

Juicy Couture®

ジュースークチュールが新世界インターナショナルと提携

Authentic Brands Group は、新世界インターナショナルと韓国にて店舗開発し、限定商品の販売を行う提携を結びました。

ニューヨーク州ニューヨーク市、2018年12月18日、ライフスタイルとエンターテイメントブランドの世界的ポートフォリオのオーナーである Authentic Brands Group (ABG) は、韓国をベースとしたライフスタイル企業で、店舗開発やブランド構築を専門とする新世界インターナショナルと、ジュースークチュールの展開に提携を結んだことを発表します。新世界インターナショナルは有名百貨店のショップ・イン・ショップとして2020年までに10店舗を展開し、2024年までに50店舗以上で出展を予定しています。第一号店のデビューは2019年8月です。

「新世界との ABG の提携は、韓国のプレミア小売店との素晴らしいブランドの組み合わせです。これはまさにジュースーブランドを構築するある種の相乗提携です。韓国の女性若年層が入手可能になり、それは新世界にアメリカの素晴らしいファッションブランドの1つとしてのポジション拡大の機会を与えます。」ジュースークチュールオーナー、ABG のブランド社長、ジェロッド・ウェーバー氏。

デザイン、製造、販売を専門としている新世界インターナショナルは、ジュースークチュールの既製品のコレクションとして、アクティブウェア、下着、ハンドバッグ、フットウェアやアクセサリーを韓国限定で販売します。デザインのヘッド、ジヒョン・チョン氏が新世界インターナショナルのこの市場でのブランドに対するクリエイティブディレクションをサポートします。ブランドのグラマラス、イレヴァレントでファンな L.A. ライフスタイルにインスピレーションを得て、品揃えはストリートウェアのバイブ流行から影響を受けたプレッピースポーツです。

「Authentic Brands Group との長期のパートナーシップ、成功することを願っています。」クワンケユウ・ペク新世界インターナショナル、エグゼクティブ・バイス・プレジデント。「ジュースークチュールは世界中でファッションのパイオニアです。我々は2019年に独占的なコレクションをご提供できることを楽しみにしています。」

新世界インターナショナルは2019年からSIVillage.comにてECサイトを立ち上げ、ジュースークチュールの韓国限定コレクションも販売します。追加の情報はInstagramの@JuicyCoutureをフォローしてください。

ジュースークチュールについて

ジュースークチュールはグラマラス、イレヴァレントでファンな、とてもファッショナブルでLAスタイルを世界中の女の子にもたやすライフスタイルブランドです。ロサンゼルス遺産を取り入れ、ジュースーは日常の中にクチュールを発見し、全てのデザインに驚きの要素を与えます。グローバルな出来事をカジュアルラグジュアリーブランドとして見つけ、女性、女の子、ベビーのハンドバッグ、靴、下着、水着、香水、アクセサリやジュエリーのカテゴリーでアパレルを提供しています。

2006年、ブランドは初めての香水、ジュースークチュールを発売、世界の25,000店舗以上で拡販しました。最新情報はJuicyCouture.comをご参照下さい。また@JuicyCoutureをFacebook、Twitter、Tumblr、Pinterest、Instagramにてフォローして下さい。

Juicy Couture is a trademark owned by ABG Juicy Couture, LLC.

Authentic Brands Group について

Authentic Brands Group (ABG)は、ブランド開発、マーケティング及びエンターテイメント企業で、グローバルエンターテイメントとライフスタイルブランドのポートフォリオを所有しています。本部はニューヨークシティにあり、ABGは業界で一番の製造業、卸売業者と小売とパートナーとなり、50以上のブランドやプロパティの長期的な価値を押し上げて作り上げます。我々のブランドには世界中のラグジュアリーショップ、専門店、百貨店、中間層の小売店、量販店やECサイト、50,000以上の販売チャンネルがあり、4,490以上のブランド単独の店舗、ショップ・イン・ショップが世界中にあります。ABGは感動的な商品、内容、ビジネスと夢中になれるブランド経験を提供することで、ブランドを変換することに専心します。我々は全ての顧客タッチポイント、プラットフォームとメディアエンゲージを通じ、ブランドの成功を推進する独自のマーケティング戦略を創り、活性化します。

代表的で世界的に名高いブランドは、世界で年間860億ドルの売上を生みます。ブランドは、Marilyn Monroe[®], Mini Marilyn[®], Elvis Presley[®], Muhammad Ali[®], Shaquille O'Neal[®], Dr. J[®], Greg Norman[®], Neil Lane[®], Thalia[®], Michael Jackson[®] (managed brand), Nautica[®], Aéropostale[®], Juicy Couture[®], Vince Camuto[®], Herve Leger[®], Judith Leiber[®], Frederick's of Hollywood[®], Nine West[®], Frye[®], Jones New York[®], Louise et Cie[®], Sole Society[®], Enzo Angiolini[®], CC Corso Como[®], Hickey Freeman[®], Hart Schaffner Marx[®], Adrienne Vittadini[®], Taryn Rose[®], Bandolino[®], Misook[®], 1.STATE[®], CeCe[®],

Chaus[®], Spyder[®], Tretorn[®], Tapout[®], Prince[®], Airwalk[®], Vision Street Wear[®], Above The Rim[®], Hind[®], Thomasville[®], Drexel[®]と Henredon[®]です。詳細は ABG-NYC.com をご参照下さい。

新世界インターナショナルとは

株式会社新世界インターナショナルは、1996年に設立。韓国に拠点を置く、店舗開発とブランド構築を専門とするライフスタイル企業です。ファッション小売として運営し、韓国で1,259店舗。ファッション、ビューティとライフスタイルブランドを新世界インターナショナルがデザインし、製造、販売しています。株式会社新世界インターナショナルは韓国ソウルを本拠地とし、新世界グループの傘下です。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

Dana McNamara

Authentic Brands Group/Juicy Couture

Dmcnamara@abg-NYC.com