

**「ワールドセレクション」
発売から2ヵ月で累計販売数量3万箱（40万本）を突破
～年間販売予定数の3割達成（年間目標10万箱）～**



メルシャン株式会社（社長 代野照幸）が製造・販売する、産地（原産国）、品種（セパージュ）、品質（メルシャンの知見を生かした技術力）、分かりやすいパッケージデザインにこだわった輸入デイリーセパージュワインシリーズ「ワールドセレクション」（2種）の累計販売数量が、2月14日（火）の発売から2ヵ月となる4月中旬に3万箱（40万本）を突破しました。

当社調査によると、ワインのブドウ品種を知ることによって、お客さまの飲用頻度や飲用杯数が増えることが分かりました。「ワールドセレクション」は、ブドウ品種の分かりやすい表現や、お求めやすい価格設定により、日常にお楽しみいただけるワインとして、お客さまの新たな支持をいただいています。

量販店を中心にお取り扱い店が増えていることで、出荷も継続的に伸びています。また、発売と同時に実施したWebキャンペーンでは、当初の予定を大きく上回る応募をいただくなど、商品の魅力が多くのお客さまに伝わりました。

今後も継続的にワインミドル・ライトユーザーの裾野拡大に向けた施策を継続し、産地・品種を分かりやすく伝えるデイリーワインブランドとして育成を図っていきます。

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、様々な提案を続けていきます。

記

- | | |
|----------------|--|
| 1. 商品名・色・アルコール | 「ワールドセレクション カベルネ・ソーヴィニヨン フロム チリ」・赤・12%
「ワールドセレクション シャルドネ フロム オーストラリア」・白・13% |
| 2. 容量・容器 | 720ml・びん |
| 3. カテゴリー分類 | 果実酒 |
| 4. 発売日 | 2017年2月14日（火） |
| 5. 発売地域 | 全国 |
| 6. 価格 | オープン価格 |

以上