

価格.com

「買ってよかった」をすべてのひとに。

2015年12月10日

株式会社カカコム（東証コード：2371）

年末商戦いよいよスタート！2015年消費者がもっとも高く評価した製品を総決算  
ユーザーの声で選ぶ「価格.com プロダクトアワード 2015」を発表！

2015年は、「コストパフォーマンスにこだわった製品」と  
「高くても納得の高機能製品」の二極化傾向に  
～ “生活が豊かになるなら高くても買いたい” 消費者マインドは回復基調？～

<http://kakaku.com/productaward/>

株式会社カカコム（東京都渋谷区 代表取締役社長 田中実 東証コード：2371）は、同社が運営する購買支援サイト「価格.com (<http://kakaku.com/>)」において、2015年12月10日（木）、「価格.com」に掲載されている製品の中から、2015年、ユーザーにもっとも支持された製品を選出する「価格.com プロダクトアワード 2015 (<http://kakaku.com/productaward/>)」を発表しました。

特設ページでは、受賞製品に対してユーザーから寄せられたレビュー（評価）や、注目ポイントを紹介するとともに、本アワード10周年を記念して、歴代大賞製品の変遷を部門ごとに紹介する特集企画も実施します。

2015年の「価格.com プロダクトアワード」は、昨今の市場環境に合わせて大賞部門を16部門に細分化し（昨年までは7部門）、液晶テレビやパソコン、タブレット、生活家電、調理家電といった人気カテゴリから、PCパーツやオーディオ、カー用品など通好みのカテゴリまで、大賞を選出しました。

大賞製品の顔ぶれを見てみると、国内外のメーカーから、高性能且つコストパフォーマンスに優れた製品が多く選出されています。デザインや質感が十分に高く、手ごろな価格と満足感の大きさがユーザーに評価されており、消費がなかなか上向かない市況を表す結果といえそうです。一方、独自機能を追求し、価格設定が相場より高い製品も支持されており、“多少高くても生活が豊かになるなら購入したい”という消費者マインドの回復傾向も見て取れました。

このように、コストパフォーマンスに優れた実用的な製品と、価格は高くてもユーザーが納得感を得られる製品の二極化傾向が、例年にも増して如実に表れる結果となりました。

## 「価格.com プロダクトアワード」 概要

### ■ユーザーの声をもとに製品を選出！

POSデータなどをもとにした販売数や販売額、専門家や著名人による選出とは異なり、価格.com ユーザーによる製品レビューなどのデータを独自にポイント集計し、各賞を選出しています。2006年8月に上半期集計による結果を発表したのから始まり、年間アワードとしては、10年目を迎えます。

※レビュー数が一定数に満たない製品、発売時期が2014年12月～2015年11月ではない製品は、評価内容に限らず選考の対象外となります。

### ■対象部門・カテゴリ

価格.comの取扱い製品分野において、特に高いアクセスを誇る「パソコン」「タブレット」「スマートフォン」「AV家電」「生活家電」「カメラ」「ゲーム」「自動車」などを16部門54カテゴリが対象。人気製品や定番製品から、通好みな製品まで数多く網羅しています。（集計対象期間：2014年12月～2015年11月）



## ■各賞

- ・部門大賞…各部門において、最も高い支持を得た 1 製品（計 16 製品）を選出
- ・部門賞（金賞・銀賞・銅賞）…各部門内の全 54 カテゴリにおける上位 3 製品を選出

価格.com プロダクトアワードについて：<http://kakaku.com/productaward/2015/aboutaward.html>

## 「価格.com プロダクトアワード 2015」大賞製品一覧

部門	メーカー	商品名	製品ジャンル
パソコン部門	ASUS	<a href="#">EeeBook X205TA</a>	ノートパソコン
タブレット部門	ソニー	<a href="#">Xperia Z4 Tablet Wi-Fi モデル SGP712JP</a>	タブレット PC(端末)・PDA
パソコン周辺機器部門	LG エレクトロニクス	<a href="#">27MU67-B</a>	液晶モニタ・液晶ディスプレイ
パソコンパーツ部門	Micron (Crucial ブランド)	<a href="#">CT250MX200SSD1</a>	SSD
映像部門	ソニー	<a href="#">BDP-S1500</a>	ブルーレイプレーヤー
オーディオ部門	Bose	<a href="#">SoundLink Mini Bluetooth speaker II</a>	Bluetooth スピーカー
調理家電部門	パナソニック	<a href="#">W おどり炊き SR-SPX105</a>	炊飯器
空調家電部門	パナソニック	<a href="#">F-YHLX120</a>	除湿機
生活家電部門	日立	<a href="#">ビートウォッシュ BW-7WV</a>	洗濯機
健康家電部門	ブラウン	<a href="#">オーラル B PRO1000 D205132MXBK</a>	電動歯ブラシ
カメラ部門	ソニー	<a href="#">α7 II ILCE-7M2 ボディ</a>	デジタル一眼カメラ
カメラ周辺機器部門	キヤノン	<a href="#">EF100-400mm F4.5-5.6L IS II USM</a>	レンズ
スマートフォン部門	Huawei	<a href="#">Ascend Mate7</a>	スマートフォン
自動車部門	マツダ	<a href="#">CX-3</a>	自動車（本体）
カー用品部門	ケンウッド	<a href="#">彩速ナビ MDV-Z702W</a>	カーナビ
ゲームソフト部門	レベルファイブ	<a href="#">妖怪ウォッチ 2 真打</a>	ニンテンドー3DS ソフト

総評（カカコム 常務執行役員 鎌田剛）：<http://kakaku.com/productaward/>

※「価格.com プロダクトアワード 2015」は、パソコン・スマートフォンからご覧いただけます。

【価格.com サイトデータ】（2015 年 9 月現在）

月間利用者数 4,729 万人、月間ページビュー 8 億 2,824 万 PV、累計クチコミ件数約 1,900 万件

<月間利用者数の内訳> PC：2,468 万人 スマートフォン：2,229 万人 モバイル：32 万人

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 デジタルゲートビル

代表取締役： 田中 実

企業情報：<http://corporate.kakaku.com/>

事業内容： サイトの企画運営

当社運営サイト一覧：<http://corporate.kakaku.com/company/service>