



話題沸騰中のゆるいタッチのキャラクター「LAIMO&爽爽猫」 2017年1月POP UP STOREスタート！

待望のLINE クリエイターズスタンプも発売開始！



アジアの女子に圧倒的人気を誇る台湾キャラクター「LAIMO」と「爽爽猫」。両キャラクターは昨年より日本に上陸し、マレーバクという珍しい動物キャラクターの持つシュールな物語性と、スマホが大好きな白猫という熊か猫かわからない丸いフォルムの新しいキャラクター性が、日本の女性をじわりと虜にし始めています。そして、2017年新春より東京二箇所にてPOP UP STOREをオープン。待望のLINEクリエイターズスタンプも発売され、2017年はますます目の離せないキャラクターとして注目度急上昇中です。「LAIMO」を描くクリエイターのCherngと「爽爽猫」を描くクリエイターのSECONDは、大の日本好き。日本好きの若い男性作家の感性が光る日本オリジナル商品も多数販売される予定です、今回のイベントオリジナル商品も数量限定なのでお見逃しなく！

イベント1:



東京駅一番街POP UP SHOP 2017年1月20日～2017年2月7日

- 目玉ポイント: 駅長verの描き下ろしデザインの限定品も販売
- 1,080円以上ご購入のお客様へノベルティのオリジナルポストカードをプレゼント

【場所】東京駅一番街 地下1階 G階段下ワゴン

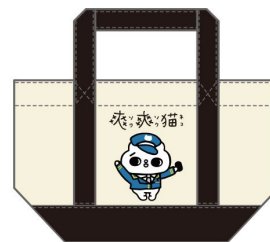
【営業時間】午前10:00～午後8:30(最終日は午後6:00まで)



© Cherng Licensed by HIM Music



© Cherng



© SSM by SECOND / HIM Music



© SSM by SECOND / HIM Music

イベント2:

博品館TOY PARK銀座本店 POP UP SHOP
2017年1月27日～2017年2月16日

イベント記念 原画特別販売



■目玉ポイント: 爽爽猫とLAIMOの描き下ろし原画を販売。注目度大のぬいぐるみ商品多数ご用意。

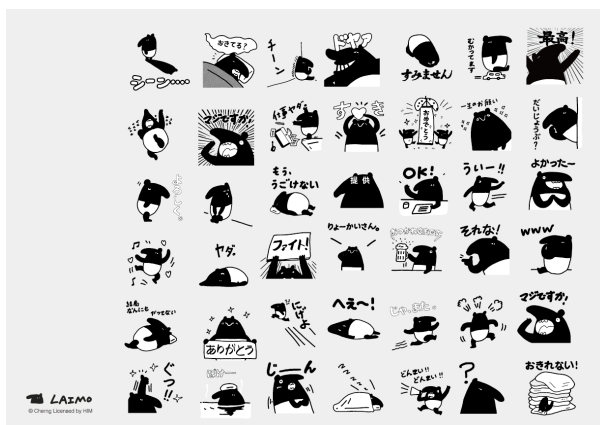
■1,080円以上ご購入のお客様へノベルティのオリジナルポストカードをプレゼント

【住所】〒104-8132 東京都中央区銀座8-8-11

【時間】午前11:00～午後8:00



LINE クリエイターズスタンプ、使いやすいシリーズ発売!



LINEスタンプ 大好評発売中!



【爽爽猫】

ホームページ <http://www.songsongmeow-jp.com/>

Facebook/ <https://www.facebook.com/songsongmeowJAPAN>

Twitter <https://twitter.com/songsongmeowjp>

爽爽猫 LINE ストアアドレス <https://store.line.me/stickershop/product/1350318>

【LAIMO】

ホームページ <http://www.laimo-jp.com/>

Facebook <https://www.facebook.com/laimojapan>

Twitter <https://twitter.com/laimojp>

LAIMO LINE ストアアドレス <https://store.line.me/stickershop/product/1356139>

【LAIMO (ライモ)】



© Cherng Licensed by HIM Music

マレーバクの「LAIMO (ライモ)」は、Facebook100万 いいね! 達成を始め、台湾とアジアで大注目のキャラクターです。白黒の線画で表現される「LAIMO」は、ブラックジョークを発言するツンデレ体質のキャラクター。だらだらと寝そべって過ごすのも彼の生きがいです。その独特なキャラクター設定と、モノクロラインで統一されたシックでお洒落な商品デザインが好評を得て、一気に人気を集めました。「CHANEL ULTRA」や「TAIWAN Burberry」等のブランドから、「Rody」「Crystal Ball」等のキャラクターまで、幅広い分野において次々とコラボレーションを展開しています。

アーティスト:Cherng (チエン)

<http://www.laimo-jp.com/>



【爽爽猫 (ソウソウネコ)】



© SSM by SECOND / HIM Music

「爽爽猫 (ソウソウネコ)」は、ネットサーフィンが趣味のしろネコ。友達のコウモリに「目を悪くするよ」と注意されてもスマホが放せません。とても頑張り屋さんだけど、ちょっとドジな性格に周りをハラハラさせることも。その愛らしいフォルムとキャラクターコンセプトは、台湾の百貨店やコスメブランド、コンビニエンスストア、観光局とのコラボレーションで一躍大人気となり、商品は数時間で完売するほどにまで人気が定着しています。

アーティスト:SECOND(セカンド)

<http://www.songsongmeow-jp.com/>



[問い合わせ窓口]

(株) サンバイトクリエイティブジャパン 呉 sanbyte.info@gmail.com

*売り場店舗・在庫に関するお問い合わせは直接店頭までお願いいたします。

©Cherng, Licensed by HIM Music © SSM by SECOND / HIM Music