

報道関係各位

2021年2月\*\*日

## クラダシが店舗ビジネスに特化した総合商社 リーテイルブランディング株式会社と業務提携

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：関藤竜也）は、店舗ビジネスに特化した総合商社、リーテイルブランディング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：秋元之浩）と業務提携契約を締結いたしました。



クラダシは「もったいないを価値へ」をモットーに、賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。

リーテイルブランディング株式会社は、外食チェーンを中心に取引実績1,000社以上を超える、店舗ビジネスに特化した総合商社です。同社は、コロナ禍で流通に課題を抱える飲食チェーンや食品メーカーなど多数のクライアントの課題解決に取り組んでいます。今回の業務提携により、同社のクライアントのフードロスを削減するための取り組みを協働してまいります。

今後も、ソーシャルグッドカンパニーとして社会課題の解決を目的とした社会性、環境性、経済性に優れた活動を続け、日本で最もフードロスを削減する会社を目指してまいります。

### ■リーテイルブランディング株式会社について

<http://www.retail-branding.co.jp/>

リーテイルブランディング株式会社は、伊藤忠商事の社内ベンチャー第一号として2000年に誕生した店舗ビジネスの総合商社です。設立当初より、リーテイル(小売業、外食産業、商業施設等)企業の成長ステージに合わせた最適な経営支援・ブランディング等の総合支援をワンストップで行うことで、付加価値を高め、多くの企業発展(ブランディング)に貢献してきました。具体的には、FC(フランチャイズ)システムの構築や加盟店の開発、店舗デザインの企画・設計・施工、M&A仲介、ブランド戦略の支援、商品供給・開発、メニュー開発、海外進出支援など多岐にわたります。

## ■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

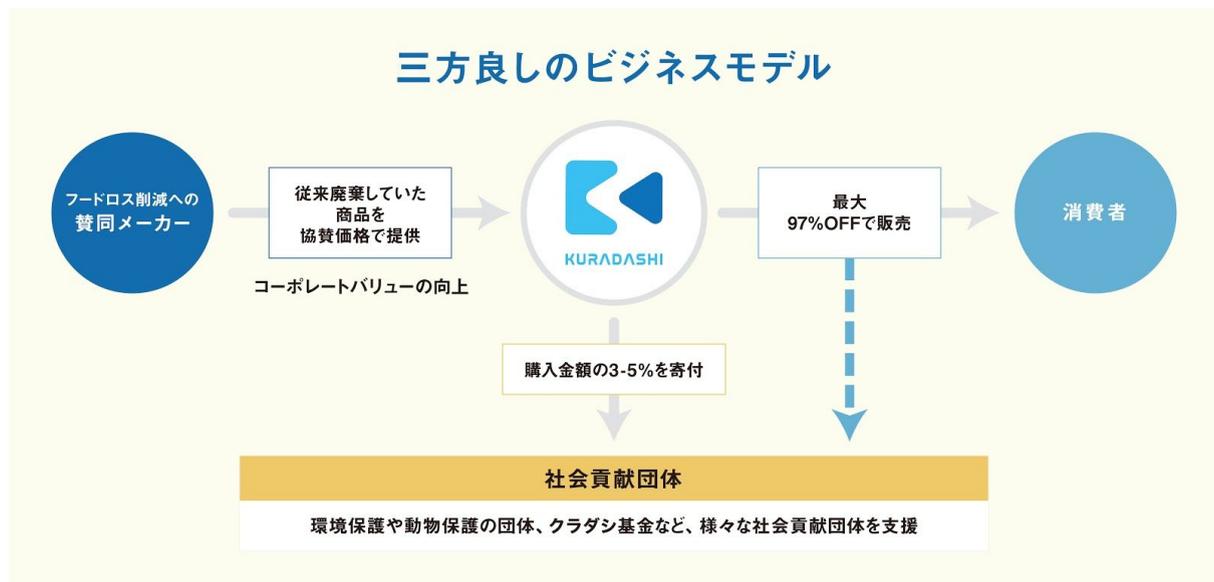
KURADASHI (<https://www.kuradashi.jp/>) は、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者（会員）へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、新たに設立したクラダシ基金など、全20団体を支援しています。

### 【2020年12月現在の主な累計実績】

- ・ 食品ロス削減数：10,476トン
- ・ 経済効果：32億4,754万円
- ・ CO<sub>2</sub>削減数：26.81t-CO<sub>2</sub>
- ・ 寄付総額：51,646,446円

### 【受賞歴】

- ・ 2017年：「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」優秀賞
- ・ 2018年：東京都環境局「チームもったいない」の「Saving Food」部門代表に抜擢
- ・ 2018年：環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞
- ・ 2019年：品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定
- ・ 2020年：第7回「食品産業もったいない大賞」審査委員会委員長賞
- ・ 2020年：「環境白書」「消費者白書」に掲載
- ・ 2020年：第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・ 2020年：令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・ 2020年：第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・ 2020年：第55回「社会貢献者表彰」



## ■会社概要

社名：株式会社クラダシ

代表者氏名：関藤竜也

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容：社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL：<https://www.kuradashi-mottainai.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：小山 pr@kuradashi.jp