

『価格.com』、アウトレット商品の取り扱いを開始
パソコン・家電・カメラ分野でアウトレット商品を掲載

<http://kakaku.com/outlet/>

株式会社カカコム（東京都渋谷区 代表取締役社長 田中実 東証コード：2371、以下カカコム）は、同社が運営する購買支援サイト『価格.com（<http://kakaku.com/>）』において、2010年3月25日（木）、パソコン、家電、カメラのアウトレット商品を掲載するアウトレットカテゴリの提供を開始しました。従来から提供している通常商品や中古品に加え、アウトレット商品も取り扱うことで、更に幅広い選択肢からの購買検討が可能になります。

アウトレットカテゴリトップページ：<http://kakaku.com/outlet/>

昨今の景気の先行き不透明感を背景に、消費者の節約志向はさらなる高まりをみせています。消費者ニーズを背景に、通販各社や家電量販店などが“訳あり商品”や“アウトレット商品”のコーナーを設けるなど、アウトレット商品への世の中の関心は年々高まっています。

『価格.com』においても、サイト利用者、参加事業者双方から、アウトレット商品の情報掲載を望む声を数多くいただくようになり、このたびの開始にいたしました。

『価格.com』のアウトレットカテゴリは、商品自体の使用には差し支えないものの、外箱にへこみやキズがあったり、店頭展示などの理由から通常商品に比べ割安価格となっているアウトレット商品を専門に扱うコーナーです。

※『価格.com』アウトレットカテゴリ掲載商品は、以下のいずれかの状態に該当する商品となります。

- ・箱キズ：外箱にキズや汚れがある商品
- ・本体キズ：使用に差し支えないほどのキズや汚れがある商品
- ・開封品：開封済みの商品
- ・展示品：通電・非通電問わず、店頭などで展示した商品
- ・再生品：直販メーカーがキャンセル品などを自社で組み立て再生した商品
- ・キャンセル品：直販メーカーでオーダーメイドパソコンなどの組み立て後にキャンセルされた商品

まずは、商材数が豊富で、『価格.com』で特に人気の高い、パソコン、家電、カメラの3カテゴリで開始し、各ジャンル別に、アウトレット品ならではの特別価格を一覧表示します。

価格.comの通常商品の最安値も併記されるため、一目で価格比較ができ、商品状態に関する説明も参照できるため、より魅力的な価格の掘り出し物を見つけられるようになります。

今後は、ゲームや楽器など提供ジャンルを順次拡大してまいります。

『価格.com』は引き続き、カカコムグループの中核サイトとして、より多くの方に当サイトを利用し“満足のいく買い物”をしていただけるよう、“ユーザー本位”のサービス提供に努めてまいります。

【価格.com データ】（2010年2月末現在）

月間利用者数 2,398万人、月間ページビュー 8億9,920万PV、累計クチコミ件数約1,100万件
複数ショッピングモールの商材を横断検索できるサービスを含めた掲載商品数は約6,000万点

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地：東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 恵比寿アイマークゲート（代官山デジタルゲートビル）

代表取締役：田中実

事業内容：サイトの企画運営

当社運営サイト <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>

【報道に関するお問い合わせ先】

株式会社カカコム 広報担当 甲斐 内山 Tel：03-5725-4554 e-mail：pr@kakaku.com