

報道関係各位

2021年2月15日

## 株式会社ホテイフーズコーポレーションがKURADASHIに出品 賞味期限が近づいた商品を販売することでフードロスを削減

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：関藤竜也）は、缶詰メーカーの株式会社ホテイフーズコーポレーションが「KURADASHI」に出品開始したことをお知らせいたします。同社は、賞味期限が近づいた商品を出品することで、フードロスを削減します。



クラダシは「もったいないを価値へ」をモットーに、賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。

缶詰やレトルトパウチ食品の製造販売を行う株式会社ホテイフーズコーポレーションは、CSR推進として産業廃棄物の削減など環境改善に取り組んでいます。また、地域小学校への災害備蓄品の提供や食育活動など、地域社会と一帯になった持続可能な事業活動を行ってきています。今回、「KURADASHI」に賞味期限が近づいた商品を出品することで、フードロスを削減します。

2015年9月にSDGsが発足し、「2030年までに世界の食料廃棄を半減する」目標が掲げられ、日本では2019年10月に食品ロス削減法案が施行されました。また、2020年10月に菅首相が所信表明演説で「2050年カーボンニュートラル\*」を宣言し、環境投資のために2兆円の基金を創設すると表明しました。フードロスによって排出される温室効果ガスは全体の8%といわれており、フードロス削減に対する社会的ニーズが益々高まっています。

まだ食べられるのに通常のルートでの販売ができない食品を「KURADASHI」で販売することで、食品メーカーは廃棄コストを減らすことができ、サステナビリティの観点からブランドイメージの向上につながります。

### ▼KURADASHI へ商品を出品したい方はこちら

<https://www.kuradashi.jp/sell>

\*カーボンニュートラル：温室効果ガス排出量を実質ゼロとする目標

今後も、ソーシャルグッドカンパニーとして社会課題の解決を目的とした社会性、環境性、経済性に優れた活動を続け、日本で最もフードロスを削減する会社を目指してまいります。

## ■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

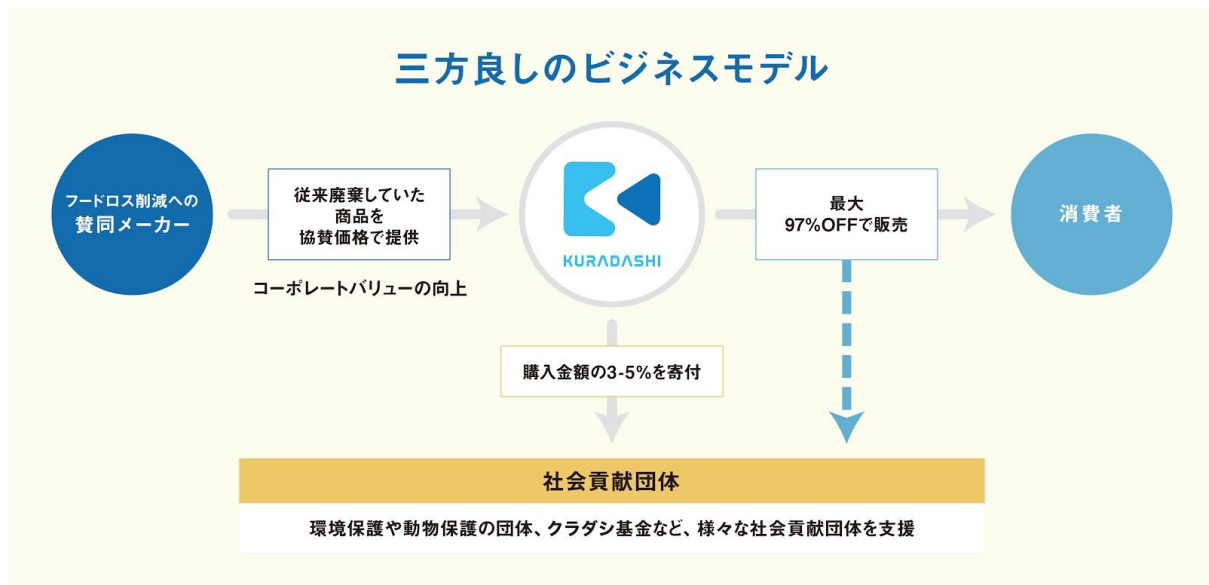
KURADASHI (<https://www.kuradashi.jp/>) は、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者（会員）へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、新たに設立したクラダシ基金など、全20団体を支援しています。

### 【2020年12月現在の主な累計実績】

- ・ 食品ロス削減数：10,476トン
- ・ 経済効果：32億4,754万円
- ・ CO<sub>2</sub>削減数：26.81t-CO<sub>2</sub>
- ・ 寄付総額：51,646,446円

### 【受賞歴】

- ・ 2017年：「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」優秀賞
- ・ 2018年：東京都環境局「チームもったいない」の「Saving Food」部門代表に抜擢
- ・ 2018年：環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞
- ・ 2019年：品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定
- ・ 2020年：第7回「食品産業もったいない大賞」審査委員会委員長賞
- ・ 2020年：「環境白書」「消費者白書」に掲載
- ・ 2020年：第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・ 2020年：令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・ 2020年：第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・ 2020年：第55回「社会貢献者表彰」



## ■会社概要

社名：株式会社クラダシ

代表者氏名：関藤竜也

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容：社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL：<https://www.kuradashi-mottainai.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：小山 pr@kuradashi.jp