

～ 新生活目前！「入学式・入園式前」など、  
 “<sup>マエ</sup>コ前ホームケア”をして、春の行事に備えたい人が多数 ～

多忙な女性の美を応援するヘアカラー

# syoss Colorgenic

2018年3月上旬より順次発売

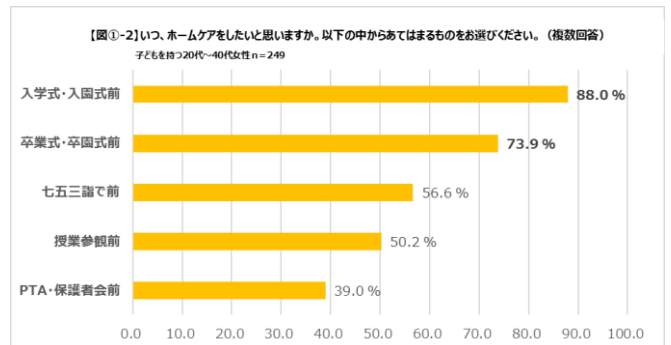
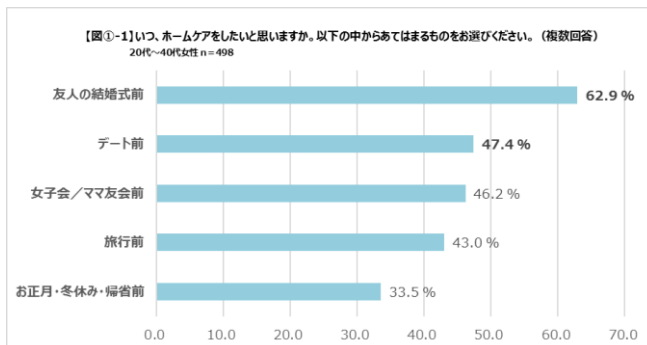
ヘンケルジャパン株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:金井博之)は、ヘアカラーブランド“syoss”から、多忙な女性の美を応援し、サロン品質のセルフカラーリングを叶えるヘアカラー製品「syoss Colorgenic (サイオス カラージェニック)」を、3月上旬より順次発売を開始します。当社は現代女性のホームケア事情や髪への悩みを理解することを目的として、仕事や家事育児などで多忙な時間を過ごす20代～40代の女性498名を対象にインターネットでアンケート調査\*1を実施しました。

### ① 大切な式典も週明けの出勤日も、女性にとっては「<sup>マエ</sup>コ前」

春は新しい年度の始まりとなり、20代から40代の女性にとっても、子どもの入学式・入園式などの式典をはじめ仕事では歓迎会やお花見など何かと行事の多い季節です。

どのような「行事前-<sup>マエ</sup>コ前-」に日頃のお手入れよりも入念なホームケア\*2をしたいかという問いをしたところ、「友人の結婚式」(62.9%)、「デート」(47.4%)、「女子会/ママ友会」(46.2%)の順で多く、晴れやかな式典行事から友達同士の集まり行事まで、『<sup>マエ</sup>コ前ホームケア』\*3の努力をすることが読み取れます。

【図①-1】子どもを持つ方を対象とした『子どもの行事関係』では、「入学式・入園式」(88.0%)、「卒業式・卒園式」(73.9%)という結果でした。子どもを持つことで、大切な行事が増え、『<sup>マエ</sup>コ前ホームケア』に費やす時間も比例することがわかります。【図①-2】

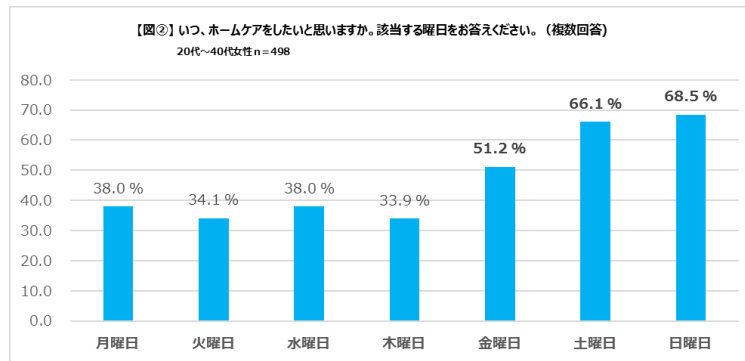


\*1 2018年ヘンケルジャパン株式会社調査 属性 20代～40代、数量 498名、手法 インターネット調査

\*2 フェイシャルケア、ボディケア、ヘアケア、ネイルケアなど自宅で行うケア

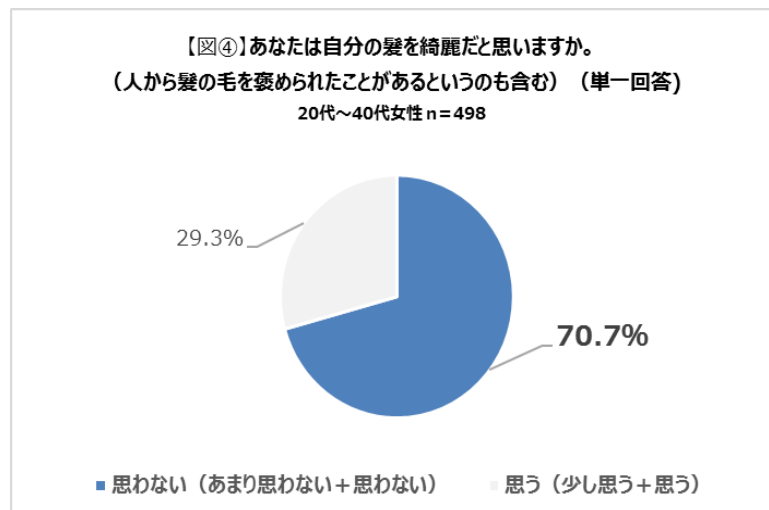
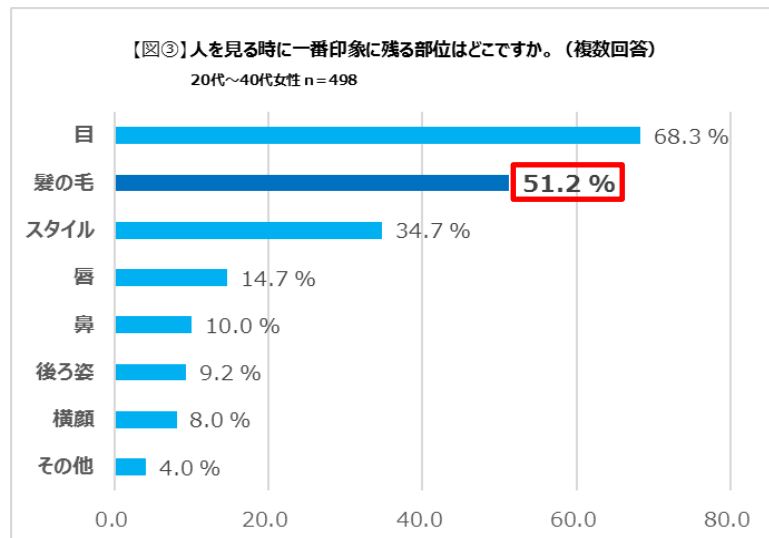
\*3 晴れやかな式典行事から、友人同士の集まり、会社への出勤などお洒落に気を使う行事前に自宅で行うホームケア

また、特別な行事(コト前)以外でのホームケアの意向を『曜日』別に見ると、最も多い回答で「日曜日」(68.5%)、次いで「土曜日」(66.1%)と、時間に余裕のある休日に行いたいと思う方が多いと考えられる一方で、週明けとなる日にイメージチェンジして出社したいなどと、行事のように捉え『コト前ホームケア』をしたいと思っている女性も多いのではないかと推測できます。【図②】



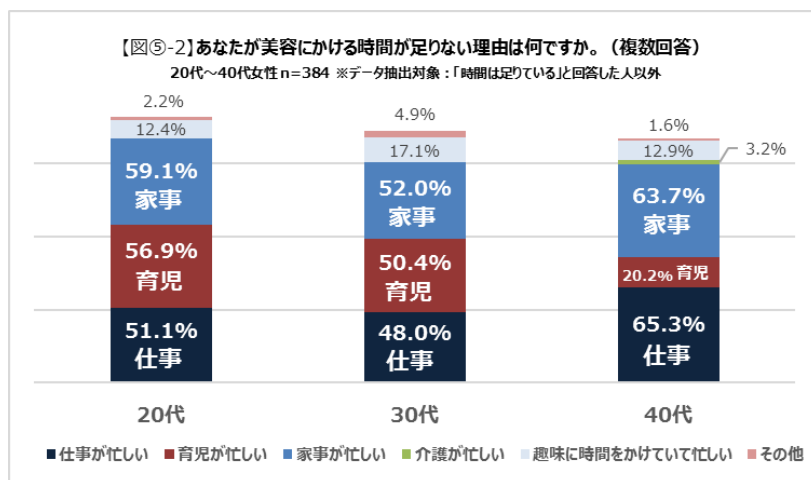
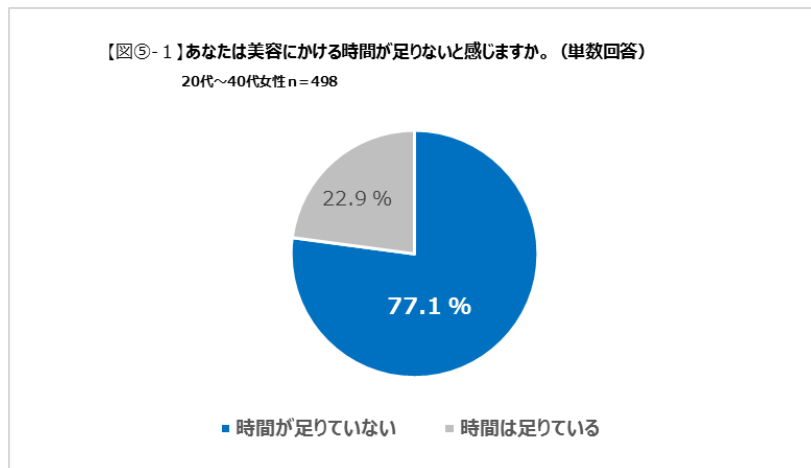
## ② 約7割が「自分の髪に自信がない」けれど、意外に印象を左右する“髪”。

人を見る時に一番印象に残る部位については、1位である「目」(68.3%)の次に、「髪の毛」(51.2%)と回答する方が多く、5割以上が髪で人の印象付けをしています。【図③】その一方で、自分の髪をきれいだと思うかという問いに対して、約7割が「思わない」(70.7%) [あまり思わない(42.6%) + 思わない(28.1%)]と回答しており、他人の髪は気にして見るものの、自分の髪には自信がない方が多くいることがわかりました。【図④】



③ 約8割がケア時間が足りていない、日々に忙殺される“ライフスタイル転換期”の女性。

②の結果の裏付けとして、実際に美容にかける「時間が足りていない」と思う女性は約 8 割(77.1%)もあり【図⑤-1】、その理由は年代別に、子育て世代の 20 代、30 代は 1 位「家事」(20 代:59.1%、30 代:52.0%)、2 位「育児」(20 代:56.9%、30 代:50.4%)、子育てが落ち着きはじめる 40 代は 1 位「仕事」(65.3%)、2 位「家事」(63.7%)に忙殺されている状況が見てとれます。【図⑤-2】。20 代から 40 代の女性は、ライフイベントが多く、生活上の転換期をむかえやすい実状にあります。そのため美容に費やす「コト前ホームケア」時間が持てず、ヘアケアやヘアカラーへの優先順位を下げてしまった結果として、頻繁にヘアサロンに行くことができずに、髪に自信が持てない女性がこの世代で多いことがわかります。



当社はそんな多忙な女性の美を応援するべく、syoss ブランドから新たにセルフカラー製品「syoss Colorgenic(サイオス カラージェニック)」を発売します。当製品は、プロのスタイリストが開発、テストしたサロン品質で、スタイリッシュであざやかなカラーバリエーションを「コト前ホームケア」で体験していただきながら、360°どこから見ても美しく、自信が持てる髪へと導きます。同時に、「syoss セルフカラーリング」サイトを公開し、プロのスタイリストが教えるセルフカラーリングの正しい施術方法や成功体験を知っていただきながら、「自分で叶える髪の美しさ」を提唱していきます。

プロのノウハウとサロン品質を自宅で叶えるから、セルフでもきれいに染まる  
「**syoss Colorgenic** (サイオス カラージェニック)」



「チラッと白髪<sup>\*</sup>」が気になり始めた方に向けた、プロのスタイリストが開発・テストしたサロン品質のヘアカラー製品です。「黒髪」も「チラッと白髪」もきれいになじむ高いリフト力と最適な染料を組み合わせた“彩密ブレンディング処方”で、サロンカラーのラインアップの中から、10色のカラーを再現します。さらに、自宅でも簡単にカラーリングができるよう、塗布しやすくムラがでにくい、くし型ノズル付きの「ミルクタイプ」を採用しました。カラーリング後は、髪の毛の傷みをしっかり補修する8種のプレシヤスオイル入りの「アフターカラー ヘアパック」を使うことで、髪の毛の奥深くからツヤめくなめらかな質感に仕上がります。

<sup>\*</sup> チラッと白髪：髪をかきあげた時などに気づく程度の白髪

syoss Colorgenic ブランドサイトは[こちら](http://schwarzkopf-henkel.jp/brand/syoss/colorgenic.html)  
<http://schwarzkopf-henkel.jp/brand/syoss/colorgenic.html>

(サイト URL 掲載時には上記 URL をご利用ください)

syoss Colorgenic セルフカラーリングサイトは[こちら](#)  
※3月末公開予定

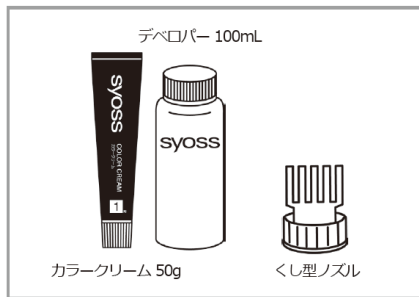
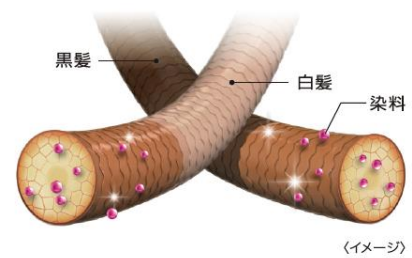
## syoss Colorgenic 製品特長

### 彩密ブレンディング処方であざやかな色みを再現、 ミルクタイプでムラなく染めあげる

黒髪とチラッと白髪\*がきれいになじむように、高いリフト力と最適な染料を組み合わせた“彩密ブレンディング処方”で、10色のあざやかな色みを叶えます。

なめらかな「ミルクタイプ」を採用し、均一に塗り広げられるから、ムラのない染め上がりを実現できます。

\* チラッと白髪 : 髪をかきあげた時などに気づく程度の白髪



### ロングヘアに対応した大容量と、 ビギナーにも使いやすいノズル設計

30代の女性は、ミディアム以上の長さが約半数いるといわれています。

syoss Colorgenic は、ロングヘアも一箱で対応できる 150mL。たっぷり塗布できるため、均一に染められます。また、後頭部なども髪をとかす感覚で簡単に塗りやすい「くし型ノズル」を採用しました。

### 髪の傷みを解決する、「アフターカラー ヘアパック」

付属の「アフターカラー ヘアパック」には、サロントリートメントにも使用されているうるおい成分、8種のプレシヤスオイル\* が配合されているので気になるカラーリング直後の髪の傷みをしっかり補修できます。

\*アーモンド油、アルガニアスピノサ核油、アンズ油、オリーブオイル、ゴマ油、サフラワー油、マカデミア種子油、カニナバラ果実油



アーモンド油



アルガンオイル\*

\*アルガニアスピノサ核油



アンズ油

# サロン品質のあざやかな「カラーバリエーション」

あざやかな色みを取り揃えた、10色展開で、なりたい髪色に導きます。

	赤みのある				赤みを抑えた
	Pink	Natural	Greige	Matte	Ash
明るめの色	01 P01 クリスタルピンク	N01 ルースェントベージュ	G01 コットングレージュ	M01 モスベージュ	A01 ヌーディアッシュ
		N02 オパールベージュ		M02 マットアッシュ	A02 ブルージュアッシュ
		N03 コーラルベージュ			
深みのある色		N04 アンバーブラウン			

## syoss とは

ヨーロッパ、アジアなど世界 35 カ国にわたって展開されているグローバルブランド、syoss(サイオス)。サロンのプロフェッショナル処方とイノベーションリーダーとしての革新的な製品を、手頃な価格で提供し、世界中の幅広い消費者に受け入れられています。

## syoss 製品ラインアップ

酸化染毛剤(クリームタイプ)  
「ヘアカラー クリーム」



医薬部外品

色持ちキレイテクノロジー採用。  
白髪も黒髪もムラなく、美しく染め上げる白髪染め

酸化染毛剤(クリームタイプ)  
「オレオクリーム ヘアカラー」



医薬部外品

ピュアオイル(毛髪保護成分)配合。  
輝きのあるなめらかな質感に染め上げる白髪染め







カラートリートメント  
「白髪用 濃密カラーリングマスク」



化粧品

濃密カラー処方。  
5分で白髪が染まって、自然な仕上がりに

# syoss Colorgenic 製品概要

 <p><b>A01 ヌーディアッシュ</b></p>  <p>明るさレベル ★★★★★ ブレンディングレベル ★★★★★☆</p> <p>オープン価格</p>	 <p><b>P01 クリスタルピンク</b></p>  <p>明るさレベル ★★★★★☆ ブレンディングレベル ★★★★★☆</p> <p>オープン価格</p>
 <p><b>A02 ブルージュアッシュ</b></p>  <p>明るさレベル ★★★★★☆ ブレンディングレベル ★★★★★☆</p> <p>オープン価格</p>	 <p><b>N01 ルーセントベージュ</b></p>  <p>明るさレベル ★★★★★☆ ブレンディングレベル ★★★★★☆</p> <p>オープン価格</p>
 <p><b>G01 コットングレージュ</b></p>  <p>明るさレベル ★★★★★☆ ブレンディングレベル ★★★★★☆</p> <p>オープン価格</p>	 <p><b>N02 オパールベージュ</b></p>  <p>明るさレベル ★★★★★☆ ブレンディングレベル ★★★★★☆</p> <p>オープン価格</p>
 <p><b>M01 モスベージュ</b></p>  <p>明るさレベル ★★★★★☆ ブレンディングレベル ★★★★★☆</p> <p>オープン価格</p>	 <p><b>N03 コーラルベージュ</b></p>  <p>明るさレベル ★★★★★☆ ブレンディングレベル ★★★★★☆</p> <p>オープン価格</p>
 <p><b>M02 マットアッシュ</b></p>  <p>明るさレベル ★★★★★☆ ブレンディングレベル ★★★★★☆</p> <p>オープン価格</p>	 <p><b>N04 アンバーブラウン</b></p>  <p>明るさレベル ★★★★★☆ ブレンディングレベル ★★★★★☆</p> <p>オープン価格</p>

## 共通【製品仕様一覧】

製品種別 : 酸化染毛剤<ミルキータイプ>

内容 : **医薬部外品** カラークリーム 50g デベロパー 100mL

**化粧品** アフターカラー ヘアパック 15g

使用説明書、手袋、くし型ノズル

— 本件に関する報道関係者のお問合せ先 —

『syoss』PR 事務局(株式会社トイロ内)

肥高、新井 TEL:03-3222-0291/FAX:03-3222-0292 MAIL:hinkl@toylo.co.jp

ヘンケルジャパン株式会社

PR 岡崎光子 : 090-6483-5609 / [teruko.okazaki@henkel.com](mailto:teruko.okazaki@henkel.com)