

DAM

「平成を歌いつくせ！」キャンペーンで純金製小判を当てよう

第1回目のテーマは“平成最後の年末年始、最も歌われる楽曲は？”

12月3日より募集開始

株式会社第一興商は、平成最後の年となる平成31年に向けて、「平成を歌いつくせ！」キャンペーンを12月3日から来年2月6日まで順次展開します。

キャンペーン第1回目は、“平成最後の年末年始、最も歌われる楽曲は？”をテーマとし、12月3日から12月12日まで実施します。



本キャンペーンでは、カラオケが平成を振り返るきっかけとなるようなテーマを5回に分けて出題します。平成最後の年となる平成31年にちなみ、応募者の中から抽選で31名様に豪華賞品をプレゼントします。

第1回目のテーマは、“平成最後の年末年始、最も歌われる楽曲は？”です。年末年始（2018年12月3日～2019年1月26日）に最も歌われる楽曲を予想して応募していただきます。

■「平成を歌いつくせ！」キャンペーン 第1回目テーマ：“平成最後の年末年始、最も歌われる楽曲は？”

応募期間 : 2018年12月3日 10:00～12月12日 12:00

応募方法 : ①通信カラオケDAMの公式TwitterアカウントDAM CHANNEL (@DAMch_Official) をフォロー。
②最も歌われると思う楽曲を“#平成を歌いつくせ”のハッシュタグを付けてTwitterで投稿。

「平成を歌いつくせ！」キャンペーン

応募期間 : 2018年12月3日 10:00～
2019年2月6日 12:00

賞品 : ■純金製平成小判 1名様
■App Store & iTunesギフトカード
(1,500円分) 30名様

キャンペーンサイト : <https://damheiseirank.com>

