプラットフォームを提供しています。

■会社名 : 株式会社セグメント

■住所 : 〒107-0013 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 13F

■代表取締役社長 : 石井 岳之

■URL : <http://segment.co.jp/>

■サービスに関するお問い合わせ先 : contact@energy-navi.com