

価格.com

「買ってよかった」をすべてのひとに。

2022年12月7日

株式会社カカクコム

ユーザーの声で選ぶ「価格.com プロダクトアワード 2022」を発表！

「コスパ」意識が変化
 選び抜かれた機能を備え、かつ価格を抑えた製品が多く選出

株式会社カカクコム（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：畑 彰之介）が運営する購買支援サイト「価格.com（読み：カカクドットコム <https://kakaku.com/>）」は、2022年12月7日（水）、2022年にユーザーから最も支持された製品を選出する「価格.com プロダクトアワード 2022（URL：<https://kakaku.com/productaward/>）」を発表しました。

なお今年は、タブレット部門大賞製品などが抽選で当たる「#買ってよかったアワード 2022」Twitterキャンペーンを12月7日（水）より、大賞に選出された製品が抽選で当たる「大賞プレゼントキャンペーン」を12月22日（木）より開催予定です。

「価格.com プロダクトアワード 2022」大賞製品一覧

部門	メーカー	製品名	製品カテゴリ
パソコン部門	Dell	Inspiron 14 AMD プレミアム Ryzen 5 5625U・8GBメモリ・256GB SSD・Windows 11搭載モデル	ノートパソコン
タブレット部門	Apple	iPad Air 10.9インチ 第5世代 Wi-Fi 256GB 2022年春モデル	タブレットPC
ゲーミング部門	iiyama	LEVEL-M0P5-R56X-RBX Ryzen 5 5600X/16GBメモリ/500GB SSD/RTX 3060/700W	ゲーミングPC
パソコン周辺機器部門	NEC	Aterm WX5400HP	無線LANルーター (Wi-Fiルーター)
パソコンパーツ部門	AMD	Ryzen 7 5700X	CPU
映像部門	ハイセンス	50U7FG	液晶テレビ・有機ELテレビ
オーディオ部門	final	ZE3000 FI-ZE3DPLTW	イヤホン・ヘッドホン
調理家電部門	デロンギ	プリマドンナ クラス ECAM55085MS	コーヒーメーカー
空調家電部門	パナソニック	エオリア CS-222DFL	エアコン・クーラー
生活家電部門	パナソニック	パワーコードレス MC-SB32J	掃除機
美容家電部門	マクセルイズミ	Z-DRIVE IZF-V931	シェーバー
カメラ部門	キヤノン	EOS R3 ボディ	デジタル一眼カメラ
カメラ周辺機器部門	ニコン	NIKKOR Z 24-120mm f/4 S	レンズ
スマートフォン部門	Xiaomi	Xiaomi 11T Pro	スマートフォン
自動車部門	三菱自動車工業	アウトランダー-PHEV	自動車（本体）
カー用品部門	コムテック	ZDR038	ドライブレコーダー
ゲーム部門	任天堂	星のカービィ ディスカバリー	Nintendo Switch ソフト

■受賞製品の総評（当社執行役員 ショッピングメディア本部 副本部長 鎌田剛）

今年は、3年が経とうとしているコロナ禍と、さまざまな世界情勢の変化や急激な円安などにより物価にも影響が出ています。2022年のアワードでも社会情勢を反映した結果となり、「高コスパ」をキーワードとした製品が多く大賞に選ばれています。また例年以上に、価格と機能のバランスに注視した製品が多く選出されたように思えます。

これまでは進化するほど良いとされてきた高付加価値・高機能の製品に対して、見直すような動きも出てきています。「機能が価格に見合っているか」「本当に自分が必要としている機能なのか」といった消費マインドの変化もあるようです。今年のアワードでは、ほかでは見られないさまざまなメーカーや製品も選出されています。本当に必要な機能に絞りコストを抑えつつも、生活の質を上げてくれる製品が多く大賞に選ばれ、各メーカーの企業努力が評価につながったと言えます。

総評全文 URL : <https://kakaku.com/productaward/awardcomment.html>

「価格.com プロダクトアワード」 概要

■ユーザーの声をもとに製品を選出！

今年で17年目を迎える年末恒例のアワードです。

販売数に基づくランキングや、特定少数の専門家などによる選出とは異なり、価格.com ユーザーによる製品レビューなどのデータを独自にポイント集計して各賞を選出します。このため、世の中の話題や販売数によらず、価格に対する性能やユーザー満足度の高い製品が選出される傾向にあり、いわゆる「隠れた逸品」が選出されやすいといった特徴があります。



※レビュー数が一定数に満たない製品、発売時期が2021年10月20日～2022年10月19日に該当しない製品は、選考対象外となります。

※レビュー投稿キャンペーンなど、特定の目的で投稿されたレビューの影響を強く受けたと判断される製品は選考対象外となります。

■対象部門・カテゴリ

価格.comの取扱い製品カテゴリにおいて、特に高いアクセス数を誇る「パソコン」「タブレット」「スマートフォン」「映像」「オーディオ」「生活家電」「カメラ」「ゲーム」「自動車」など17部門81カテゴリが対象。人気製品や定番製品から、通好みな製品まで幅広く網羅しています。

（集計対象期間：2021年10月20日～2022年10月19日）

■各賞

- ・部門大賞・・・各部門で最も高い支持を得た1製品（計17部門）を選出
 - ・部門賞（金賞・銀賞・銅賞）・・・各部門内の全81カテゴリにおける上位3製品を選出
- 詳しくは以下のページからご覧いただけます：

<https://kakaku.com/productaward/aboutaward.html>

プレゼントキャンペーン概要

■「#買ってよかったアワード 2022」Twitter キャンペーン

Twitter で価格.com 公式アカウントのフォローやキャンペーン投稿のリツイートをすることで、抽選で合計 15 名様に「Apple iPad Air」や「Amazon ギフト券（1 万円分）」が当たります！

・キャンペーン期間

2022 年 12 月 7 日（水）～2023 年 1 月 10 日（火）

・キャンペーン応募方法

1. 価格.com 公式アカウント (<https://twitter.com/kakakucom>) をフォロー
2. キャンペーン投稿を「#買ってよかったアワード 2022」のタグとともに、2022 年に買ってよかったものの画像や URL を加えて引用リツイート

■大賞プレゼントキャンペーン

プロダクトアワードで大賞に選出された製品が抽選で当たる「大賞プレゼントキャンペーン」を開催予定です。キャンペーンページの応募フォームよりご応募いただくと、抽選で 14 名様にプロダクトアワード受賞製品が当たります。

・キャンペーン期間

2022 年 12 月 22 日（木）～2023 年 2 月 16 日（木）予定

※プレゼントキャンペーンの詳細は「価格.com プロダクトアワード 2022」ページ内のキャンペーン概要をご確認ください。

<https://kakaku.com/productaward/>

【価格.com サイトデータ】（2022 年 9 月現在）

月間利用者数約 4,680 万人、月間ページビュー 3 億 6,001 万 PV

<利用者内訳> PC : 1,350 万人 スマートフォン : 3,329 万人

※月間利用者数の計測方法について：

サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた利用者数です（特定のブラウザ、OS 等によっては一定期間経過後に再訪した利用者を重複計測する場合があります）。なお、モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地：東京都渋谷区恵比寿南 3 丁目 5 番 7 号 デジタルゲートビル

代表取締役：畑 彰之介

事業内容：サイト・アプリの企画運営、各種プラットフォームの提供

運営サイト一覧：<https://corporate.kakaku.com/company/service>