

# NEWS RELEASE



報道関係者各位

2017年9月29日  
株式会社セグメント

## オンライン広告業界における働き方改革を実現！ Webマーケティング特化型RPAソリューション「PRESCO Robo」を開始 2017年9月29日(金)より

Webビジネス領域におけるインキュベーションプラットフォームを提供する株式会社セグメント（本社：東京都港区、代表取締役社長：石井 岳之、以下セグメント）は、RPA（ロボティック・プロセス・オートメーション）を活用し、オンライン広告業界を対象に、データ収集・集計・レポートニング業務の代行を目的とした、RPAソリューション「PRESCO Robo」（以下、本サービス）を2017年9月29日(金)より提供開始いたします。

オンライン広告業界における働き方改革の流れを受け、広告代理店やオンラインメディア運営企業を中心に、業務効率化が喫緊の課題となっています。そのような中、RPAテクノロジーズ株式会社をグループに持ち、オンライン広告事業「PRESCO」を展開しているセグメントでは、定期的に発生する単純な調査・データ収集・集計業務を代行する本サービスの開発を進めて参りました。本サービスにより、オンライン広告業界における普遍的な問題点である、異なるインターフェースから情報収集することに時間がかかっている環境を、ヒトが判断と意思決定に時間を使える環境に変化させることが可能です。

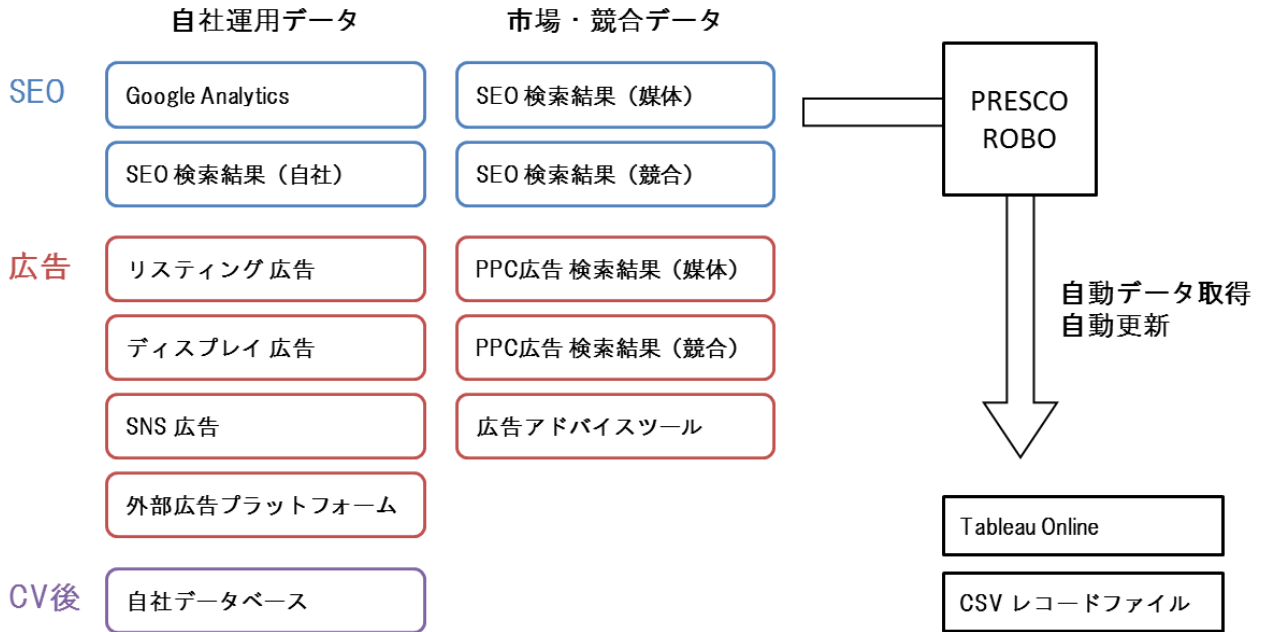
### ■利用対象

オンラインマーケティングに携わる全ての企業が対象となりますが、特に上記のような定期的に発生するレポートニング業務を担っている、広告代理店や自社マーケティング部門にてご活用頂けます。本サービスにより、解放された時間と労力を、市場・商品・クライアントの理解と戦略の立案といった、ヒトが担うべき業務に充てることが可能となります。

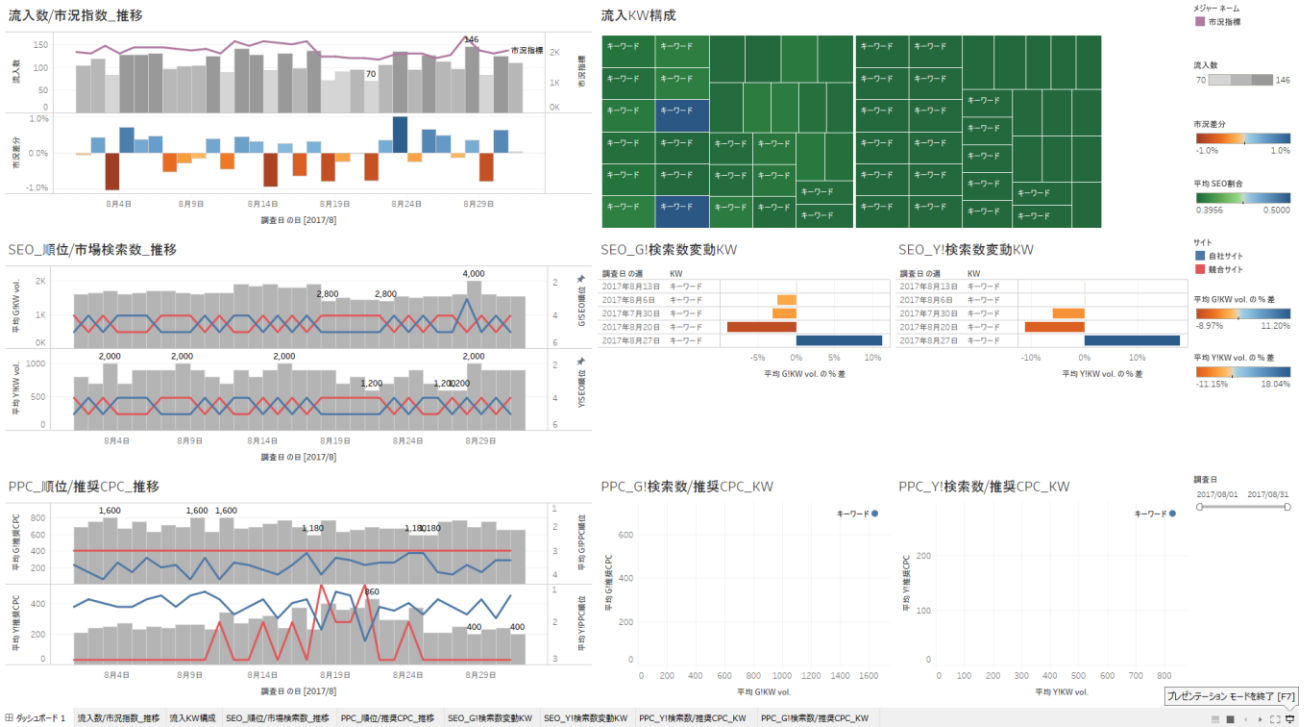
### ■サービス内容

従来の自動化ツールでは対応できていない領域と、API接続が可能な領域の、データ取得・合成・集計を代行することが可能です。定期的に発生する単純な調査・データ収集・集計業務を代行することで、工数削減と業務効率化を図ることができ、さらに複数のデータの結合により、これまで個別のデータからは得られなかった示唆を得ることができます。また、本サービスにより収集されたデータは、ローデータとして取得可能、また、Tableau Software 社が提供するプラットフォームを用いて、最適化されたレポートフォーマットにより可視化・分析を容易に行うことが可能となり、新たなインサイトを得ることが期待できます。現在利用しているレポートフォーマットに合わせての個別開発もご相談頂けます。

## ■モデル図



## ■レポートサンプル



## ■料金体系

| 項目    |            |           | Basic  | Standard | Advance |
|-------|------------|-----------|--------|----------|---------|
| 利用プラン | RPA領域      | 利用可否      | ○      | ○        | ○       |
|       | API領域      | 利用可否      | ×      | ○        | ○       |
|       | 対象プラットフォーム | アカウント数    | 4      | 10       | 20      |
|       | 調査対象キーワード  | キーワード数    | 30     | 50       | 100     |
|       | 料金         | 円/月       | 60,000 | 120,000  | 200,000 |
| オプション | ベーシックレポート  | 円/月       | 20,000 |          |         |
|       | レポートカスタマイズ | 円/初月      | 50,000 |          |         |
|       | アカウント追加    | 円/月/アカウント | 10,000 |          |         |

※上記にあてはまらないご利用形態をご希望の場合は別途お問い合わせください。

## ■個別導入

本サービス開始にあたり、特にお問い合わせの多い、下記2種の業務代行サービスの個別導入も開始致します。（Basicプラン利用）

### ・検索市場調査

任意の指定KWを対象に、下記データの日次取得を代行します。

| 調査対象                              | 項目        | データ形式  |
|-----------------------------------|-----------|--------|
| Google Adwords<br>Keyword Planner | 調査日       | 日時データ  |
|                                   | 調査対象キーワード | 文字列データ |
|                                   | 想定検索数     | 数値データ  |
|                                   | 推奨CPC     | 数値データ  |
| Yahoo!プロモーション広告<br>キーワードアドバイスツール  | 調査日       | 日時データ  |
|                                   | 調査対象キーワード | 文字列データ |
|                                   | 想定最小 IMP  | 数値データ  |
|                                   | 想定最大 IMP  | 数値データ  |
|                                   | 想定最小 CPC  | 数値データ  |
|                                   | 想定最大 CPC  | 数値データ  |

## ・検索結果調査

任意の指定KWを国内主要検索エンジンである、Google・Yahoo!で検索した際の、自然検索結果表示枠とリスティング広告表示枠を対象に、下記データの日次取得を代行します。全順位を対象にデータを取得するため、自社サイトだけではなくベンチマークサイトの動向も把握することが可能です。

| 項目                          | データ形式  |
|-----------------------------|--------|
| 調査日                         | 日時データ  |
| 調査対象キーワード                   | 文字列データ |
| 調査実施チャネル (Google or Yahoo!) | 文字列データ |
| 掲載枠 (SEO or PPC)            | 文字列データ |
| 掲載順位                        | 数値データ  |
| 最終遷移先 URL                   | 文字列データ |
| タイトル文                       | 文字列データ |
| 見出し文                        | 文字列データ |

## ■商品情報について

本サービスについてのお問い合わせ、プロダクト資料、デモのご請求は下記よりお問い合わせ頂けますようお願い致します。

URL : <http://robo.presco.asia/dashboard>

## ■PRESCOについて

HR領域に特化した成果報酬型アドプラットフォーム。特に医療領域のHR領域における取引金額にてNo. 1のシェアをもつサービス。

URL : <https://presco.asia/>

## 【会社概要】

### ■株式会社セグメントについて

当社はクライアント企業の新規事業に対する投資及びコンサルティングサービスを手掛けるオープンアソシエイツ株式会社の事業部として事業を開始。2005年4月、Webを中心としたオペレーションを主事業に100%子会社として設立。スタートアップのインキュベーターとして新規事業立ち上げ、および起業家育成を行っています。オンライン広告事業「PRESCO」、BtoBマーケティング事業、EC事業を展開しており、Webに関するビジネス領域のインキュベーションプラットフォームを提供しています。

- 会社名 : 株式会社セグメント
- 住所 : 〒107-0013 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 13F
- 代表取締役社長 : 石井 岳之
- URL : <http://segment.co.jp/>
- お問い合わせ先 : [presco@segment.co.jp](mailto:presco@segment.co.jp)