

価格.com

「買ってよかった」をすべてのひとに。

2015年10月1日

株式会社カカクコム（東証コード：2371）

価格.com、トップページをリニューアル

利便性・視認性向上を目的に、8年ぶりのデザインリニューアル

株式会社カカクコム（東京都渋谷区 代表取締役社長 田中実、東証コード：2371、以下カカクコム）が運営する購買支援サイト「価格.com（読み：カカクドットコム）：<http://kakaku.com/>」は、PC（タブレット）版のトップページをはじめ、一部カテゴリ※1のトップページデザインを、ご利用者の利便性・視認性向上を目的に、8年ぶりにリニューアルいたしました。また同時に、「価格.com」を記事コンテンツで補完する役割のWebマガジン「価格.comマガジン：<https://mag.kakaku.com/>」もリニューアルし、皆様の「満足のいく買い物」を引き続きサポートしてまいります。

※1 今回の対象カテゴリ（全7カテゴリ）

パソコン、家電、カメラ、スマートフォン・携帯電話、ゲーム、ホビー、カー用品

リニューアルポイント

● ページのデザインをリニューアル、タブレット端末の操作性向上を図りました

視認性を重視して、トップページ全体をゆとりあるレイアウトにし、各カテゴリのアイコンもよりシンプルなデザインに変更しました。これにより、タブレット端末でのタッチエリアが広がり、より使いやすくなりました。

● こだわりの鮮度高い記事がを見つけやすくなりました

「価格.com」内で作成しているこだわりの記事や、ユーザー間で話題になっているクチコミ・レビュー情報などを、大きなサムネイル画像と共にタイル形式でトップページに表示することで、訪れたユーザーが鮮度高い情報にすぐに触れられるようになりました。

● 価格.com マガジンも同時リニューアル

2005年に開設したWebマガジン「価格.com マガジン」もUIを刷新、さらに、これまで別サイトとして運営していた「価格.comトレンドニュース」を、価格.com マガジン内に取り込み、価格.comの蓄積データを使ったトレンド情報なども発信してまいります。

価格.comでは、引き続き多くの方に満足のいく買い物をしていただけるよう、“ユーザー本位”のサービス提供に努めてまいります。

【価格.com サイトデータ】（2015 年 6 月末現在）

月間利用者数 4,745 万人、月間ページビュー 8 億 5,199 万 PV、累計クチコミ件数約 1,900 万件
<月間利用者数の内訳> PC : 2,501 万人 スマートフォン : 2,207 万人 モバイル : 36 万人

【価格.com マガジンについて】

購買支援サイト「価格.com」の情報を記事コンテンツで補完する Web マガジンとして、2005 年よりスタート。実際に商品を見たり触れたりができないインターネットショッピングにおいて、価格.com スタッフが、ユーザーに代わって人気製品を詳細にレビューする「製品レビュー」や、テーマごとに製品選びを指南する「特集記事」、家電やパソコン市場の最新トレンドをレポートする「新製品レポート」や「イベントレポート」など、パワーユーザーの方にも楽しんでいただけるような、内容の深い記事コンテンツを 10 年以上の長きにわたり発信しています。

【株式会社カカクコム 会社概要】

所在地： 東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 デジタルゲートビル

代表取締役： 田中 実

企業情報： <http://corporate.kakaku.com/>

事業内容： サイトの企画・運営

当社運営サイト一覧： <http://corporate.kakaku.com/company/service>