

～新グロメット搭載で更にフィーリングがよくなった NEW モデルが登場～
バボラバドミントンラケット「X^{エクスフィールツ}-FEEL2」シリーズを新発売

ダンロップスポーツ(株)(本社：神戸市、社長：野尻 恭)は、バボラ VS 社(BABOLAT VS、本社：フランス、社長：エリック・バボラ Eric Babolat)のバドミントンラケット「X-FEEL2」シリーズ 4 機種を、7月27日より新発売します。メーカー希望小売価格は、4機種とも 24,150円(本体価格 23,000円)です。

「X-FEEL2」シリーズはフレームのトップ部(12時方向)、サイド部(3時、9時方向)の3ヶ所にアルミニウムの粉を配合したグロメットを新たに採用し、全ての打球情報を確実にプレイヤーに伝える上級者用モデルで、「ブラスト」「パワー」「エッセンシャル」「ライト」の4機種展開です。なお、「X-FEEL2」シリーズは全機種、日本バドミントン協会検定審査合格品です。



エクスフィール2 シリーズ
ブラスト / パワー / エッセンシャル / ライト



■バドミントンブランドとしてのバボラの歴史

1875年、フランスで生まれたバボラは、テニスだけでなく、ヨーロッパを中心に広く普及し、各国のプレイヤーから高い支持を獲得している伝統あるバドミントンブランドでもあります。その歴史は古く、1925年に初のバドミントン用ナチュラルストリング「VS バドミントン」を開発し、1995年にはバドミントンラケットの本格的な展開を開始。現在では海外トーナメントにおいて、BWF世界ランキング上位選手をはじめ、数多くのプロプレイヤーが使用し、その勝利に貢献し続けています。

■バボラバドミントンラケット「X-FEEL2」シリーズの特徴

(1)ハイブリッド・グロメット・テクノロジー

フレームのトップ部(12時方向)、サイド部(3時、9時方向)の3ヶ所のグロメットにアルミニウム粉末が配合されたグロメットが入ります。これによりインパクト時のフィーリングがよりダイレクトでしっかりしたものになりました。

(2)グラフィイト・タングステン

フェイス部分にグラフィイト・タングステンを使用することにより、フレーム剛性とねじれに対する強度を大幅に強化し、卓越したパワーとコントロールを同時に向上しました。

(3)20×21 ストリングパターン

特殊ストリングパターン(メイン20本×クロス21本)の採用で、縦糸と横糸が同じグロメットホールを通すことが無く、以前に比べ張り易くなり、優れたスピン性能を発揮します。

■バボラバドミントンラケット「X-FEEL2」シリーズの概要

品名	ブラスト	パワー	エッセンシャル	ライト
長さ	675mm(ロングタイプ)			
重さ	88g	86g	84g	82g
サイズ※2	3U5		4U5	
シャフト硬さ	とても硬い	硬い	やや硬い	普通
推奨張力ポンド	20～25			
素材	ホットメルトグラフィイト+タングステン			
メーカー希望小売価格	24,150円			
(本体価格)	23,000円			

※2サイズ表記について

サイズ	3U5	4U5
重さ	85～90g 未満	80～85g 未満
グリップ周長	81mm	

■各機種の特長

- ブラスト : シリーズ中最も硬いシャフトを採用したオフェンスモデル。
- パワー : パワーとフィーリングに優れた攻撃重視のオフェンスモデル。
- エッセンシャル : 攻守に優れたパフォーマンスを発揮するオールラウンドモデル。
- ライト : 適度なしなりで優れた操作性を発揮する軽量モデル。

報道関係者のお問い合わせ窓口

ダンロップスポーツ(株)広報部 山田・田中

TEL:03-6863-2932 FAX:03-6863-2935

(株)ダンロップスポーツマーケティング バボラ企画部 中村

TEL:03-5463-7324 FAX:03-5463-7333

紙面等にご掲載いただける場合は、下記の番号を問い合わせ先としてください。

(株)ダンロップスポーツマーケティング 東京:03-5463-7324 大阪:06-6392-8500

ダンロップテニスナビ <http://tennis.dunlop.co.jp>

当グループのニュースリリース配信をE-mailでお知らせします。ご希望の方は(<http://www.srigroup.co.jp/newsrelease/index.html>)へご登録ください。尚、高解像度のロゴや画像のダウンロードをご希望の方は「プレスルーム」(http://www.srigroup.co.jp/press_room/)の方へご登録ください。