

報道関係各位

2021年3月5日

## クラダシが食品事業者とフードバンクのハブ役となりフードロスを削減 全国42団体への食料品提供レポートを発表

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：関藤竜也）は、2020年12月に実施した全国42のフードバンクへの食料品提供に関するレポートを発表しました。

“もったいない”を価値へ



### ■取り組みの概要

2020年12月、三井食品株式会社より提供された未利用の生うどん（44,800個）をKURADASHIから全国42のフードバンクへ配布しました。配布に必要な配送料などの費用は、クラダシ基金より拠出しています。そうした各団体への配布状況の詳細等をレポートにまとめました

### ▼KURADASHI：フードバンク支援レポート

[https://www.kuradashi.jp/html/user\\_data/assets/pdf/foodbankreport01.pdf](https://www.kuradashi.jp/html/user_data/assets/pdf/foodbankreport01.pdf)

### ▼クラダシ基金

<https://www.kuradashi.jp/fund>

### ■取り組みの背景

2019年10月1日の「食品ロス削減推進法」の施行や子どもの貧困問題の顕在化の影響で、フードバンクが注目されるようになりました。同時に、フードバンクへ自社の余剰食材を寄贈したいと考える食品事業者も増加しています。しかしながら、食品事業者とフードバンクの適時適切なマッチングには以下のような課題があります。

- ・ 倉庫の規模や冷蔵/冷凍庫の有無といった、フードバンクごとの状況把握の難しさ
- ・ フードバンクでの食品の保管・管理コスト
- ・ 食品事業者からフードバンクへの食品の配送コスト

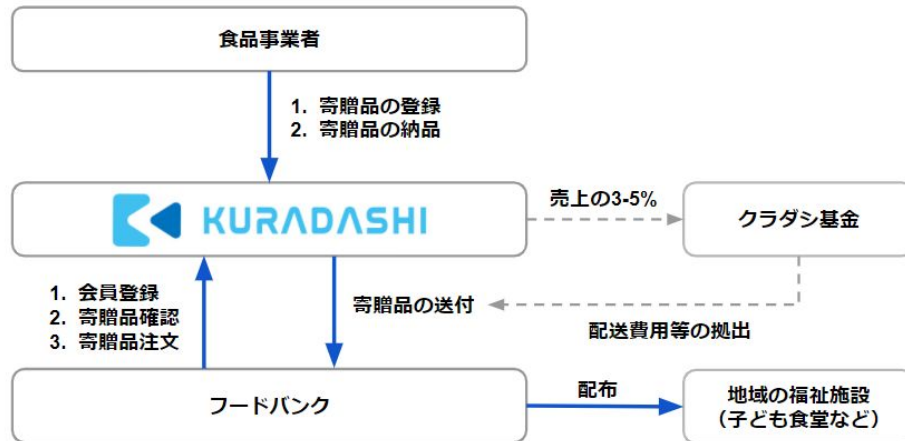
これらの課題を解決するため、クラダシは寄贈品を提供したい食品事業者とフードバンクのハブ役となり、全国のフードバンクに連絡・必要数を確認後、寄贈品を送付。各フードバンクへの配送コストは「クラダシ基金」より拠出することで、食品事業者・フードバンク双方の負担を無くしています。

【本件に関するお問い合わせ】  
広報担当：小平 pr@kuradashi.jp

## ■フードバンク向けオンラインマッチングシステム

オフラインでの寄贈のやり取りによる非効率性を無くすために、クラダシは業界初となるフードバンク向けのオンラインマッチングシステムを構築いたしました。このシステムでは、クラダシが食品事業者より寄贈品を集め、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」に掲載。フードバンクはクラダシに会員登録し、専用ページで寄贈品を確認後、自団体の倉庫の規模や環境に合わせて必要な時に必要な分だけ寄贈品を受け取ることができます。

### フードバンク向けマッチングシステム



### 【マッチングシステムの利用をご希望の方】

#### ▼フードバンク向け：会員登録申請フォーム

<https://forms.gle/zmEpkA9VMkTT1Fee7>

#### ▼食品事業者向け：寄贈品受付フォーム

<https://forms.gle/DsZcX5gdwhvnJLjY8>

#### ▼その他お問い合わせ：マッチングシステム運営事務局

[bizdev@kuradashi.jp](mailto:bizdev@kuradashi.jp)

今後も、ソーシャルグッドカンパニーとして社会課題の解決を目的とした社会性、環境性、経済性に優れた活動を続け、日本で最もフードロス削減する会社を目指して努めてまいります。

## ■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHI (<https://www.kuradashi.jp/>) は、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者（会員）へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、新たに設立したクラダシ基金など、全20団体を支援しています。

【本件に関するお問い合わせ】

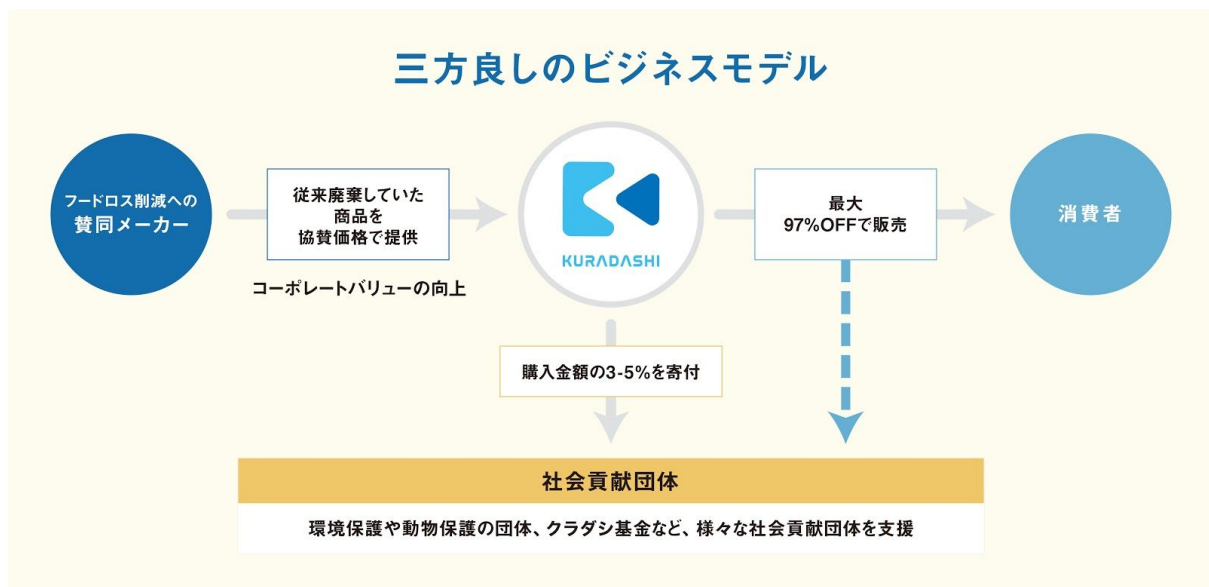
広報担当：小平 pr@kuradashi.jp

### 【2020年12月現在の主な累計実績】

- ・ 食品ロス削減数：10,476トン ・ 経済効果：32億4,754万円
- ・ CO<sub>2</sub>削減数：26.81t-CO<sub>2</sub> ・ 寄付総額：51,646,446円

### 【受賞歴】

- ・ 2017年：「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」にて「優秀賞」を受賞
- ・ 2018年：東京都環境局「チームもったいない」における「Saving Food」部門代表に抜擢
- ・ 2018年：環境省主催「第6回グッドライフアワード」にて「環境大臣賞」を受賞
- ・ 2019年：品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定
- ・ 2020年：第7回「食品産業もったいない大賞」にて審査委員会委員長賞を受賞
- ・ 2020年：「環境白書」「消費者白書」に掲載
- ・ 2020年：第3回「日本サービス大賞」にて農林水産大臣賞を受賞
- ・ 2020年：令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」を受賞
- ・ 2020年：第21回「グリーン購入大賞」にて農林水産大臣賞を受賞
- ・ 2020年：第55回「社会貢献者表彰」を受賞
- ・ 2020年：「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞
- ・ 2021年：「Japan Venture Awards 2021」JVA審査委員会特別賞



### ■会社概要

社名：株式会社クラダシ

代表者氏名：関藤竜也

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容：社会貢献ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL：<https://www.kuradashi-mottainai.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：小平 pr@kuradashi.jp