

LIVEDAM  
STADIUM  
STAGE

**TWICEの新曲「Candy Pop」のミュージックビデオと  
ダンス練習に最適な映像が同時に楽しめるカラオケコンテンツが登場  
LIVE DAM STADIUMシリーズ「デュアル映像」で2月11日より配信**

株式会社第一興商は、アジア発9人組ガールズグループTWICEの新曲「Candy Pop」のミュージックビデオ（以下、MV）と、MVのダンスをマスターするための映像を、「デュアル映像」としてLIVE DAM STADIUMシリーズに2月11日より配信します。



メイン映像



スペシャル映像

LIVE DAM STADIUMシリーズ独自のデュアルモニター機能\*により、メインモニターにはアニメーションや実写を組み合わせた話題のMVを、スペシャルモニターには、定点カメラがとらえた9人のフォーメーションから細かい振り付けまでを“dance practice ver.”として映し出します。

2つの映像を見比べながら、TWICEの新曲をカラオケで存分にお楽しみください。

\*一部の店舗では、デュアルモニター機能を設定していない場合があります。

また、全国のDAMシリーズでは、“dance practice ver.”単独の映像を見ながら歌える「Candy Pop～dance practice ver.～」も配信します。

なお、TWICEの前作「One More Time」もデュアル映像で配信中です。併せてお楽しみください。



デュアル映像イメージ

■ 配信楽曲リスト

リストNo.	曲名	メイン	スペシャル	配信日
7343-30	Candy Pop	MV	定点カメラ	2018/2/11
7343-31	Candy Pop～dance practice ver.～	定点カメラ	-	
7335-87	One More Time	MV	定点カメラ	配信中
7335-88	One More Time～dance practice ver.～	定点カメラ	-	

\*当コンテンツは、ブロードバンド回線に接続されていない一部の機器では利用できません。  
また、都合により配信予定が変更になる場合があります。

**TWICE情報**
**◆プロフィール：**

「いい音楽で一度、素晴らしいパフォーマンスで二度魅了させる」。  
 アジア発9人組ガールズグループTWICEは、サバイバル形式のオーディション番組「SIXTEEN」において厳しい審査をくぐり抜けた9名にて結成され、2015年10月にデビュー。その人気は社会現象に近いブームとなり、デビュー後は20社のCM出演を獲得。

昨年、JAPAN DEBUT BEST ALBUM「#TWICE」で日本でのデビューを果たし、現在、33万枚の売り上げを突破。また、デビュー後わずか半年で「NHK紅白歌合戦」に出演。

今年2月7日に、鬼才・京極 尚彦監督アニメとのコラボMVで話題の「Candy Pop」をリリース。

**◆新曲リリース：**

2月7日(水) JAPAN 2nd SINGLE「Candy Pop」

○初回限定盤A WPZL-31403/4 価格 ¥1,852(+税)

○初回限定盤B WPZL-31405/6 価格 ¥1,713(+税)

○通常盤 WPCL-12820 価格 ¥1,204(+税)

**◆公式サイト：<http://www.twicejapan.com/>**