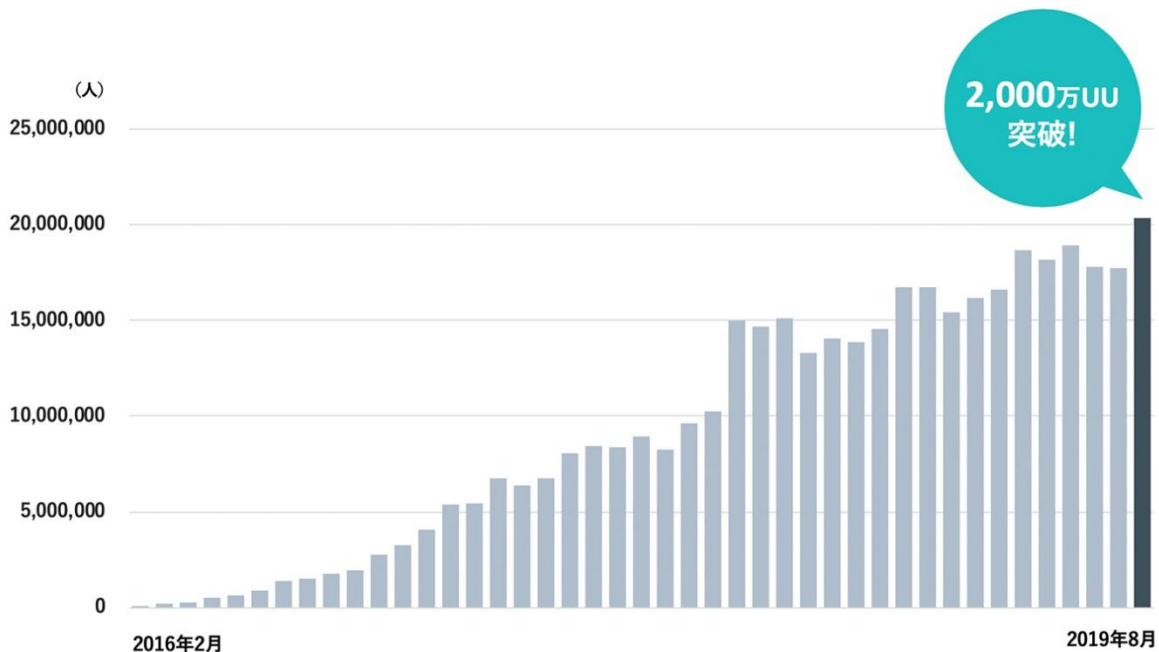


## 宿泊旅行の情報メディア「icotto」、月間利用者数が2,000万人を突破！

株式会社カカクコム（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：畑 彰之介）が運営する宿泊旅行の情報メディア「icotto（読み：イコット）（<https://icotto.jp/>）」は、2019年8月の月間利用者数が2,000万人（※）を突破したことをお知らせします。

“心みちるたび”をコンセプトとする icotto は、旅行に関心のある女性層を主なターゲットに、観光・温泉・ホテル・グルメなどのオリジナル記事を日々提供しています。8月は、夏のレジャーやこれからの行楽シーズンに役立つ記事を読覧する方が増えたことなどを受け、利用者数が好調に推移しました。



### icotto について(<https://icotto.jp/about>)

宿泊旅行に関する記事を icotto 編集部独自の視点で毎日発信。都道府県や「グルメ」「フォトジェニック」といったキーワードなどから、ニーズにマッチする記事を簡単に探せます。記事中には、提携サイトのホテル・旅館・ツアー予約ページへのリンクが設置されているため、記事からすぐに予約をすることもできます。

またスマートフォンサイト限定で、美しい写真やイラストを用いた連載コンテンツを月1回配信。icotto 編集部が企画・取材を行い、毎月のテーマに合わせて旅のモデルプランを紹介しています。観光スポットや飲食店、宿泊先など具体的な旅のコースを見られるため、旅行の計画時だけでなく旅行中にもご活用いただけます。

9月のテーマ：「河口湖×ひとり旅(<https://icotto.jp/series/11>)



icotto では、今後も全国の厳選した宿泊旅行情報を発信し、“心みちるたび”を提供してまいります。

(※) 月間利用者数の計測方法について

サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。なお、モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。

#### <icotto 公式 SNS>

- Instagram : [https://www.instagram.com/icotto\\_official/](https://www.instagram.com/icotto_official/)
- Facebook : <https://www.facebook.com/icotto.jp/>
- Twitter : [https://twitter.com/icotto\\_official](https://twitter.com/icotto_official)
- LINE@ : <https://line.me/R/ti/p/%40ekr3477o>

#### 【株式会社カカコム 会社概要】

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 デジタルゲートビル  
代表取締役 : 畑 彰之介  
事業内容 : サイト・アプリの企画運営、各種プラットフォームの提供  
当社運営サイト : <http://corporate.kakaku.com/company/service>