

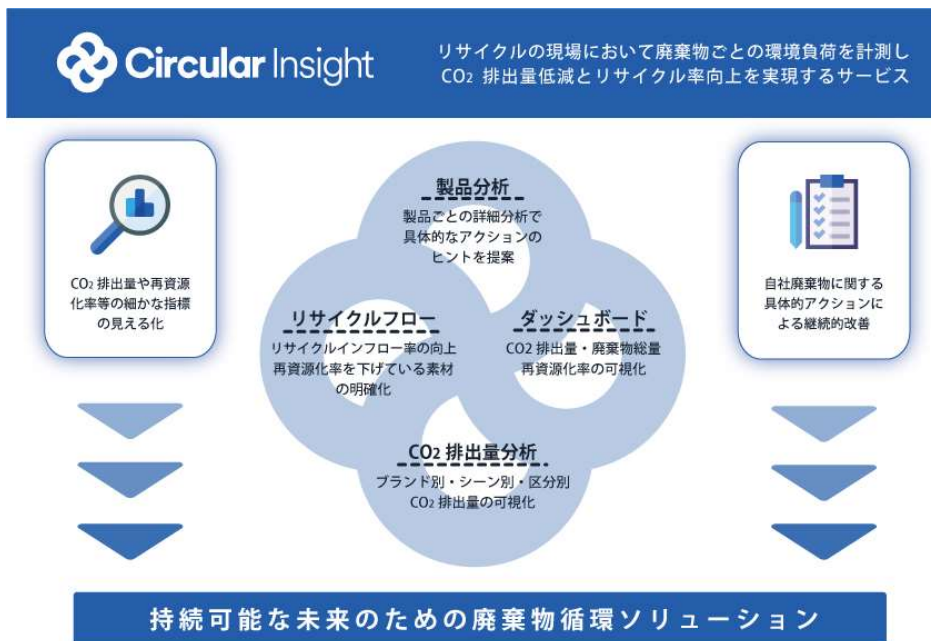
2024年7月5日

株式会社ナカダイホールディングス

持続可能な未来のための廃棄物循環ソリューション“Circular Insight”リリース

廃棄物ごとの環境負荷を計測し CO2 排出量低減とリサイクル率向上を
実現するサービスを7月1日より販売開始

ナカダイグループは、RadarLab 株式会社が提供する MSP システム（資源循環サービスプラットフォーム）を活用し、2023 年より販売している資源循環可視化 & 分析サービス「Circular Insight」のアップデート版を販売開始。これに伴い 2024 年 4 月に構築した資源循環ワンストップサービスに関して、「情報分析」のサービス強化を行う体制を確立しました。



ナカダイグループで廃棄物処理を行う株式会社ナカダイホールディングスの 100%子会社である株式会社ナカダイは、主要拠点である駒形工場（群馬県前橋市駒形町 1326）にて、取扱う廃棄物を 99% の高いリサイクル率で処理を行っています。一方で、昨今の顧客企業の GHG 排出量削減・資源循環の観点から、従来のように廃棄物を委託・リサイクルをするだけでなく、より高いレベルでの資源循環の要望が高まっています。それに対応すべく、新たにプラ再生設備を導入し、2024 年 4 月より資源循環を実現するワンストップサービスを開始しました。

また、株式会社ナカダイホールディングスでは、2023 年より廃棄物情報分析のシステム開発・販売を行っています。今回アップデートを実施した WEB サービス「Circular Insight」は、リサイクル率や CO2 等の見える化だけでなく、廃棄物の徹底的な選別・解体から得られる素材情報の分析、再生資源化までのトレース、再資源化できないものについて、その原因や再資源化するためのポイントなど、

リサイクル業者視点からしか得られない情報を蓄積する機能を備えています。
本サービスは、具体的に以下のプランを提供しています。

1) 分析プラン

新商品や特定の商品を選別・解体・分析し、商品そのもののリサイクル率や CO2 排出量の把握、再資源化までのリサイクルフローの見える化、再資源化できない素材の原因や再資源化ポイントを開示

2) イベントプラン

期間限定のイベント等において、会場などを構成する素材すべてを選別・解体・分析することで、イベントのリサイクル率や CO2 排出量の把握、再資源化までのリサイクルフローの見える化、再資源化できない素材の原因や再資源化ポイントを開示

3) 継続プラン

工場や事業所等において、毎月発生する廃棄物を選別・解体・分析することで、毎月の廃棄物量管理やリサイクル率、CO2 排出量の把握、再資源化までのリサイクルフローの見える化、再資源化できない素材の原因や再資源化ポイントを開示

以上のことから、本サービスの利用により、リサイクル専門業者の目線での資源化に向けた様々なデータ分析・共有することにより、環境目標達成への具体的なフローの確立を行うことが可能となります。

新サービス見学会 実施

2024年8月、本リリースのWEBサービス「Circular Insight」を始め、ナカダイグループのリサイクルの現場（ハード）、資源循環ワンストップサービス等を具体的に体感いただける見学会を実施致します。

詳細は、下記リンクまたは(株)モノファクトリー自社サイトよりご確認ください。

https://www.monofactory.com/nakadai_group_tour/

Circular Insight の概要

- ・サービス名：Circular Insight
- ・サービス内容および特徴：廃棄物の情報を分析し、環境目標達成へのプランニングや再資源化に必要な情報を蓄積するWEBサービス
- ・受付方法：株式会社モノファクトリーWebサイトのお問合せフォームから
- ・製品・サービスサイト URL：<https://www.monofactory.com/circular-insight/>

会社概要

株式会社ナカダイホールディングス

- ・所在地（本社）：東京都品川区南品川2丁目4番5号
- ・代表者名：中台 澄之
- ・資本金：10,000 千円
- ・事業内容：総合資源循環業

株式会社ナカダイ

株式会社ナカダイホールディングスの100%子会社で、1937年の創業以来、選別、解体によるリサイクルを主業務とし、リサイクル率は長らく99%を維持しております。長年のノウハウをベースに、資源循環ビジネスを本格的に推進しています。

- ・所在地（本社）：東京都品川区南品川2丁目4番5号
- ・代表者名：中台 澄之
- ・資本金：40,500 千円
- ・事業内容：産業廃棄物中間処理業
- ・自社サイト URL： <https://www.nakadai.co.jp>

株式会社モノファクトリー

株式会社モノファクトリーの100%子会社で、2012年創業。「“使い方”を想像し、“捨て方”をデザインする」を理念として、企業の資源循環に関わるコンサルティングや不要物の新たな資源循環の起点となるリマーケティングセンターの運営を行っています。

- ・所在地（本社）：東京都品川区南品川2丁目4番5号
- ・代表者名：中台 澄之
- ・資本金：10,000 千円
- ・事業内容：資源循環コンサルティング業、不要物の回収拠点リマーケティングセンターの運営
- ・自社サイト URL: <https://www.monofactory.com>

RadarLab 株式会社

RadarLab は、テクノロジーとデータで「資源循環ビジネス」を支える「MSP(MEGURU SERVICE PLATFORM)」を提供しております。循環型社会の実現を目指し、システムプラットフォームMSPはそれぞれの資源循環ビジネスを支えるデータプラットフォームとして、簡易に導入頂き、柔軟にカスタマイズもできる特徴を持っています。

- ・所在地（本社）：東京都中央区銀座7-13-6 サガミビル2F
- ・代表者名：禹 ナリ
- ・資本金：32,000 千円
- ・事業内容：資源循環ビジネスを支えるシステムプラットフォームの提供
- ・自社サイト URL: <https://www.radar-lab.com/>

お問い合わせ先

株式会社モノファクトリー

〔TEL〕 027-266-5103

〔FAX〕 027-266-5044

〔E-mail〕 info@monofactory.com