



米津玄師とコラボレーション！ ビッグエコー30周年記念キャンペーン第3弾 2月5日から3月31日まで

株式会社第一興商は、ビッグエコー30周年を記念して、シンガーソングライター・米津玄師とコラボして、「ビッグエコー30周年キャンペーン」企画のファイナルとなる第3弾を2月5日から3月31日まで実施します。

去年の9月に30周年を迎えたビッグエコーは、これまでに支えてくださった皆さまのご愛顧に感謝を含めて、さまざまなキャンペーンを行っています。第1弾は国内最大級の夏フェス「a-nation 2018」と、第2弾は東方神起とコラボレーションしました。

キャンペーンを締めくくる第3弾は、昨年末に当社が発表した通信カラオケDAMの2018年年間カラオケランキング（総合）の「楽曲別」と「歌手別」において1位を獲得した米津玄師とのコラボレーションが実現しました。

期間中、対象店舗にてキャンペーンメニューをご注文いただいたお客様と、1,000円(税抜)以上ご利用いただいたビッグエコーおよびカラオケCLUB DAM会員のお客様に、米津玄師のオリジナルグッズなどが抽選で当たります。キャンペーンメニューの中には、同アーティストの大ヒット曲「Lemon」にちなんで、レモンを使用した【米津玄師Lemon記念メニュー】もご用意しました。キャンペーン期間中だけのオリジナルメニューです。

対象店舗をご利用いただくだけで簡単にエントリー可能です。たくさんのご応募をお待ちしています。

■ビッグエコー30周年テーマ「ビッグエコーは魔法の箱」



ビッグエコーは、日常とは違う姿を見せたり、普段は言葉にできないメッセージを歌に乗せて伝えたりと、お客様の思い出作りの場として利用されてきました。また、30年の間に勤務したスタッフの一人ひとりも、ビッグエコーとともに成長してきました。

“ご来店いただいたすべてのお客様と働くメンバーに、楽しさと感動・勇気・明日への力をお届けするビッグエコーは、まさに魔法の箱である”

当社は今年度を“ビッグエコー30周年イヤー”と位置付け、「ビッグエコーは魔法の箱」というテーマのもと、お客様の楽しい思い出の場となるべくさまざまな企画を実施していきます。

■「ビッグエコー30周年キャンペーン」第3弾 米津玄師×ビッグエコー

実施期間 : 2019年2月5日～3月31日 (応募締切は4月1日まで)

対象店舗 : 全国のビッグエコー、カラオケCLUB DAM

応募券配布条件 : ①キャンペーンメニューをご注文のお客様 (1品につき1枚)
②1,000円(税抜)以上ご利用いただいたビッグエコーおよびカラオケCLUB DAM会員のお客様 (1グループにつき1枚)

応募方法 : お手持ちの携帯電話、スマートフォン、タブレットから応募券記載のQRコードもしくは携帯Webアドレスにアクセスし、IDシリアルナンバー、希望賞品、必要事項を入力して応募
*PCからの応募不可

賞品・当選者数 :

賞品	応募枚数	当選者数	応募締切日
①米津玄師×ビッグエコーオリジナルマイク	1枚	30名様	2019/4/1 (応募券配布は3月31日まで)
②米津玄師ツアーグッズ	1枚	200名様	
③米津玄師×ビッグエコーオリジナルカラオケパスポート	1枚	100名様	
④ソニーワイレスステレオヘッドセット (WF-SP900/Y)	3枚	10名様	
⑤ビッグエコー、カラオケCLUB DAM パーティーコースご招待券	1枚	50組500名様	

キャンペーンメニュー :

【米津玄師Lemon記念メニュー】

- ドリンク
 - ・アルコール
カンパリレモン/ブルーレモン&ウォッカ/
はちみつレモンサワー
 - ・ノンアルコール
ホットベリーレモネード/バジルレモンコーラ
- フード
レモンパフェ/レモンパンケーキ

【他メニュー】

- ドリンク
 - ・アルコール
コロナ・エキストラ
 - ・ノンアルコール
カルピスルージュ
- フード
チーズ焼きそば/メキシカンサラダ/パウダリーチーズポテト/
ふわポテたらこピザ/温キャベガーリック

■関連サイト

ビッグエコー30周年
<https://big-echo30th.jp/index.php>

