

報道関係各位

2024年12月10日

チャレンジ商品求む！  
残念ながら定番化されなかったけど思い入れのある商品、  
もう食べられないけどまた食べたい好きだった商品を募集

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、2025年3月に開催予定の「にんきよりこころいきを買ってください展」にて展示・販売する食品・飲料を募集いたします。メーカー各社さまの残念ながら定番化されなかったけど思い入れのある商品や、生活者の皆さまのもう食べられないけどまた食べたい好きだった商品などを募集いたします。

応募・推薦フォーム: <https://forms.gle/2b1LKmxMvR5j382K8>



■概要

株式会社マーチャндаイジグ・オンの発表によると、日本では年間約5,000品前後の新商品が生まれています。(※1)一方、市場の動向や企業の戦略に応じて、毎年一定の割合で新商品が販売終了となっており、定番商品として生き残れるのはわずか一部。約70%の新商品は発売された年のうちに消えていってしまいます。

食の世界で発生している「GOOD BYE」を、皆さまの「GOOD BUY」に変えてメーカーの皆さまの挑戦を称えていきたい。そんな思いから、クラダシは2025年3月に東京ミッドタウン八重洲にて、2024年に発売されたけど残念ながら定番商品とはならなかった商品を集め、展示・販売をする「にんきよりこころいきを買ってください展」を開催いたします。

※1参考:株式会社マーチャндаイジグ・オン「vol.144『新商品を「数値」で捉える』」

<https://www.mdinqon.com/2022/12/13/vol-144-%e3%80%8e%e6%96%b0%e5%95%86%e5%93%81%e3%82%92%e3%80%8c%e6%95%b0%e5%80%a4%e3%80%8d%e3%81%a7%e6%8d%89%e3%81%88%e3%82%8b%e3%80%8f/>

【本件に関するお問い合わせ】  
広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

## ■「にんきよりころいきを買ってください展」の募集について(予定)

2025年3月に東京ミッドタウン八重洲にて実施する「にんきよりころいきを買ってください展」にて展示・販売する食品・飲料を募集いたします。これは売れると思って心を込めて開発した思い入れのある商品や、また食べたい限定フレーバー、好きだった商品など、自薦・他薦は問いません。

あなたイチオシの商品をもっと多くの方に知っていただくチャンスです。ぜひご応募・ご推薦ください！

## ▽応募・推薦フォーム

<https://forms.gle/2b1LKmxMvR5j382K8>

## ▽募集対象(例)

- ・開発に携わった思い入れのある商品
- ・これは売れるとこだわった商品
- ・もう食べられなくなってしまったけど好きだった商品
- ・また食べたい商品 など

※食品・飲料が対象となります。

## ▽募集期間

2024年12月10日～2025年1月24日

## ▽開催概要

開催場所: 東京ミッドタウン八重洲 B1地下通路

開催日程: 2025年3月21日～3月30日

主催: 株式会社クラダシ

特別協賛: 一般社団法人八重洲二丁目北地区エリアマネジメント

入場: 無料

## ■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

## ■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

**【サービス紹介】**

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

**【店舗一覧】**

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

**【クラダシのサステナビリティ】**

- ・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

**【2024年9月末時点の主な累計実績】**

- ・フードロス削減量: 25,333トン      ・経済効果: 123億2,580万円
- ・CO2削減量: 67,159t-CO2      ・支援総額: 150,394,000円

---

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。