

誰でも簡単に効率的な営業活動を実現できる BtoB マーケティングサービス ListFinder 業務を代行する「メール配信おまかせパック」開始

2015年10月26日(月)より

～名刺データから見込み顧客獲得まで一貫してサポート～

非効率な法人営業を効率化し BtoB マーケティングの変革を目指す株式会社イノベーション（代表取締役：富田直人、本社：東京都渋谷区 以下、イノベーション）の提供する、Web サイトにアクセスした企業名と個人名がわかる、誰でも簡単に利用できるマーケティングツール「ListFinder(以下リストファインダー)」の業務を代行し、マーケティング活動の KPI 設定やメール配信に関わるコンテンツ作成などをサポートする「メール配信おまかせパック」を2015年10月26日(月)より開始いたします。



【「メール配信おまかせパック」イメージ図】

「リストファインダー」は、WEB サイトに来院している「企業」と「個人」を可視化して、ニーズの高い見込み顧客リストを作成するマーケティングツールです。見込顧客リストの構築から興味関心の醸成、営業プロセスの接続までワンストップで行います。さらに、一括メール配信やフォームの作成など、BtoB の顧客開拓・育成を支援しております。

国内のデータ活用型マーケティング関連ソフトウェア市場は、2014年に806億3,800万円と推定され、2019年には1,300億円超に拡大すると予測されております(※)。その中でも、2014年度から海外ベンダーが多く参入しているマーケティングオートメーションを含めたマーケティングツールがトレンドの1つとして注目を集めています。

しかし、欧州と商習慣の違う日本企業には、マーケティング部を設けていない企業が数多く存在し、導入後の運用が一つの課題となっています。

今回イノベーションでは、マーケティング部の機能を持たないBtoB企業に対して、「リストファインダー」の業務を代行し、マーケティング活動のKPI設定やメール配信に関わるコンテンツ作成などをサポートする「メール配信おまかせパック」を開始します。既存の名刺からデータベースを構築し、メールコンテンツの制作、ランディングページの制作、メール配信、有望な見込み顧客の獲得までノンストップでサービスを提供し、企業の効率的な営業対応を実現します。

今後も、イノベーションでは「リストファインダー」の業務の代行に加え、新たな機能を実装し、BtoB企業のビジネスを支援するマーケティングツールとして2017年までに1000社への導入を見込んでおります。

【メール配信おまかせパック】について】

■基本プラン

戦略立案  <ul style="list-style-type: none">・成果指標の策定・集客ページの策定	スケジュール立案  <ul style="list-style-type: none">・メール配信スケジュールの策定	メールコンテンツ作成  <ul style="list-style-type: none">・メール記事の制作(2本/月)※テキストメールのみ
メール配信  <ul style="list-style-type: none">・リストファインダーの設定代行(最大4回/月)①ステータスの設定②自由項目の設定③顧客データのインポート④配信リストの作成⑤送信者の設定⑥テスト配信	有望リスト抽出  <ul style="list-style-type: none">・セグメント条件の策定・セグメントユーザーの抽出	69,000円/月 最低利用期間3ヶ月～

【リストファインダーについて】

「リストファインダー」は、WEB サイトに来訪している「企業」と「個人」を可視化してニーズの高い見込み顧客リストを作成するマーケティングツールです。見込顧客リストの構築から興味関心の醸成、営業プロセスの接続までワンストップで提供。さらに、一括メール配信やフォームの作成など、BtoB の顧客開拓・育成を支援しております。

■機能

- ・サイト閲覧企業と個人を可視化：
サイトに来訪した企業名と見込み客（個人）を割り出すことで、今アプローチすべき見込み客の判別が可能。
- ・見込み顧客を一元管理：
「展示会」や「WEB マーケティング」等で獲得した名刺（リード）情報を一元管理
- ・一括メール配信：
メール文面のテンプレート化や配信スケジュール設定など、一括メール配信を効率的に行うことが可能。
- ・フォーム作成：
資料のダウンロードやセミナー登録などのフォーム作成が可能。フォーム入力時に cookie を付与し、サイト閲覧履歴を管理できます。

■費用

- ・初期費用：10 万円
- ・月額費用：3 万円～

【株式会社イノベーションについて】

イノベーションは、「BtoB マーケティングを変革する」を使命に、掲載製品数日本最大級の IT 製品比較メディア「IT トレンド」や、管理部門を対象としたアウトソーシングサービス比較メディア「BIZ トレンド」を運営。その他にも有望商談を発掘することを目的とし、個人情報保護法に則した上で Web サイトにアクセスした企業名と個人名がわかる「リストファインダー」を提供しています。

これらのサービスを通じて“法人営業の仕組み化と効率化”を実現し、BtoB マーケティングを変革することを目指しています。

- 所在地：東京都渋谷区渋谷 3-10-13 TOKYU REIT 渋谷 R ビル 3F
- 設立：2000 年 12 月
- 代表取締役：富田直人
- URL：http://www.innovation.co.jp/
- 事業内容：オンラインメディアマーケティング事業
マーケティングオートメーション事業
マーケティングソリューション事業