

【エグータム シリーズ新作発表会 開催レポート】

**モデルの池田美優（みちよば）さんが1日アンバサダーに就任！
25歳でつけまつげを卒業。人と比べずナチュラルな美しさを追求する
みちよばさんの美の秘訣は『コツコツと続けること』**

株式会社アルマダは、シリーズ累計販売本数約800万本※を誇る大人気まつげ美容液「エグータム（EGUTAM）」を含むシリーズ新作「EGUTAM PREMIUM（エグータム プレミアム）」の発売に先立ち、エグータム シリーズ新作発表会を2024年8月6日（火）に青山スパイラルホールにて開催いたしました。

※2024年4月30日現在

**■ みちよばさんが1日アンバサダーとして登壇！今年執り行われたご自身の結婚式に向けて、取り組んだ美容について教えてください。**

エグータム シリーズの1日アンバサダーとして、みちよばこと、池田美優さんが登場。「今日はマスカラで長さボリュームを出して“素まつげ”を意識したメイクです！実は、25歳を機につけまつげを卒業したんです。同時にまつ育も頑張ってきましたが、エグータム プレミアムくを事前に使わせていただき、約1・2週間でまつげの成長を実感しました。」と、さっそく商品の魅力をアピール。今年3月にハワイ、そして4月に京都と素敵な拳式が話題になったみちよばさん。結婚式に向けて美容で何か特別に取り組んだことはありますか？との質問には、「週1回パーソナルジムに通い、日頃から鍛えているので焦って特別何かしたわけではないですが、背中が大きく開いたドレスだったので背中へのケアをしたくらいです。美容も日々の積み重ねが大切ですね。」とコメント。ストイックなマインドに対し聞かれると「変にプライドが高いんだと思います。なめられたくないし、周りに何も言わせないくらいになりたいという思いがあって、そのために日々頑張っかっていい姿でいたい。」と自身のこだわりを語りました。

続いて、美容家の岡本静香さんが登場。最近のまつげ、アイメイクトレンドについて聞かれると、「2024年秋冬のアイメイクのトレンドは「影」と「透け感」です。秋らしい深みのあるカラーの中でも透け感のあるニュアンスカラーを取り入れるのがおすすめ。マスカラもそれに合わせてニュ

アンスカラーが旬となり、土台となるまつげがさらに健康であることが重要となります。さらに年々、自まつげを生かしたメイクが主流となってきており、エクステやまつげパーマをしている方も素まつげ次第で仕上がりやその後のキープ力に影響することもあり、日々のケアが大切になってきます。」と素まつげ育成の重要性についても説明しました。



■エグータム シリーズが推奨するまつげケアの極意3箇条を公開



エグータム シリーズが推奨するまつげケアに欠かせない3つの条件について、岡本さんにご意見をいただきながら、みちよばさんが学びました。

<まつ育極意3箇条>

①「毎日コツコツと続けること」

一つ目の条件について岡本さんは「保湿を毎日するように、まつげにも毎日栄養を与えることが大切です。私自身、たまに美容液をつけていた時と必ずつけるようになってからのまつげの違いを実感しています。」と毎日コツコツ継続することの重要性を強調しました。みちよばさんも「まつ育を毎日コツコツ続けており、メイクさんなど周りの人にも褒められます。美容液を塗るのは10秒くらいで終わるし、結果に繋がるはずなので騙されたと思って今後も続けていきたい。」と笑顔で話しました。

②「寝る前に丁寧に“根本”に塗ること」

寝る前になると忘れてがちになってしまいそうな二つ目の条件。これに対し、岡本さんが「朝塗るとその後まぶたが動く時間が長いですし、メイクをする方も多いためです。置く場所もポイントで、スキンケアの最後のクリームの際やベッドサイドに鏡と一緒に置いて、寝る直前にすっとつけることができると理想的だと思います。」とおすすめのルーティーンを解説すると、みちよばさんは「ベットの横に置いて寝る前に塗って新しいですね！置く場所を工夫して、毎日のルーティーンに組み込んでいくのもよさそうです。」と消費者目線でコメントしました。

③「実績のある成分でケアすること」

具体的にどのような選び方をしたらいいかの質問に対し岡本さんは「『エクソソーム』という成分についてご存知でしょうか。美容業界でも注目されている成分であり、まつげケアに適した成分なんです。こういった成分が高濃度で含まれる商品に注目すると良いと思います。」とアドバイスしました。これに対し、みちよばさんは「こうやってお話をされていて、まさしくエグータムプレミアムが自分にもぴったりだと感じました。いま使用しているものも使い切って、エグータム1日アンバサダーとして周囲にも伝えていきたい。」と意気込みを語りました。

■日々テレビでご活躍中のみちよばさんの美容に関するお悩み相談

プライベートなみちよばさんのお困りごとを伺ったところ、「どうしてもどこかで盛りたい…という気持ちがあって、テレビ・SNSなど画面を通してナチュラルに盛れるメイクのポイントを教えてください！」と相談が。岡本さんは「まつげは根本からカールをして、 Mascaraは1度塗りにしたりアイライナーの太さを調整するのがおすすめです。」とプロの目線でアドバイスをしました。

最後に本日の感想を聞かれると、みちよばさんは「まつ育に関しては、今までやってきたことは間違いじゃなかったと思いました。今後は成分表にも注目していきたいです。」と振り返り、これから素まつげを育てたい人へ向けて「SNSで人と比べちゃったりすることもあると思うけど、コツコツと諦めずにまつ育を続けて“素まつげ”で勝負しましょう！」とメッセージを送りました。



■「EGUTAM（エグータム）」について

「EGUTAM」とは、認められたサロンでのみ販売される、サロン専売品のまつげ美容液です。累計販売本数は800万本※を誇り、2010年の発売以来、14年間愛され続けています。

「EGUTAM」のベース処方はそのままだに、最先端の成分を新たに配合してパワーアップしたまつげ美容液「EGUTAM PREMIUM（エグータム プレミアム）」と、「EGUTAM」と同じ美容液成分を配合したマスカラ「EGUTAM Mascara（エグータム マスカラ）」3種が新たに登場し、「EGUTAM Series」として、この秋デビューいたします。それに伴い、まつげ美容液「EGUTAM」はデザインを一新し、公式WEBサイトも全面リニューアルいたします。

※2024年4月30日現在

公式サイト：<https://armada-egutam.com/>



■EGUTAM series ラインナップ

ーまつげ美容液ー



EGUTAM PREMIUM
8,800円（税込）



EGUTAM
（スタンダード）
6,050円（税込）



EGUTAM mascara
ナチュラルブラック
3,300円（税込）

ーマスカラーー



EGUTAM mascara
ディープブラウン
3,300円（税込）



EGUTAM mascara
ピュアクリア
3,300円（税込）

■会社概要

会社名：株式会社アマルダ
所在地：東京都港区南青山2-23-8 外苑ビル9F
代表者：安藤 潤
設立：2002年7月28日
URL：<https://www.armada-style.com/>
事業内容：化粧品・医薬部外品の製造及び販売

▼プレスキット

本開催レポートで紹介している画像や動画などのオフィシャル素材は、下記プレスキットに格納しております。ご使用いただく際は、下記クレジットを必ずご記載いただきますようお願いいたします。

プレスキットURL：<https://bit.ly/4d1NzNm>

記載クレジット：[エグータム シリーズ新作発表会](#)



<本件に関するお問い合わせ>

エグータム PR事務局（株式会社スキュー内）Mail: egutam-pr@skewinc.co.jp
Mobile: 080-3545-7956（櫻井） 080-3477-0088（山口）