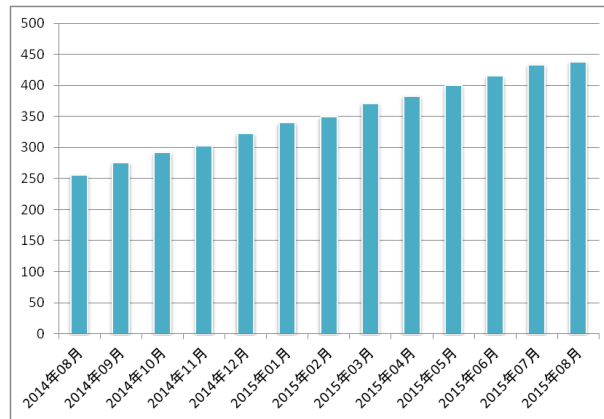


報道関係者各位  
プレスリリース

2015年8月24日  
株式会社イノベーション

## 日本市場に適した誰でも簡単に使えるマーケティングツール 「リストファインダー」が好調！ ～アカウント実績数が対前年比で170%増加～

非効率な法人営業を効率化し BtoB マーケティングの変革を目指す株式会社イノベーション（代表取締役社長：富田直人、本社：東京都渋谷区 以下、イノベーション）の提供する、Webサイトにアクセスした企業名と個人名がわかる、誰でも簡単に利用できるマーケティングツール「リストファインダー」のアカウント実績数が、対前年比で170%増加いたしましたのでご報告いたします。



【リストファインダーアカウント実績数推移】

（期間：2014年8月～2015年8月）

「リストファインダー」は、WEBサイトに来訪している「企業」と「個人」を可視化して、ニーズの高い見込み顧客リストを作成するマーケティングツールです。見込顧客リストの構築から興味関心の醸成、営業プロセスの接続までワンストップで提供。さらに、一括メール配信やフォームの作成など、BtoBの顧客開拓・育成を支援しております。

IT専門調査会社 IDCJapan 株式会社の調査によると、国内のデータ活用型マーケティング関連ソフトウェア市場は、2014年に806億3,800万円と推定され、2019年には1,300億円超に拡大すると予測されております。その中でも、マーケティングオートメーションを含めたマーケティングツールがトレンドの1つとして注目を集めており、2014年度から海外ベンダーが多く参入し、市場の急成長が予測されています。

その中でも、「リストファインダー」は日本の市場に適した機能を低価格で提供しています。マーケティング担当者だけでなく、営業担当者でも利用できるシンプルな機能とインターフェースを実装し、誰でも簡単に使えるマーケティングツールとして、利用アカウント実績数は対前年比で170%増加いたしました。

今後も、イノベーションでは「リストファインダー」に新たな機能を実装し、BtoB企業のビジネスを支援するマーケティングツールとして2017年までに1000社への導入を見込んでおります。

## 【「リストファインダー」について】

「リストファインダー」は、WEB サイトに来訪している「企業」と「個人」を可視化してニーズの高い見込み顧客リストを作成するマーケティングツールです。見込み顧客リストの構築から興味関心の醸成、営業プロセスの接続までワンストップで提供。さらに、一括メール配信やフォームの作成など、BtoB の顧客開拓・育成を支援しております。

### ■機能

- ・サイト閲覧企業と個人を可視化：  
サイトに来訪した企業名と見込み客（個人）を割り出すことで、今アプローチすべき見込み客の判別が可能。
- ・見込み顧客を一元管理：  
「展示会」や「WEB マーケティング」等で獲得した名刺（リード）情報を一元管理
- ・一括メール配信：  
メール文面のテンプレート化や配信スケジュール設定など、一括メール配信を効率的に行うことが可能。
- ・フォーム作成：  
資料のダウンロードやセミナー登録などのフォーム作成が可能。フォーム入力時に cookie を付与し、サイト閲覧履歴を管理できます。

### ■費用

- ・初期費用：10 万円
- ・月額費用：3 万円～

## 【株式会社イノベーションについて】

イノベーションは、「BtoB マーケティングを変革する」を使命に、掲載製品数日本最大級の IT 製品比較メディア「IT トレンド」や、管理部門を対象としたアウトソーシングサービス比較メディア「BIZ トレンド」を運営。その他にも有望商談を発掘することを目的とし、個人情報保護法に則した上で Web サイトにアクセスした企業名と個人名がわかる「リストファインダー」を提供しています。

これらのサービスを通じて“法人営業の仕組み化と効率化”を実現し、BtoB マーケティングを変革することを目指しています。

■所在地：東京都渋谷区渋谷 3-10-13 TOKYU REIT 渋谷 R ビル 3F

■設立：2000 年 12 月

■代表取締役：富田直人

■URL：<http://www.innovation.co.jp/>

■事業内容：オンラインメディアマーケティング事業  
マーケティングオートメーション事業  
マーケティングソリューション事業